

# INTEGRATED REPORTING 2024

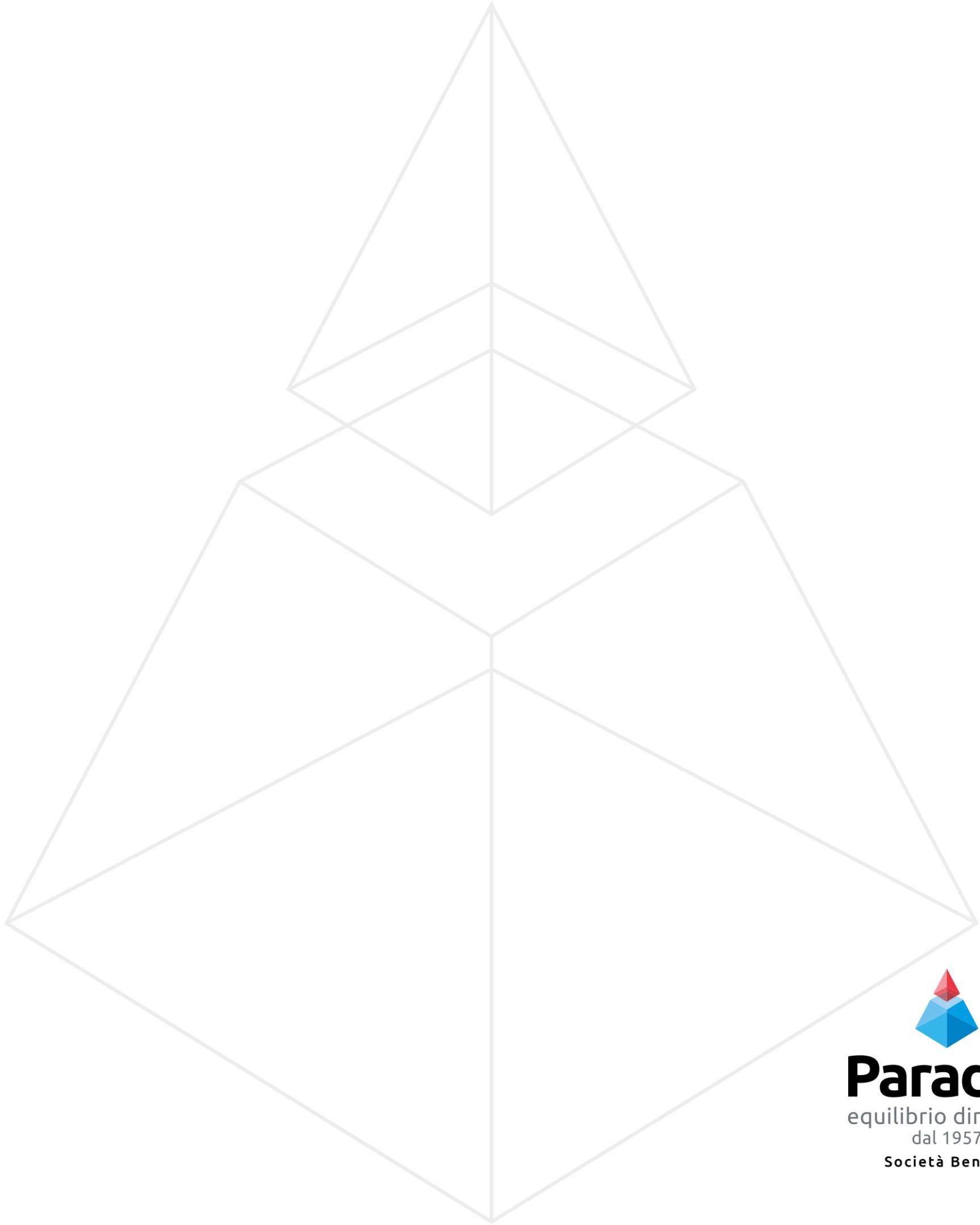


**Paradisi**

equilibrio dinamico  
dal 1957

Società Benefit

*Alle nostre famiglie,  
il dono a cui teniamo di più  
e a cui, paradossalmente,  
dedichiamo meno tempo.*



© Paradisi srl Società Benefit

via Giuseppe di Vittorio, 22 Jesi AN

tel. 0731 213594

info@paradisi.it

[www.paradisi.it](http://www.paradisi.it)

[www.paradisi.it/blog](http://www.paradisi.it/blog)

 LinkedIn **Paradisi**

*consulenza tecnico - metodologica* \_ Ilaria Gasparri

*progetto grafico* \_ dmpconcept

*fotografie*

\_Archivio Famiglia Paradisi

\_Davide Caporaletti



**Paradisi**  
equilibrio dinamico  
dal 1957  
Società Benefit

	1
<b>LETTERA AD</b>	6

	2
<b>HIGHLIGHTS</b>	12

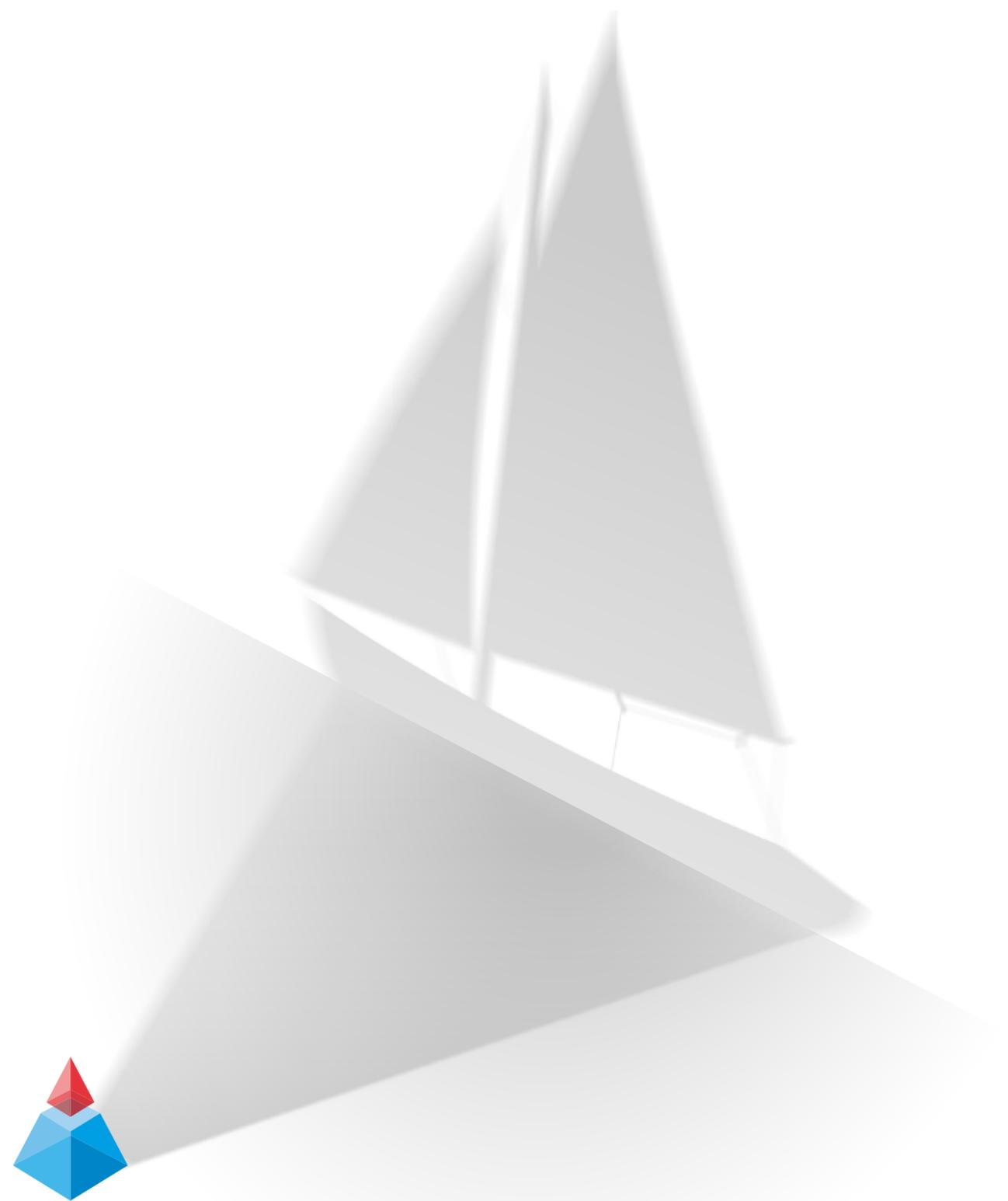
	3
<b>L'EREDITÀ DI SANDRO PARADISI</b>	18

	5
<b>IDENTITÀ AZIENDALE</b>	32
<b>5.1 La trasformazione continua</b>	34
<b>5.2 Alla base c'è l'altezza</b>	38
<b>5.3 La ricerca dell'equilibrio dinamico</b>	46
<b>5.4 Utile responsabile</b>	48

	6
<b>BILANCIO D'ESERCIZIO 2024</b>	50
<b>6.1 Stato Patrimoniale</b>	52
<b>6.2 Conto Economico</b>	56
<b>6.3 Rendiconto finanziario</b>	58
<b>6.4 Nota integrativa parte iniziale</b>	62
<b>6.5 Relazione sulla gestione</b>	94
<b>6.6 Relazione del Revisore indipendente</b>	104

	7
<b>RELAZIONE SUL BENEFICIO COMUNE</b>	108
<b>7.1 ESG</b>	112
<b>7.2 Criteri di redazione e standard di valutazione</b>	114
<b>7.3 Doppia materialità e temi rilevanti di sostenibilità</b>	116
<b>7.4 Environmental</b>	122
<b>7.5 Social</b>	132
<b>7.6 Governance</b>	160

1  
LETTERA  
AD





“Esistono aziende piccole che si pongono domande grandi e aziende grandi che si pongono domande piccole...  
O aziende piccole dove si respira l'aria fresca di montagna e altre dove non si respira perché non ci sono le finestre.”

Giuseppe Morici

Ad ispirare il tema di quest'anno sono state anche le parole di Giuseppe Morici, nelle quali abbiamo ritrovato immagini semplici e potenti. L'aria fresca di montagna che lui evoca è più di una bella immagine: è una metafora che ci parla di libertà, di curiosità, di sguardo aperto sul mondo. È l'atmosfera che abbiamo cercato di respirare anche noi, insieme, quando ci siamo messi a leggere e discutere il suo libro *“Crescere è una cosa da grandi”*. Non una lettura solitaria, ma un'esperienza condivisa in azienda, in cui ciascuno ha scelto e commentato le frasi che più lo rappresentavano. È stato un esercizio di crescita collettiva: scoprire cosa significa per ognuno di noi “crescere” e riconoscere che quella crescita prende senso solo se è capace di intrecciarsi con gli altri. E anche queste righe, pur portando la mia firma, nascono da una voce corale: quella di **Paradisi**, che vive e cresce come esperienza condivisa.

Tutto questo è **Fabbrica Comune**: un lavoro lento, paziente, determinato e di lungo periodo che cerca di tenere insieme passato, presente e futuro, attraverso il coinvolgimento e la partecipazione di ogni collaboratrice e collaboratore. Un percorso che ha preso avvio con la creazione di una nuova direzione allargata, che negli anni ha generato lo sviluppo di alcune funzioni aziendali e aperto spazi a nuove professionalità:

dalla produzione alla logistica, dal magazzino all'amministrazione, fino alla gestione delle risorse umane. È un processo che non si ferma qui, perché a breve coinvolgerà con maggiore intensità tutte le risorse dell'azienda, nessuno escluso.

È questa la consapevolezza che ci unisce: insieme siamo la Paradisi, un'impresa di comunità, un'azienda con l'anima.

Per questo, **“Quando sarò grande”** – il titolo del nostro Report 2025 - non è un vezzo letterario, ma un invito a guardare avanti con la consapevolezza che crescere non coincide con l'aumentare di dimensioni o di fatturato. Crescere, per noi, è imparare, mettersi in gioco, trasformarsi attraverso le esperienze e gli incontri. È un processo che ci accompagna ogni giorno e che ci chiede di restare aperti al cambiamento.

Non è la prima volta che incrociamo le parole di Giuseppe Morici. Già nel 2019, in occasione della presentazione dell'Integrated Reporting 2018 – l'ultimo che abbiamo vissuto insieme a mio padre – il suo libro *“Fare i manager rimanendo brave persone”* aveva accompagnato e ispirato quella serata. Ritrovarlo oggi, come ospite del nostro evento, non è quindi un fatto casuale, ma un ritorno che porta con sé memoria, affetto e continuità. È un filo rosso che annoda passato e presente e che ci ricorda come i valori siano il vero terreno su cui un'azienda costruisce il suo futuro.

Il 2024 è stato un anno complesso e comunque positivo. Abbiamo lavorato con attenzione e responsabilità, ottenendo risultati economici solidi che ci hanno permesso di rafforzare la nostra stabilità e, allo stesso tempo, di continuare a investire in innovazione, in tecnologia e soprattutto nelle persone. Dietro quei risultati non ci sono solo scelte di bilancio, ma la convinzione che ogni investimento sia un seme piantato per il domani.

E, come ogni anno, insieme al bilancio economico c'è il bilancio del nostro impatto sociale e ambientale. La certificazione B Corp, che per noi non è un traguardo ma un percorso in continuo aggiornamento, ci ha visto migliorare ulteriormente il nostro punteggio, a conferma che la direzione intrapresa è solida.

Una novità importante di quest'anno riguarda la struttura stessa del nostro Report. Abbiamo scelto di raccontare in modo ancora più chiaro e trasparente il nostro impegno per l'ambiente, le persone e la comunità, adottando criteri internazionali più avanzati di rendicontazione.

Non era un obbligo, ma una decisione. Proprio in un momento in cui tanti chiedono di alleggerire la cosiddetta “burocrazia della sostenibilità”, noi abbiamo voluto ribadire che la sostenibilità per Paradisi non è un adempimento formale, ma la nostra direzione di marcia. È la bussola che guida le nostre scelte e che dà senso agli investimenti di oggi e di domani.

Ecco allora il senso del nostro **“Quando sarò grande”**. Non è una dichiarazione di arrivo, ma una tensione continua: crescere non è diventare più grandi “una volta per tutte”, ma restare disponibili a cambiare, ad apprendere, a lasciarsi influenzare da ciò che incontriamo. Crescere è farlo insieme, restando fedeli a ciò che siamo ma anche aperti a ciò che possiamo diventare. La grandezza non è questione di dimensioni, ma di visione, di cura, di coraggio nel provare a fare bene le cose, anche le più piccole.

Vi auguro una buona lettura.

**Gaia Paradisi**

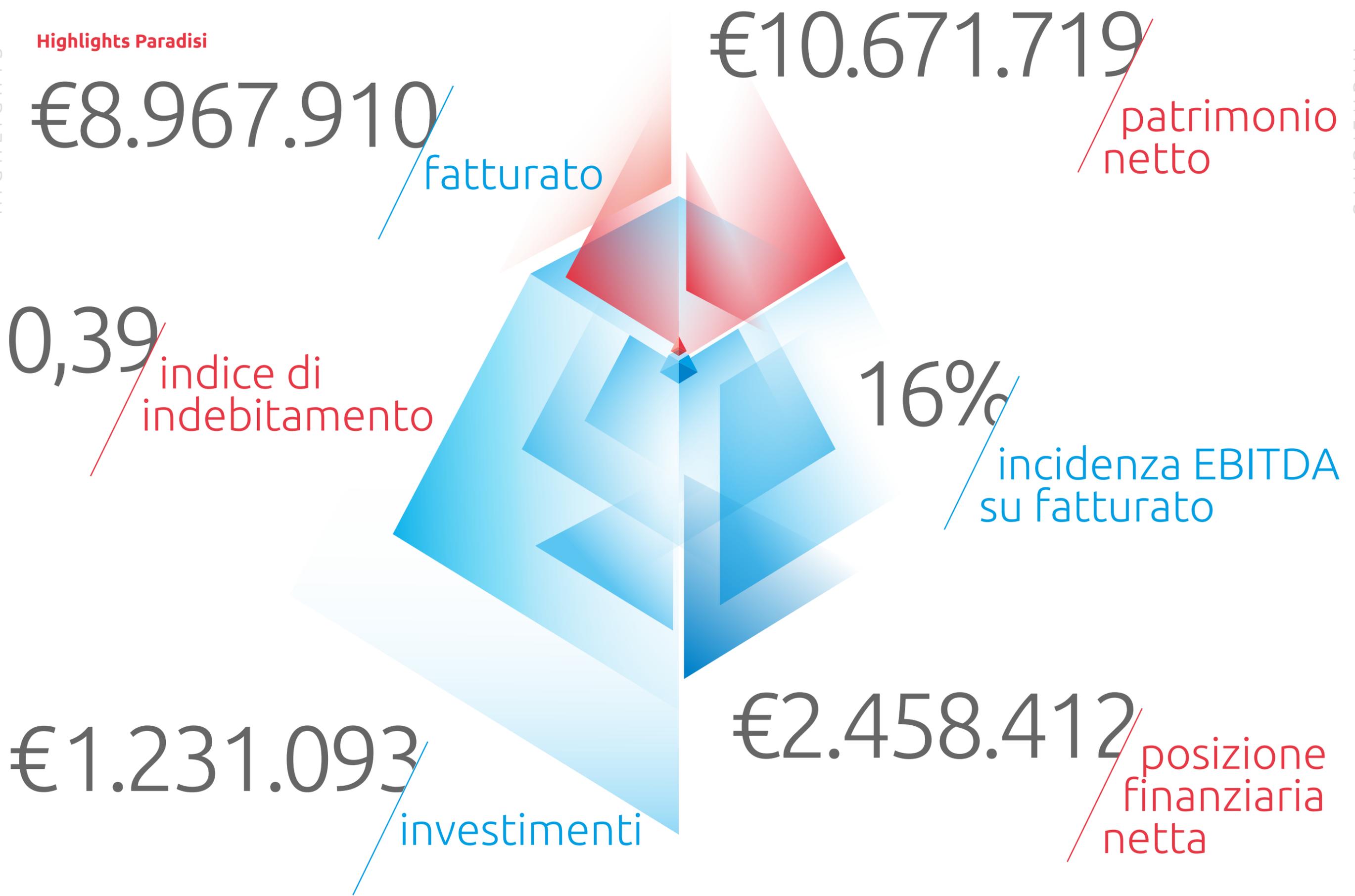
*Amministratore Delegato*



# HIGHLIGHTS 2



Highlights Paradisi



### Highlights Beneficio Comune

**100%** utilizzo energie rinnovabili  
5% Consumo da autoproduzione  
95% Consumo di energia rinnovabile

**3%** tasso di defezione della clientela

**107,7** punteggio Bcorp

**37** ore di formazione per collaboratore

**89%** acquisto materia prima da fornitori locali

# L'EREDITÀ DI SANDRO PARADISI





Ricordo con precisione quel mercatino improvvisato in un porticciolo sconosciuto: tutto era sole, mare, luce, odore acre di salsedine e di sudore, sciabordio di onde e grida di gabbiani.

Bimbo in cerca di giochi, mi aggiravo curioso tra le cassette vuote utilizzate dai pescatori come bancarelle minime. Nulla sapevo di nulla, solo avvertivo sulla pelle, quasi fosse parte dell'aria stessa, la dignità di quegli uomini che vendevano conchiglie come fossero gioielli.

Ma lo erano veramente! E non solo ai miei occhi infantili perché ogni conchiglia era un mistero di precisione e di funzionalità. La natura compie opere che spesso l'uomo tenta di imitare nella loro perfezione.

Una, in particolare, attirava la mia attenzione: era lunga e affusolata, sottilissime scanalature misuravano circonferenze sempre più piccole fino alla punta, quasi più immaginata che vista.

Gira e rigira, la conchiglia si era formata sempre più sottile come fosse uscita da un tornio.

Il mio sguardo seguiva la tornitura come una strada da percorrere e rimasi a lungo affascinato, immobile davanti a quella creatura arrivata per me, da chissà dove.

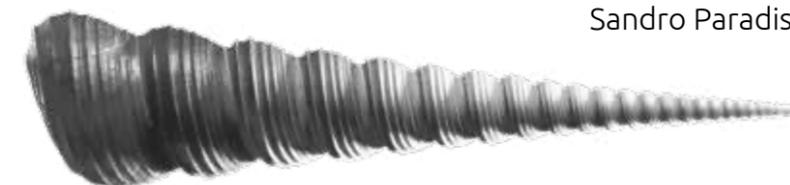
Il pescatore, incuriosito dalla mia attenzione, intuendo negli occhi di me bambino la scoperta di Paradisi, improvvisamente ritrovati e riconosciuti, volle regalarmela.

La sentii subito "mia", come raccogliesse in se stessa il significato di una vita intera: la fatica di crescere, la precisione del tempo che passa, lo slancio verso l'ideale, la puntualità della conoscenza, della competenza, il valore della laboriosità.

In effetti quella conchiglia è diventata il simbolo del mio lavoro di adulto: utilizzare materiali naturali con abilità, per trarne oggetti quotidiani di tramite tra il reale e l'immaginato; interpretare la tradizione in modo nuovo e versatile; ricercare particolari precisi ed ambiziosi con stile elegante e cura minuziosa.

In quel momento, ormai lontano, mi ero accorto che la spensieratezza stava lasciando il posto alla determinazione dell'uomo che vuole realizzare un sogno.

Sandro Paradisi



Equilibrio dinamico Alla ricerca dell'equilibrio L'equilibrio è l'arte del movimento. La solidarietà è una bella impresa L'ingegno è vedere possibilità dove gli altri non ne vedono Sognare Immaginare Sviluppare Ideare Osare Emozionare Esplorare Curiosare Rispettare Analizzare Riflettere Migliorare Generare equilibrio Sviluppare relazioni Responsabilizzare Fare il bene Partecipare Collaborare Sorridere Progettare Organizzare Applicare Osservare Ordinare Semplificare Scoprire Conoscere Creare Confrontare Tenerezza Vicinanza Umanità Economia Solidarietà Vivere le cose Attivare Migliorare Orientare Osare Promuovere Riflettere Immaginare Attenzione Rispetto Fiducia Responsabilità Affidabilità Professionalità Trasparenza Creatività Crescita Risultati Equità Miglioramento continuo Puntualità Precisione Soddisfazione cliente. Quante volte ho pensato, in certi momenti della mia vita, se ci fosse stato mio padre a vedermi? Quanto, di quello che facciamo, lo facciamo veramente per noi stessi? E quanto per gli altri? Quanto per i nostri genitori? E quando un papà ti lascia solo troppo presto? Quanto a lungo continui a correre, a correre forte e veloce, per il desiderio di appagare lui, che non c'è più? Per il solo fatto che lui non è lì e non può più dirti "bravo": non può dirti che ciò che hai raggiunto è sufficiente per lui e dunque lo può essere forse anche per te? E per questo che continuiamo a correre? Se si orienta tutta l'impresa a massimizzare il profitto e l'utile per l'azionista, a rimetterci saranno inevitabilmente i fornitori e i dipendenti, prima o poi. E un giorno immancabilmente anche i clienti e i consumatori. E quando un'azienda perde in clienti e consumatori, cessa di esistere. Il vero obiettivo di un'impresa dovrebbe essere quello dell'equilibrio. Oggi si parla tanto di sostenibilità delle imprese. Equilibrio mi sembra un concetto più quotidiano, più semplice, più comprensibile per tutti. Se il ruolo dell'azienda all'interno della società è l'equilibrio, l'azienda potrà continuare a vivere a lungo e insieme a essa prospereranno i suoi fornitori, i suoi dipendenti, i suoi clienti e le comunità che vivono intorno ai suoi luoghi di produzione. Se un'azienda, al contrario, perseguirà il vantaggio e non l'equilibrio, accaparrerà risorse, sfrutterà, ridurrà il valore delle cose che compra per aumentare i profitti. E tutto questo produrrà scompensi. E a lungo andare lo squilibrio creato dal rapace si ritorcerà contro di lui: i migliori fornitori lavoreranno per altri; i migliori talenti cercheranno aziende migliori per cui lavorare; le comunità locali non saranno partner del suo sviluppo. Equilibrio è la parola magica, non vantaggio. Chiunque abbia conosciuto e frequentato gli imprenditori veri - quelli che, quando li incontri, ti parlano cinque minuti della partita di calcio del giorno prima, e poi tre ore di fila del loro prodotto, della loro azienda, dei loro programmi, delle innovazioni che hanno in testa, del nuovo prodotto che stanno studiando - chiunque abbia incontrato almeno una volta un imprenditore del genere sa che il suo discorso non parte e non finisce col profitto. Il vero imprenditore è mosso da una passione, da un sogno. E questo sogno è il suo prodotto. Per questo i grandi imprenditori sono appassionati di due cose, di solito: la produzione e il marketing. Le aziende "producono" ben altro, oltre i profitti. Solo in una visione riduttiva delle aziende si può pensare che milioni di persone tutti i giorni si muovano, lavorino, si appassionino unicamente per quel numero in basso a destra scritto nei bilanci. Imprese: soggetti sociali con responsabilità economica. Il punto fondamentale quindi non è quanto profitto si genera, ma come lo si utilizza, come lo si distribuisce e quanto se ne reinveste in azienda. Ma l'estetica ha un valore molto più alto del solo insegnamento del senso del bello. L'estetica è etica. Il bello è buono. Se un'azienda cura il bello dentro di sé e attorno a sé, è molto probabile che sia un'azienda responsabile. Un'azienda in equilibrio con il mondo e le comunità e non alla ricerca solamente del proprio vantaggio. Le fabbriche sono delle immense sale parto, con decine di ostetriche amorevoli. Alle nostre famiglie, il dono a cui teniamo di più e a cui, paradossalmente, dedichiamo meno tempo. A volte le persone incontrate, le esperienze e gli avvenimenti vissuti sembrerebbero avvalorare l'idea che la cattiva moneta possa scacciare la buona. Non illudetevi, sincerità, moralità, etica, fede e impegno prevalgono sempre e sono gli unici maestri della vita di un servant leader. Colui che sa porsi al servizio degli altri, con umiltà, onestà e tanta passione. L'attività d'impresa è uno dei principali fattori da cui dipendono non solo la produzione di ricchezza e benessere, ma anche gli equilibri sociali e ambientali. Questa grande responsabilità che le imprese hanno non può essere più ignorata, anzi, deve diventare la bandiera di aziende che costruiscono oggi il loro impegno per il domani. Porre la sostenibilità come l'elemento centrale della corporate image aziendale non deve essere un mero strumento di comunicazione ma lo specchio di una rinnovata mentalità e sensibilità che funga da vero e proprio vettore di crescita. Per generare un circolo virtuoso fra il successo del business e il benessere della comunità in cui opera è necessario essere convinti che l'impresa non sta nel territorio, l'impresa è del territorio; e se questo territorio è il mondo la sua responsabilità è mondiale. La vision rappresenta la curva dell'orizzonte che cattura lo sguardo dell'imprenditore. La sua forma esatta e la sua colorazione dipendono dai valori aziendali condivisi. Non può esistere una visione precisa e chiara, se l'organizzazione non si riconosce in principi univoci che caratterizzano l'operato aziendale. La visione aziendale definisce la linea di confine che l'impresa vuole raggiungere, orienta le azioni e guida le attività che l'azienda intraprende quotidianamente. La risposta è nella storia dell'azienda. Sin da subito abbiamo coniugato innovazione e tradizione, facendo del nostro meglio.



## Borsa di Studio Sandro Paradisi

La borsa di studio è stata istituita in memoria di Sandro Paradisi e ogni anno viene assegnata l'8 settembre, nel giorno del suo compleanno, a un giovane diplomato meritevole proveniente dall'Istituto di Istruzione Superiore "Marconi Pieralisi" di Jesi.

Questa iniziativa è un modo per sostenere la crescita formativa e professionale di studenti di valore del territorio, contribuendo in modo concreto al loro percorso universitario. Il giovane beneficiario della borsa di studio è selezionato da una commissione di docenti ed esperti dell'azienda sulla base dei curricula scolastici presentati dagli interessati. La nostra azienda, da molti anni, ha consolidato un rapporto di collaborazione con l'Istituto 'Marconi Pieralisi', fucina di giovani preparati e competenti, che ha formato negli anni molti dei nostri attuali collaboratori. Sandro ha sempre pensato che la nostra torneria di precisione dovesse essere attrattiva per giovani motivati e interessati a questo lavoro. In questa prospettiva ci ha lasciato la grande responsabilità di alimentare il rapporto con la scuola e con le nuove generazioni. Questa borsa di studio è un gesto concreto, come era nel suo stile, per far sì che la sua memoria diventi progetto per il futuro. Da un punto di vista aziendale questo progetto è perfettamente in linea con il nostro impegno come Benefit Corporation, nella convinzione profonda che il fine di un'impresa non può più essere solo la massimizzazione del profitto, ma deve saper generare valore anche per contribuire alla crescita del territorio e della sua comunità di riferimento. Nel **2024** la borsa di studio è stata consegnata, in occasione della presentazione dell'ultimo Integrated Reporting e alla presenza della Dirigente Scolastica, la dottoressa Maria Rita Fiordelmondo, al neodiplomato **Alessio Badi** dell'IIS Marconi Pieralisi con il massimo dei voti.





## Associazione Sandro Paradisi

L'Associazione Culturale e Sociale tra i lavoratori dipendenti della Paradisi Srl - Associazione Sandro Paradisi è stata fondata nel 2020, in memoria del nostro Presidente prematuramente scomparso. L'ente ha finalità esclusivamente sociali, ricreative e culturali, ed è escluso ogni scopo di lucro. Con la costituzione di questa associazione, la famiglia Paradisi ha donato l'1% delle quote ai dipendenti, per sottolineare il forte legame e l'affezione che si sono consolidati negli anni. Il rispetto, la gratificazione e la formazione dei collaboratori sono, da sempre, valori centrali per la Paradisi, azienda che mai si è limitata a una sterile ricerca dell'utile. Il personale, motivato e aiutato a migliorare sé stesso attraverso la crescita individuale, diventa protagonista della vita aziendale e partecipa ai suoi progressi. Per questo lo statuto prevede l'organizzazione di eventi di interesse economico-sociale, al fine di accrescere la cultura aziendale, così come di erogare borse di studio per sostenere la formazione di figli e nipoti degli associati.

L'Associazione vuole, altresì, favorire la socializzazione e la coesione tra gli associati e tra le loro famiglie durante il tempo libero, organizzando gite e manifestazioni culturali.

Anche l'ambiente e il territorio sono al centro delle attività previste, valorizzando il dialogo con le comunità locali, anche attraverso donazioni alle Onlus della zona e l'organizzazione di eventi che coinvolgono diversi imprenditori partners.

Per l'anno 2024 l'Associazione Sandro Paradisi ha supportato lo sviluppo del progetto **"Robot Hermes" dell'Istituto Pieralisi di Jesi**, fornendo collaborazione e risorse che hanno permesso agli studenti di raggiungere il terzo posto della competizione First Tech Challenge. Il sostegno dell'associazione ha dimostrato ancora una volta l'importanza di investire nell'educazione e nell'innovazione per formare le menti del futuro.

Abbiamo scelto di sostenere anche **"Passeggeri - Raccontare il mondo contemporaneo"**, un progetto culturale che unisce fotografia, scrittura e grafica per offrire nuovi punti di vista sulla realtà che ci circonda, realizzato grazie alla collaborazione tra **ACCA Fotografia**, la **libreria Gira&Volta** e la casa editrice milanese **Iperborea**, nota per la rivista di reportage The Passenger.

In occasione delle festività natalizie, l'Associazione ha inoltre regalato a tutti i collaboratori un **buono libro**, spendibile presso la libreria indipendente **Ortolibreria Jesi**. Un gesto che vuole sostenere la lettura e il valore delle librerie di prossimità, veri presidi culturali del nostro territorio. Accanto ai libri, non poteva mancare un dono che profuma di buono: Paradisi Srl ha scelto di regalare a ogni collaboratore un pacchetto di biscotti artigianali del **microbiscottificio Frolla**.



# 5 IDENTITÀ AZIENDALE



## 5.1

## La trasformazione continua

La storia della Paradisi inizia nel 1957 quando, in pieno “boom economico”, Antonio Paradisi ed il socio Alberto Longhi iniziano a produrre componentistica tornita per macchine agricole sotto la ditta “Fabbrica Jesina Bulloneria”. Nel 1985, i figli di Antonio, Sandro e Tiziana, costituiscono l’attuale Paradisi Srl. L’azienda si specializza nella produzione di minuteria e componentistica metallica tornita come maniglie, manopole e attacchi rapidi.

Nel 1989 la morte improvvisa del fondatore Antonio costringe Sandro e Tiziana a proseguire il loro cammino autonomamente. I giovani soci riescono a creare vantaggio competitivo all’azienda coniugando la tradizione artigiana con l’innovazione tecnologica. L’azienda, fin dalle origini, ha avuto sede a Jesi, che, almeno fino al 2005, rappresentava territorio fertile per gli imprenditori che collaboravano con le grandi imprese degli elettrodomestici del fabrianese. La crisi economico-finanziaria del 2009, dopo anni di costante aumento del business nel settore, ha generato un brusco calo del fatturato (circa del 35%). Sandro Paradisi interpretando la crisi come opportunità, certo della competenza e del valore dei propri collaboratori, ristrutturava l’azienda e si organizza per produrre componenti destinati all’automotive e all’industria navale. La solidità aziendale, la buona patrimonializzazione, le riserve di disponibilità liquide accantonate negli anni, hanno permesso all’azienda di investire in ambiti strategici e di portare a compimento il cambiamento di business. I torni manuali sono stati sostituiti da macchine a controllo numerico di ultima generazione che consentono di raggiungere tolleranze di precisione nelle lavorazioni e finiture dei prodotti. L’azienda è attualmente dotata di 89 torni per pezzi del diametro da 2mm e 65mm. Questi macchinari richiedono nuove competenze ed una nuova cultura aziendale. Con un intenso programma di formazione continua l’azienda è riuscita a dotarsi di tecnici e mano d’opera altamente qualificata. La Paradisi, consapevole che la qualità dei propri prodotti e le performance aziendali sono il frutto di una complessa rete di rapporti sia interni (dipendenti e collaboratori) che esterni (clienti, fornitori, professionisti, partner ecc.) instaurati con l’ambiente ed il terri-

1957

Nasce la F.J.B. snc “Fabbrica Jesina Bulloneria di Longhi Alberto e Paradisi Antonio” che produce componentistica tornita per macchine agricole

1971

La F.J.B. si fonde con la IMA di Mancini Sauro ed insieme danno vita alla M.G. Meccanica Generale S.p.A.

1982

Dalla M.G. nascono due nuove aziende artigiane

1985

Viene costituita la Paradisi srl, con soci Sandro e Tiziana, figli di Antonio, frutto della fusione delle due ditte artigiane

1989

Muore Antonio, il fondatore dell’azienda

1991

L’azienda si trasferisce nell’attuale sede in Via G. Di Vittorio, a Jesi con circa 1.500 mq ed inizia a produrre per l’elettrodomestico

1997

Certificazione ISO 9001 per il processo di gestione della qualità

L’area produttiva si amplia a 3.500mq

2000

Certificazione ISO 14001 per il processo di gestione ambientale

2002

Certificazione OHSAS 18001 per il processo di gestione della salute e sicurezza dei lavoratori

L’area produttiva si amplia a 5.000 mq

torio, ha deciso di rendere conto del proprio operato, non solo dal punto di vista economico finanziario, ma anche sotto l'aspetto sociale-ambientale con la redazione della prima edizione del "report integrato". In questo percorso di trasparenza, a settembre 2016, si è trasformata in società Benefit e ha ottenuto, nel dicembre 2016, la certificazione "B Corporation". La Paradisi è stata certificata dal B Lab, ente americano senza scopo di lucro, per aver soddisfatto i rigorosi standard previsti per prestazioni sociali e ambientali, responsabilità e trasparenza. L'azienda è stata valutata per l'impatto che ha nei confronti dei dipendenti, della comunità, dell'ambiente e dei propri clienti. Sandro ha sempre investito con lungimiranza nell'innovazione tecnologica, cercando di anticipare le sempre più sfidanti richieste del mercato. Nel 2018 dota l'azienda del primo tornio plurimandrino a controllo numerico. Si tratta di un'innovativa tecnologia che lavora con 8 mandrini con passaggio barra 26mm. Nello stesso anno inizia il processo di digitalizzazione aziendale. Attraverso l'introduzione di un software MES ogni fase del processo produttivo viene attentamente monitorata al fine di conoscerne lo stato di avanzamento e le risorse impiegate. All'innovazione tecnologica è stato affiancato un avanzato sistema di controllo di gestione. Ad inizio 2020, la morte prematura di Sandro Paradisi ha costretto ad un delicato passaggio generazionale. Gaia, la figlia maggiore, ha dimostrato di possedere la formazione e le competenze necessarie nel settore della metalmeccanica e di essere la persona adeguata a dare il proprio contributo nel governo dell'impresa; oggi riveste il ruolo di Amministratore Delegato nel Consiglio di Amministrazione della società, di cui fanno parte Tonino Dominici, Consigliere e Tiziana Paradisi, Presidente. Nel febbraio 2020, i soci hanno deciso di concretizzare il progetto immaginato da Sandro: donare l'1% delle quote della società ai propri collaboratori costituendo l'"Associazione Sandro Paradisi". Con la perdita dell'imprenditore Sandro, il consiglio di amministrazione ha ritenuto necessario dotare l'azienda di un piano strategico. Nei primi mesi del 2021 è stato redatto il primo piano strategico della Paradisi, un piano triennale (2021-2023) che indica i futuri obiettivi, le azioni e gli investimenti aziendali. Nel gennaio 2022 la nostra azienda ha ricevuto comunicazione ufficiale dal Garante della Concorrenza e del Mercato dell'incremento del punteggio relativo al Rating di legalità attribuito a PARADISI S.R.L. portandolo a: ★★. Un riconoscimento che ci rende particolarmente orgogliosi e ci da conferma della bontà delle nostre scelte quotidiane e della nostra filosofia di lavoro.

2009

La crisi internazionale provoca un calo di fatturato del 35%; Paradisi rilancia con importanti investimenti per diversificare la produzione

2011

Registrazione del sito secondo la direttiva EMAS

Recupero della perdita del fatturato avvenuta nel 2009

2016

Elaborazione del primo report integrato relativo all'esercizio 2015

Modifica oggetto sociale per qualificarsi come società Benefit

Ottenimento certificazione B Corp

2020

Muore Sandro, socio e Presidente del Consiglio di Amministrazione. Viene costituita la nuova governance dell'azienda.

Nasce l'Associazione "Sandro Paradisi"

Certificazione ISO 45001 per il processo di gestione della salute e sicurezza dei lavoratori

2022

Paradisi conquista la seconda stelletta nel rating di legalità dall'Autorità Garante della Concorrenza e del Mercato

2010

Certificazione ISO TS 16949 del processo produttivo secondo lo schema automotive

2014

Si completa l'aggiornamento del parco tecnologico con la sostituzione di oltre 30 macchine in soli 4 anni.

Progetti di miglioramento secondo i principi del "lean thinking"

2018

L'area produttiva si amplia a 6.000mq

Certificazione IATF 16949 per il processo di gestione della qualità del settore automobilistico

Introduzione nel parco tecnologico del primo tornio plurimandrino a controllo numerico: MSW8x26

Avvio del processo di digitalizzazione e monitoraggio della produzione da remoto

2021

Viene redatto il primo piano strategico aziendale 2021-2023

## 5.2

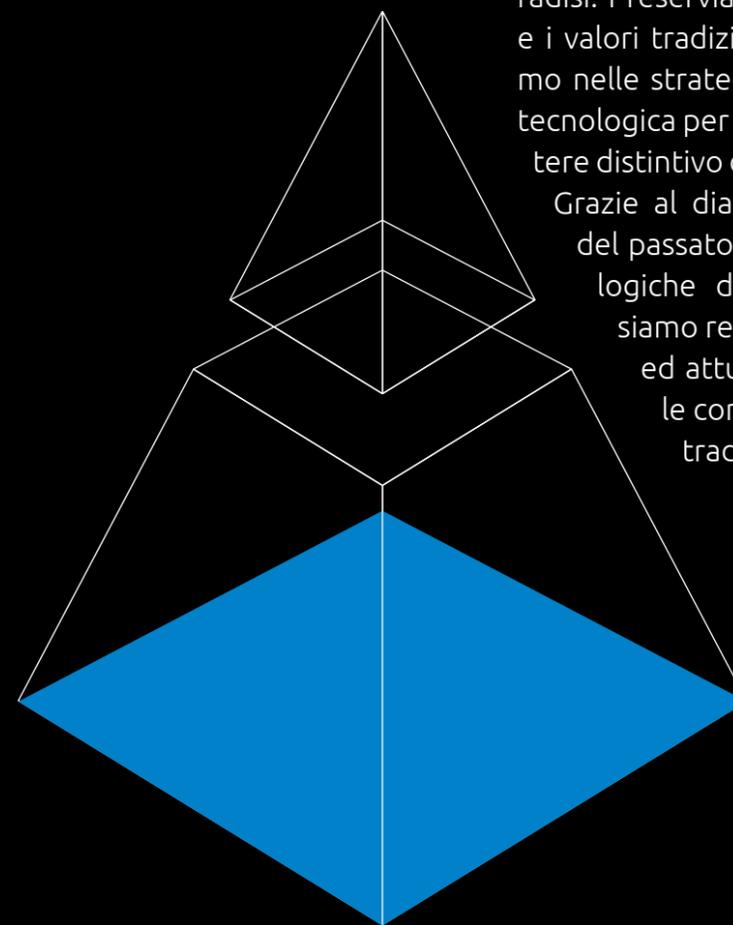
Alla base  
c'è l'altezza

Un valore è, per definizione, un principio condiviso da tutti i soggetti appartenenti ad un'organizzazione. I valori costituiscono un patrimonio etico, culturale e professionale di un'azienda, ne caratterizzano l'identità e costituiscono le linee guida fondamentali dell'agire dell'impresa. È essenziale che i valori siano, il più possibile, percepiti, condivisi e accettati sia dal management che dai collaboratori, nelle pratiche individuali, aziendali e di team, così da permeare capillarmente ogni livello della struttura. In questo modo si rafforza il livello di integrazione degli individui che fanno parte dell'azienda e si consolida un rapporto di fiducia con i soggetti che ruotano intorno ad essa. L'individuazione e la misurazione di un valore consentono di determinare il livello di coerenza di quest'ultimo con l'ambiente di riferimento interno ed esterno. Come in qualsiasi comunità sociale i valori pervadono gli individui che ne fanno parte e tra essi vengono trasmessi e condivisi e perpetuati. La stessa cosa deve accadere in un'azienda, costituendo i principi delle vere e proprie fondamenta per la conservazione dell'ente, la forza che mantiene unita la pluralità degli individui e una guida solida per le relazioni e le responsabilità assunte nei confronti di tutti gli stakeholders.

# innovazione e tradizione

**Non vi può essere  
innovazione senza  
mantenere la cultura  
ed il rispetto della  
tradizione**

L'evoluzione delle tecnologie e dell'organizzazione diventano un passaggio inderogabile per anticipare le sfide del mercato, ma non possono prescindere dal sistema valoriale, dalle radici culturali, dal contesto territoriale e umano in cui è nata e cresciuta l'azienda Paradisi. Preserviamo le conoscenze e i valori tradizionali e li innestiamo nelle strategie di innovazione tecnologica per accrescere il carattere distintivo dei nostri prodotti. Grazie al dialogo tra elementi del passato e soluzioni tecnologiche d'avanguardia possiamo rendere competitive ed attuali le conoscenze, le competenze e i valori tradizionali.



# lavoro di squadra

**Non c'è crescita  
se non c'è  
collaborazione**

Il gruppo ottiene risultati migliori della somma dei risultati dei singoli. Far parte di una squadra significa comunicare in maniera diretta, sinceramente e liberamente, senza competizioni, significa avere l'umiltà di imparare gli uni dagli altri e avere piena fiducia negli altri.

La collaborazione aumenta la capacità di innovazione e facilita lo sviluppo di nuove idee, stimolando la crescita individuale e collettiva.

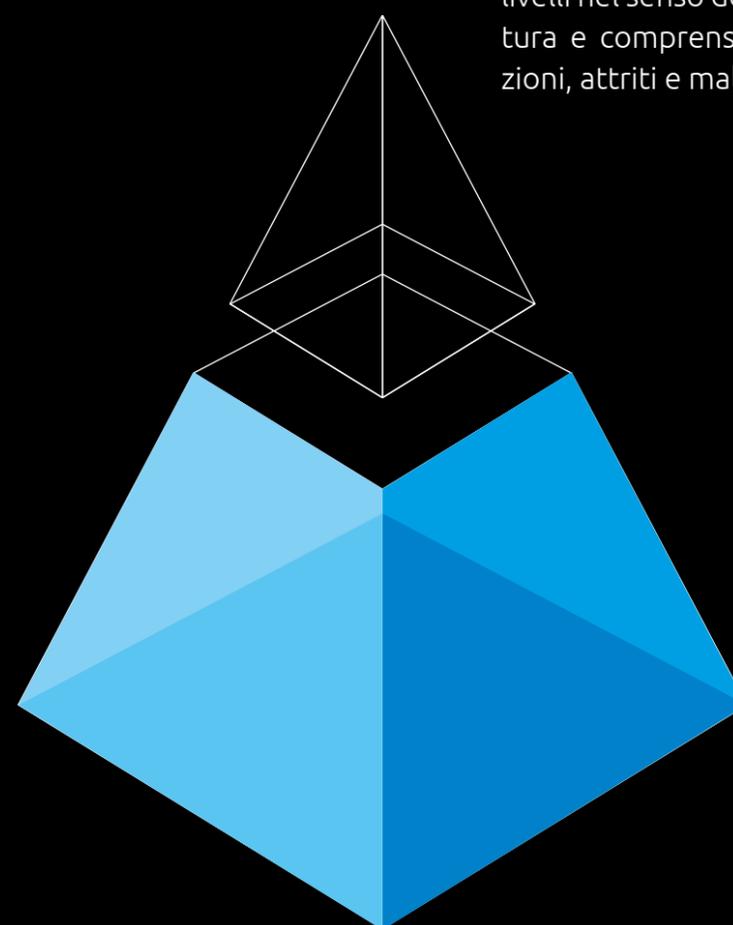
Per la Paradisi fare squadra è anche collaborare con i clienti per offrire loro il servizio migliore, è collaborare con i fornitori per raggiungere gli obiettivi comuni ed è collaborare con le istituzioni del territorio per favorirne la crescita e lo sviluppo.



# umiltà e rispetto

**Sono i valori che guidano  
le relazioni interne ed  
esterne all'azienda**

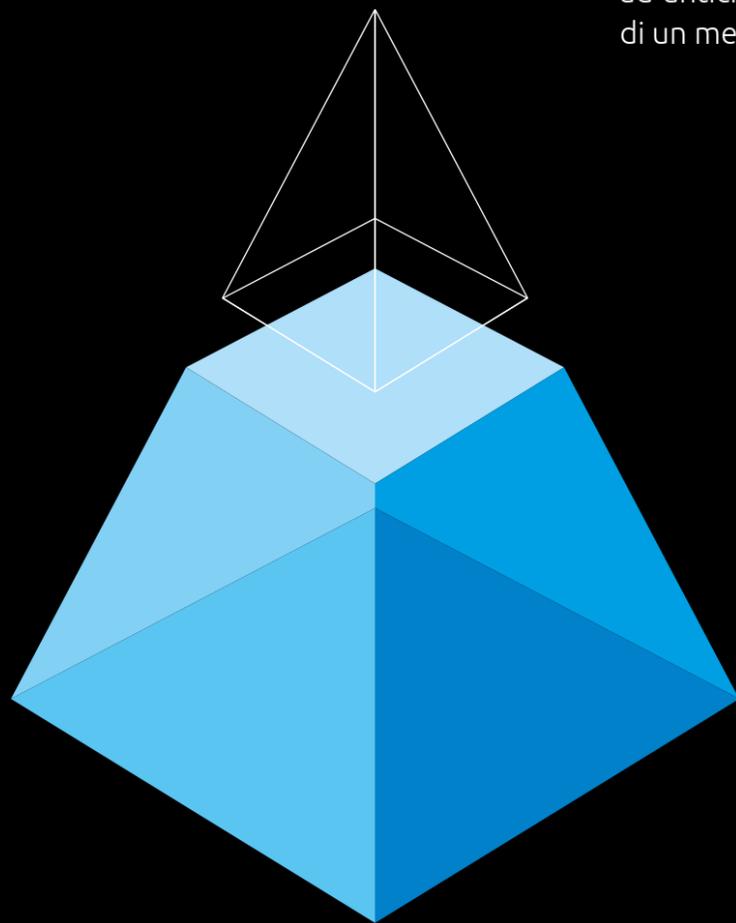
Sono strettamente interconnessi tra loro e si reggono a vicenda. Al centro vi è sempre la persona umana. L'umiltà è il rivolgersi sempre al prossimo con il medesimo rispetto che vorremmo fosse rivolto a noi stessi. Questo genera una catena virtuosa di 'attenzione' capace di orientare la comunicazione a tutti i livelli nel senso della reciproca apertura e comprensione, evitando frizioni, attriti e malintesi.



# miglioramento continuo

**Ogni obiettivo raggiunto deve lasciar spazio ad una nuova ambizione**

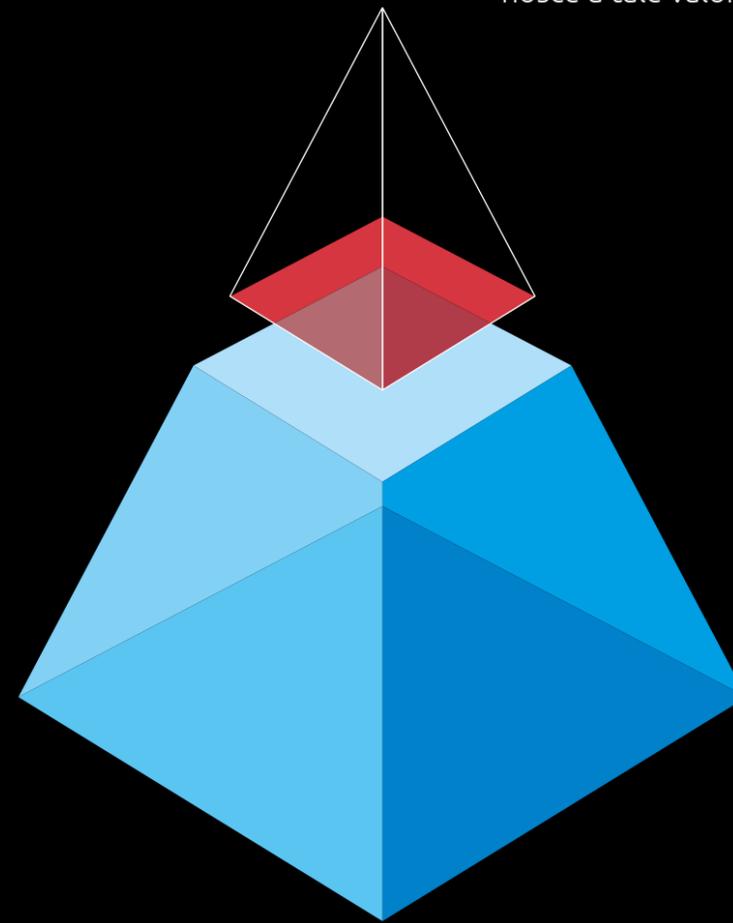
La ricerca dell'equilibrio dinamico passa per il continuo miglioramento delle persone e dell'organizzazione. Il progresso individuale è il vero motore della crescita aziendale, investendo costantemente sulla formazione, sul benessere e la sicurezza dei propri collaboratori e sulle tecnologie più avanzate, Paradisi riesce ad anticipare e soddisfare i bisogni di un mercato sempre più esigente.



# trasparenza

**Rapporto franco, limpido e aperto con tutti gli stakeholders**

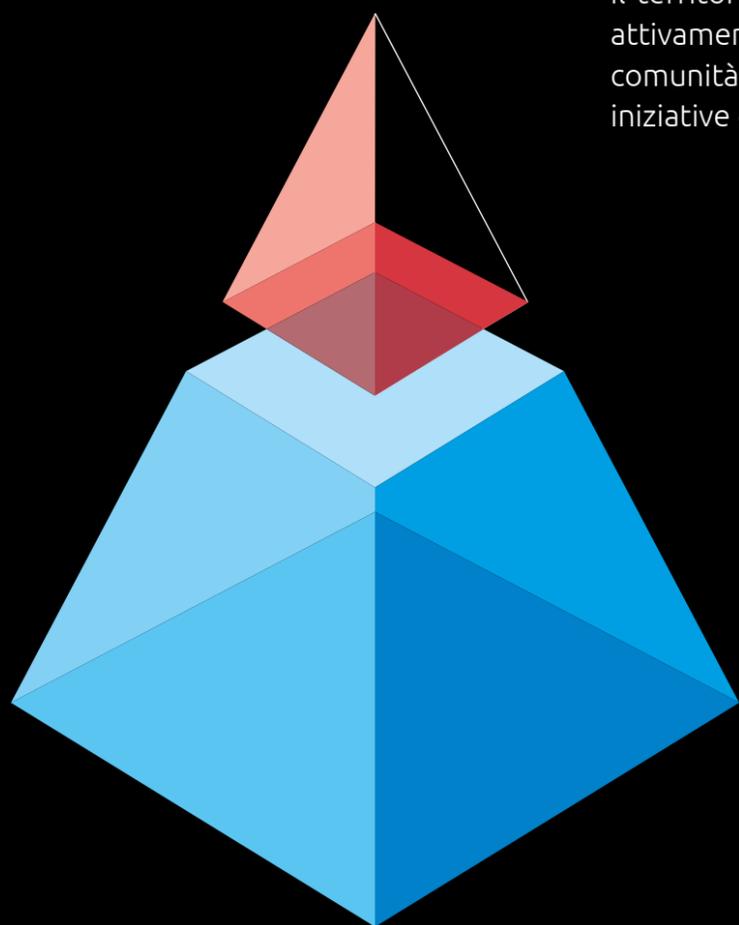
Tutte le azioni che guidano le relazioni interne ed esterne devono essere contraddistinte da lealtà, correttezza e apertura al dialogo nei confronti di tutti gli interlocutori sociali. Le trasparenze che identificano il logo Paradisi sono la metafora, rappresentata in modo grafico, dell'importanza che l'azienda riconosce a tale valore.



# ambiente e territorio

**Vogliamo vivere in un ambiente pulito, sicuro e tranquillo**

Il territorio è parte essenziale del successo aziendale, crea legami e favorisce partnership. L'azienda riceve molto dal contesto in cui opera e, per gratitudine, si impegna a preservare l'ambiente favorendo e promuovendo una cultura imprenditoriale volta a ridurre i fattori di impatto ambientale. Paradisi è un'azienda che vive il territorio in cui opera e partecipa attivamente nella vita sociale delle comunità abbracciando ogni anno iniziative e progetti sociali.



# prendersi cura

**Il cliente è al vertice dei valori aziendali**

Comprendere e provvedere ai bisogni e alle necessità dell'altro, assumersi l'impegno e la responsabilità nella custodia di valori, cose, ideali, essere costanti e diligenti nell'impegno preso. La Paradisi si impegna da sempre a prendersi cura dei suoi clienti, dei suoi collaboratori, dei suoi fornitori e del territorio nel quale opera. Il fine ultimo della Paradisi è prendersi cura del cliente. Prendersi cura dei clienti significa prima di tutto prendersi cura dei collaboratori, dedicare loro un'attenzione costante, provvedere alle loro necessità perché per avere dei clienti soddisfatti è necessario avere dei collaboratori soddisfatti e motivati.



## 5.3

## La ricerca di un equilibrio dinamico

La vision aziendale definisce il percorso che l'impresa intende perseguire per raggiungere i propri obiettivi, orienta le azioni e guida le iniziative che l'azienda intraprende quotidianamente.

Rappresenta la "curva dell'orizzonte che cattura lo sguardo dell'imprenditore".

La sua forma esatta e la sua colorazione dipendono dai valori aziendali condivisi. Non può esistere una visione nitida e precisa, se tutti gli attori di un'organizzazione non condividono i principi che caratterizzano l'operato aziendale.

Paradisi si volta e guarda al passato, per proiettarsi in un futuro in cui l'esperienza si evolve nella competenza, l'eredità lascia spazio alla formazione e l'innovazione tecnologica evolve definitivamente in innovazione culturale.

### **"La ricerca di un equilibrio dinamico"**

è la **vision** della Paradisi.

Ricerca l'equilibrio significa saper coniugare le aspettative degli attori coinvolti, le performance economico-finanziarie che ripagano i soci del loro investimento, devono essere bilanciate con le necessità sociali ed ambientali. Solo l'impresa etica, riuscirà a mantenere il proprio vantaggio competitivo sul mercato, altrimenti sarà destinata, producendo ricchezza senza creazione di valore, a scomparire. L'equilibrio deve possedere, contemporaneamente, due caratteristiche: dinamicità e sguardo al futuro. Ogni obiettivo raggiunto deve lasciar spazio ad una nuova ambizione. Lo sguardo deve essere orientato ad un futuro di lungo periodo perché gli obiettivi aziendali e di conseguenza i risultati, non devono essere effimeri, casuali e mutevoli ma derivare da un processo manageriale strutturato capace di creare un valore stabile nel tempo.



# 5.4

## Utile responsabile

Nella sua mission la Paradisi si propone di perseguire due obiettivi idealmente in contrasto tra loro: il profitto ed il beneficio comune. L'azienda lo fa nella convinzione profonda che il fine di un'impresa non può più essere solo la massimizzazione del profitto, ma deve saper generare valore anche per contribuire alla crescita del territorio e della sua comunità di riferimento.

Quando nasce una nuova impresa è naturale, e giusto, che tra gli obiettivi dei fondatori ci sia il profitto. Tale finalità non è rappresentata solamente dagli utili di cui possano beneficiare i soci, ma comprende soprattutto la ricchezza necessaria a soddisfare i fattori aziendali, così che stabilità e continuità siano garantite nel tempo.

La mera ricerca del profitto non è l'unico fine che la Paradisi rincorre: la crescita dell'azienda passa soprattutto attraverso l'**attenzione al cliente** e alle sue esigenze, l'attenzione verso il **collaboratore** e la sua formazione, l'investimento nell'**innovazione tecnologica**, il rispetto durante la fase produttiva della **sostenibilità aziendale**, il sostegno dell'imprenditoria locale, la diffusione della **cultura d'impresa** da promuovere anche attraverso la collaborazione con altre aziende. L'attenzione della Paradisi si rivolge anche all'ambiente utilizzando energia proveniente da sole fonti rinnovabili e attraverso l'ottenimento di certificazioni in ambito ambientale. Grande attenzione è riservata anche al dialogo con il territorio e le comunità locali, attraverso donazioni alle Onlus locali, il finanziamento di progetti pubblici di interesse territoriale e l'organizzazione di eventi che coinvolgono diversi imprenditori locali. Questa è l'interpretazione di sostenibilità per la Paradisi: essere in equilibrio all'interno della società. Solo in questo modo l'azienda potrà continuare a vivere a lungo e insieme ad essa prospereranno i suoi fornitori, i suoi collaboratori, i suoi clienti e le comunità che vivono attorno ai suoi luoghi di produzione.

*In qualità di società Benefit Paradisi intende perseguire oltre al profitto, finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori d'interesse. (art. 3 - Statuto Paradisi srl - assemblea dei soci del 27 settembre 2016)*

*"Collaborare con persone motivate e soddisfatte per anticipare e soddisfare i bisogni dei clienti utilizzando tecnologie adeguate in un ambiente pulito, sicuro e confortevole. Operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territorio e ambiente."*



# BILANCIO D'ESERCIZIO 2024



## 6.1

Stato  
Patrimoniale

31-12-2024 31-12-2023

**ATTIVO**

B) Immobilizzazioni		
I - Immobilizzazioni immateriali		
1) costi di impianto e di ampliamento	35.309	41.068
3) diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	26.470	14.340
4) concessioni, licenze, marchi e diritti simili	607.652	651.056
7) altre	12.286	18.028
Totale immobilizzazioni immateriali	681.717	724.492
II - Immobilizzazioni materiali		
2) impianti e macchinario	4.366.207	4.572.729
3) attrezzature industriali e commerciali	6.118	6.219
4) altri beni	43.115	57.920
Totale immobilizzazioni materiali	4.415.440	4.636.868
III - Immobilizzazioni finanziarie		
1) partecipazioni in		
d-bis) altre imprese	263	263
Totale partecipazioni	263	263
2) crediti		
d-bis) verso altri		
esigibili oltre l'esercizio successivo	34.039	34.039
Totale crediti verso altri	34.039	34.039
Totale crediti	34.039	34.039
3) altri titoli	2.268	2.268
Totale immobilizzazioni finanziarie	36.570	36.570
Totale immobilizzazioni (B)	5.133.727	5.397.930
C) Attivo circolante		
I - Rimanenze		
1) materie prime, sussidiarie e di consumo	96.984	124.033
2) prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	101.599	60.369
4) prodotti finiti e merci	510.020	537.400
Totale rimanenze	708.603	721.802
II - Crediti		
1) verso clienti		
esigibili entro l'esercizio successivo	3.239.338	3.695.462
Totale crediti verso clienti	3.239.338	3.695.462
5-bis) crediti tributari		
esigibili entro l'esercizio successivo	120.648	753.922
esigibili oltre l'esercizio successivo	37.334	268.062
Totale crediti tributari	157.982	1.021.984
5-quater) verso altri		
esigibili entro l'esercizio successivo	37.178	39.735
Totale crediti verso altri	37.178	39.735
Totale crediti	3.434.498	4.757.181
III - Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni		
5) strumenti finanziari derivati attivi	10.854	
6) altri titoli	2.100.000	1.000.000

## Stato Patrimoniale

	31-12-2024	31-12-2023
Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni	2.110.854	1.000.000
IV - Disponibilità liquide		
1) depositi bancari e postali	3.116.940	4.306.769
3) danaro e valori in cassa	60	640
Totale disponibilità liquide	3.117.000	4.307.409
• Totale attivo circolante (C)	9.370.955	9.441.154
• D) Ratei e risconti	295.095	204.691
<b>TOTALE ATTIVO</b>	<b>14.799.777</b>	<b>15.043.775</b>
<b>PASSIVO</b>		
A) Patrimonio netto		
I - Capitale	1.000.000	1.000.000
III - Riserve di rivalutazione	1.799.115	1.799.115
IV - Riserva legale	200.000	200.000
VI - Altre riserve, distintamente indicate		
Riserva straordinaria	7.349.055	6.886.944
Varie altre riserve	4.646	4.648
Totale altre riserve	7.353.701	6.891.592
VII - Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	10.854	21.299
IX - Utile (perdita) dell'esercizio	308.049	462.111
Totale patrimonio netto	10.671.719	10.374.117
• B) Fondi per rischi e oneri		
3) strumenti finanziari derivati passivi	-	(21.299)
Totale fondi per rischi ed oneri	-	(21.299)
• C) Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato	951.201	897.517
• D) Debiti		
4) debiti verso banche		
esigibili entro l'esercizio successivo	351.437	573.545
esigibili oltre l'esercizio successivo	307.151	658.588
Totale debiti verso banche	658.588	1.232.133
6) acconti		
esigibili entro l'esercizio successivo	2.947	
Totale acconti	2.947	
7) debiti verso fornitori		
esigibili entro l'esercizio successivo	1.789.713	1.670.615
Totale debiti verso fornitori	1.789.713	1.670.615
12) debiti tributari		
esigibili entro l'esercizio successivo	165.264	102.130
Totale debiti tributari	165.264	102.130
13) debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale		
esigibili entro l'esercizio successivo	120.138	104.383
Totale debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	120.138	104.383
14) altri debiti		
esigibili entro l'esercizio successivo	95.056	163.425
Totale altri debiti	95.056	163.425
Totale debiti	2.831.706	3.272.686
• E) Ratei e risconti	345.151	520.754
<b>TOTALE PASSIVO</b>	<b>14.799.777</b>	<b>15.043.775</b>

## Conto Economico

31-12-2024 31-12-2023

<b>Conto economico</b>		
A) Valore della produzione		
1) ricavi delle vendite e delle prestazioni	8.967.910	8.756.296
2) variazioni delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(148.194)	162.044
5) altri ricavi e proventi		
contributi in conto esercizio	129.672	140.722
altri	356.287	252.937
Totale altri ricavi e proventi	485.959	393.659
Totale valore della produzione	9.305.675	9.311.999
B) Costi della produzione		
6) per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci	3.491.765	3.572.307
7) per servizi	1.605.560	1.504.487
8) per godimento di beni di terzi	390.330	393.866
9) per il personale		
a) salari e stipendi	1.375.182	1.284.710
b) oneri sociali	438.461	404.405
c) trattamento di fine rapporto	113.923	105.008
e) altri costi	912	7.355
Totale costi per il personale	1.928.478	1.801.478
10) ammortamenti e svalutazioni		
a) ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	69.326	69.807
b) ammortamento delle immobilizzazioni materiali	1.419.294	1.458.700
Totale ammortamenti e svalutazioni	1.488.620	1.528.507
11) variazioni delle rimanenze di materie prime, sussidiarie, di consumo e merci	17.649	9.400
14) oneri diversi di gestione	144.092	46.410
Totale costi della produzione	9.066.494	8.856.455
Differenza tra valore e costi della produzione (A - B)	239.181	455.544
C) Proventi e oneri finanziari		
16) altri proventi finanziari		
c) da titoli iscritti nell'attivo circolante che non costituiscono partecipazioni	69.205	31.700
d) proventi diversi dai precedenti		
altri	46.412	48.414
Totale proventi diversi dai precedenti	46.412	48.414
Totale altri proventi finanziari	115.617	80.114
17) interessi e altri oneri finanziari		
altri	19.188	40.853
Totale interessi e altri oneri finanziari	19.188	40.853

## Conto Economico

6.3

# Rendiconto finanziario

	31-12-2024	31-12-2023
Totale proventi e oneri finanziari (15 + 16 - 17 + - 17-bis)	96.429	39.261
Risultato prima delle imposte (A - B + - C + - D)	335.610	494.805
20) Imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate		
imposte correnti	27.561	32.694
Totale delle imposte sul reddito dell'esercizio, correnti, differite e anticipate	27.561	32.694
21) Utile (perdita) dell'esercizio	308.049	462.111

	31-12-2024	31-12-2023
<b>Rendiconto finanziario, metodo indiretto</b>		
A) Flussi finanziari derivanti dall'attività operativa (metodo indiretto)		
Utile (perdita) dell'esercizio	308.049	462.111
Imposte sul reddito	27.561	32.694
Interessi passivi/(attivi)	(83.006)	(40.241)
(Plusvalenze)/Minusvalenze derivanti dalla cessione di attività	(25.895)	(29.260)
1) Utile (perdita) dell'esercizio prima d'imposte sul reddito, interessi, dividendi e plus/minusvalenze da cessione	226.709	425.304
Rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto		
Ammortamenti delle immobilizzazioni	1.488.620	1.528.507
Altre rettifiche in aumento/(in diminuzione) per elementi non monetari	113.923	(5.097)
Totale rettifiche per elementi non monetari che non hanno avuto contropartita nel capitale circolante netto	1.602.543	1.523.410
2) Flusso finanziario prima delle variazioni del capitale circolante netto	1.829.252	1.948.714
Variazioni del capitale circolante netto		
Decremento/(Incremento) delle rimanenze	165.844	(152.645)
Decremento/(Incremento) dei crediti verso clienti	(408.060)	864.184
Incremento/(Decremento) dei debiti verso fornitori	119.098	(580.504)
Decremento/(Incremento) dei ratei e risconti attivi	(90.404)	(849)
Incremento/(Decremento) dei ratei e risconti passivi	(175.603)	(171.714)
Altri decrementi/(Altri Incrementi) del capitale circolante netto	211.854	641.044
Totale variazioni del capitale circolante netto	(177.271)	599.516
3) Flusso finanziario dopo le variazioni del capitale circolante netto	1.651.981	2.548.230
Altre rettifiche		
Interessi incassati/(pagati)	83.006	40.241
(Imposte sul reddito pagate)	6.912	(38.243)

## Rendiconto finanziario

	31-12-2024	31-12-2023
(Utilizzo dei fondi)	21.299	14.322
Altri incassi/(pagamenti)	(60.239)	(133.786)
Totale altre rettifiche	50.978	(117.466)
Flusso finanziario dell'attività operativa (A)	1.702.959	2.430.764
<b>B) Flussi finanziari derivanti dall'attività d'investimento</b>		
Immobilizzazioni materiali		
(Investimenti)	(1.197.866)	(1.025.070)
Disinvestimenti	25.895	145.540
Immobilizzazioni immateriali		
(Investimenti)	(26.551)	(21.029)
Immobilizzazioni finanziarie		
Disinvestimenti	-	1.000.000
Attività finanziarie non immobilizzate		
(Investimenti)	(1.110.854)	(1.000.000)
Flusso finanziario dell'attività di investimento (B)	(2.309.376)	(900.559)
<b>C) Flussi finanziari derivanti dall'attività di finanziamento</b>		
Mezzi di terzi		
Incremento/(Decremento) debiti a breve verso banche	(222.108)	(421.266)
(Rimborso finanziamenti)	(351.437)	(573.520)
Mezzi propri		
(Rimborso di capitale)	(10.447)	-
Flusso finanziario dell'attività di finanziamento (C)	(583.992)	(994.786)
Incremento (decremento) delle disponibilità liquide (A ± B ± C)	(1.190.409)	535.419
Disponibilità liquide a inizio esercizio		
Depositi bancari e postali	4.306.769	3.771.609
Danaro e valori in cassa	640	381
Totale disponibilità liquide a inizio esercizio	4.307.409	3.771.990
Disponibilità liquide a fine esercizio		
Depositi bancari e postali	3.116.940	4.306.769
Danaro e valori in cassa	60	640
Totale disponibilità liquide a fine esercizio	3.117.000	4.307.409

## 6.4

Nota integrativa  
parte iniziale

Signori Soci,  
il presente bilancio, sottoposto al Vostro esame e alla Vostra approvazione, evidenzia un utile d'esercizio pari a Euro 308.049.

Come sapete, dal 2016, la Società si è trasformata in benefit. Per tale motivo ai sensi della L. 268/2015 viene allegata al presente bilancio, oltre alla relazione sulla gestione, la relazione sul beneficio comune.

**Criteri di formazione**

Il seguente bilancio è conforme al dettato degli articoli 2423 e seguenti del Codice civile, come risulta dalla presente nota integrativa, redatta ai sensi dell'articolo 2427 del Codice civile, che costituisce, ai sensi e per gli effetti dell'articolo 2423, parte integrante del bilancio d'esercizio. I criteri utilizzati nella formazione e nella valutazione del bilancio chiuso al 31/12/2024 tengono conto delle novità introdotte nell'ordinamento nazionale dal D.Lgs. 139/2015, tramite il quale è stata data attuazione alla Direttiva 2013/34/UE. Per effetto del D.Lgs. 139 /2015 sono stati modificati i principi contabili nazionali OIC. Tali principi rappresentano un indispensabile strumento di integrazione e di interpretazione della norma civilistica per la redazione del bilancio e la loro applicazione è sempre stata garantita per gli utilizzatori di una veritiera ed affidabile rappresentazione della situazione aziendale. L'importanza dei suddetti principi contabili si è ulteriormente accresciuta, a seguito del riconoscimento giuridico della funzione pubblicistica dell'Oic sancito dalla Legge n. 116/2014 di conversione del D.L. n. 91/2014. Tali documenti, in buona sostanza, sono uno strumento tecnico per operatori ed esperti del settore e rappresentano l'evoluzione della dottrina e, contestualmente, sono riconosciuti come "best practice" da coloro tenuti ad adottarli. I valori di bilancio sono rappresentati in unità di Euro mediante arrotondamenti dei relativi importi. Le even-

tuali differenze da arrotondamento sono state indicate alla voce "Riserva da arrotondamento Euro" compresa tra le poste di Patrimonio Netto e "rettifiche per arrotondamento Euro" alla voce "oneri diversi di gestione" di Conto Economico. Ai sensi dell'articolo 2423, quinto comma, C.c., la nota integrativa è stata redatta in migliaia di Euro.

**Principi di redazione**

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 1, C.c. e principio contabile OIC 12)

I criteri utilizzati nella formazione del bilancio chiuso al 31/12/2024 non si discostano dai medesimi utilizzati per la formazione del bilancio del precedente esercizio, in particolare nelle valutazioni e nella continuità dei medesimi principi, ad eccezione dell'applicazione del criterio del costo ammortizzato nella valutazione dei debiti con scadenza superiore a 12 mesi. La valutazione delle voci di bilancio è stata fatta ispirandosi a criteri generali di prudenza e competenza, nella prospettiva della continuazione dell'attività, nonché tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato. L'applicazione del principio di prudenza ha comportato la valutazione individuale degli elementi componenti le singole poste o voci delle attività o passività, per evitare compensazioni tra perdite che dovevano essere riconosciute e profitti da non riconoscere in quanto non realizzati. In ottemperanza al principio di competenza, l'effetto delle operazioni e degli altri eventi è stato rilevato contabilmente ed attribuito all'esercizio al quale tali operazioni ed eventi si riferiscono, e non a quello in cui si concretizzano i relativi movimenti di numerario (incassi e pagamenti). La continuità di applicazione dei criteri di valutazione nel tempo rappresenta elemento necessario ai fini della comparabilità dei bilanci della società nei vari esercizi. La rilevazione e la presentazione delle voci di bilancio è stata fatta tenendo conto della sostanza dell'operazione o del contratto. La valutazione tenendo conto della funzione economica dell'elemento dell'attivo o del passivo considerato che esprime il principio della prevalenza della sostanza sulla forma - obbligatoria laddove non espressamente in contrasto con altre norme specifiche sul bilancio - consente la rappresentazione delle operazioni secondo la realtà economica sottostante gli aspetti formali.

**Casi eccezionali ex art. 2423, quinto comma, del Codice Civile**

(Rif. art. 2423, quinto comma, C.c.)

Non si sono verificati casi eccezionali che abbiano reso necessario il ricorso a deroghe di cui all'art. 2423 comma 5 del Codice Civile.

**Nota integrativa, attivo  
Immobilizzazioni****Immobilizzazioni immateriali**

Sono iscritte al costo storico di acquisizione ed esposte al netto degli ammortamenti effettuati nel corso degli esercizi e imputati direttamente alle singole voci. I diritti di brevetto industriale e i diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno, le licenze, concessioni e marchi sono ammortizzati con una aliquota annua del 20%. Le spese sui mutui sostenute fino al 31/12/2015 sono ammortizzate in base alla durata dei contratti.

**Movimenti delle immobilizzazioni immateriali**

	Costi di impianto e di ampliamento	Diritti di brevetto industriale e diritti di utilizzazione delle opere dell'ingegno	Concessioni, licenze, marchi e diritti simili	Altre immobilizzazioni immateriali	Totale immobilizzazioni immateriali
Valore di inizio esercizio					
Costo	57.590	253.657	811.982	66.703	1.189.932
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	16.522	239.317	160.926	48.675	465.440
Valore di bilancio	41.068	14.340	651.056	18.028	724.492
Variazioni nell'esercizio					
Incrementi per acquisizioni	-	26.550	-	-	26.550
Ammortamento dell'esercizio	5.759	14.420	43.404	5.743	69.326
Totale variazioni	(5.759)	12.130	(43.404)	(5.743)	(42.776)
Valore di fine esercizio					
Costo	57.590	280.207	811.982	66.703	1.216.482
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	22.281	253.737	204.330	54.417	534.765
Valore di bilancio	35.309	26.470	607.652	12.286	681.717

## Immobilizzazioni materiali

### Movimenti delle immobilizzazioni materiali

Sono iscritte al costo di acquisto e rettificate dai corrispondenti fondi di ammortamento. Nel valore di iscrizione in bilancio si è tenuto conto degli oneri accessori e dei costi sostenuti per l'utilizzo dell'immobilizzazione, portando a riduzione del costo gli sconti commerciali e gli sconti cassa di ammontare rilevante. Le quote di ammortamento, imputate a conto economico, sono state calcolate attesi l'utilizzo, la destinazione e la durata economicotecnica dei cespiti, sulla base del criterio della residua possibilità di utilizzazione, criterio che abbiamo ritenuto ben rappresentato dalle seguenti aliquote, non modificate rispetto all'esercizio precedente e ridotte alla metà nell'esercizio di entrata in funzione del bene:

- Impianti generici e specifici: 10%
- Attrezzature: 25%
- Macchinari: 15,50%
- Automezzi e mezzi di trasporto interno: 20%
- Mobili e macchine ordinarie ufficio: 12%
- Macchine ufficio elettriche ed elettroniche: 20%
- Autovetture: 25%
- Telefoni cellulari: 20%

### Operazioni di locazione finanziaria

Le operazioni di locazione finanziaria sono rappresentate in bilancio secondo il metodo patrimoniale, contabilizzando a conto economico i canoni corrisposti secondo il principio di competenza. In apposita sezione della nota integrativa sono fornite le informazioni complementari previste dalla legge relative alla rappresentazione dei contratti di locazione finanziaria secondo il metodo finanziario. La società ha in essere n. 2 contratti di locazione finanziaria per i principali dei quali, ai sensi dell'articolo 2427, primo comma, n. 22, C.c. si forniscono le seguenti informazioni:

#### Contratti di leasing in essere

- Valore attuale delle rate di canone non scadute Euro 415.678;
- Onere finanziario effettivo attribuibile ad esso e riferibile all'esercizio Euro 6.797;
- Valore del bene alla chiusura dell'esercizio considerato come immobilizzazione Euro 940.250.

	Impianti e macchinario	Attrezzature industriali e commerciali	Altre immobilizzazioni materiali	Totale immobilizzazioni materiali
Valore di inizio esercizio				
Costo	16.025.516	204.161	333.920	16.563.597
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	11.452.787	197.942	276.000	11.926.729
Valore di bilancio	4.572.729	6.219	57.920	4.636.868
Variazioni nell'esercizio				
Incrementi per acquisizioni	1.198.978	3.405	2.160	1.204.543
Riclassifiche (del valore di bilancio)	-	11.291	(11.291)	-
Decrementi per alienazioni e dismissioni (del valore di bilancio)	353.820	-	-	353.820
Ammortamento dell'esercizio	1.398.822	3.710	16.761	1.419.293
Altre variazioni	347.142	(11.087)	11.087	347.142
Totale variazioni	(206.522)	(101)	(14.805)	(221.428)
Valore di fine esercizio				
Costo	16.870.674	218.857	324.789	17.414.320
Ammortamenti (Fondo ammortamento)	12.504.467	212.739	281.674	12.998.880
Valore di bilancio	4.366.207	6.118	43.115	4.415.440



## Movimenti di partecipazioni, altri titoli e strumenti finanziari derivati attivi immobilizzati

### Le partecipazioni in altre imprese

Le partecipazioni in altre imprese sono costituite dal Contributo Conai per € 5, per € 258 dal contributo alla società Regionale di Garanzia S.C. a R.L..

### Variazioni e scadenza dei crediti immobilizzati

I crediti immobilizzati verso altri si riferiscono a depositi cauzionali.

## Attivo circolante

### Rimanenze

Le rimanenze sono iscritti al minore tra il costo di acquisto o di fabbricazione e il valore di realizzo desumibile dall'andamento del mercato, applicando il metodo del costo medio ponderato. In particolare per le rimanenze di materie prime si applica il metodo del costo medio ponderato. Per le rimanenze di semilavorati e prodotti finiti, si applica il metodo del costo medio ponderato della materia prima maggiorato del costo delle lavorazioni, di costi variabili legati all'utilizzo dei macchinari per la lavorazione e di una percentuale di costi fissi determinata annualmente. Non sono stati imputati oneri finanziari. L'utilizzo di tali metodi di valutazione non ha data luogo a divergenze consistenti rispetto al costo corrente.

### Crediti iscritti nell'attivo circolante

Il criterio del costo ammortizzato non è stato applicato in quanto gli effetti sono irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta. I crediti sono esposti al presumibile valore di realizzo. L'adeguamento del valore nominale dei crediti al valore presunto di realizzo è ottenuto mediante apposito fondo svalutazione crediti, tenendo in considerazione le considerazioni economiche generali, di settore e anche il rischio di paese.

	Partecipazioni in altre imprese	Totale Partecipazioni	Altri titoli
Valore di inizio esercizio			
• Costo	263	263	2.268
• Valore di bilancio	263	263	2.268
Valore di fine esercizio			
• Costo	263	263	2.268
• Valore di bilancio	263	263	2.268

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
• Materie prime, sussidiarie e di consumo	114.633	(17.649)	96.984
• Prodotti in corso di lavorazione e semilavorati	125.252	(23.653)	101.599
• Prodotti finiti e merci	634.562	(124.542)	510.020
• Totale rimanenze	874.447	(165.844)	708.603

### Variazioni e scadenza dei crediti iscritti nell'attivo circolante

Non esistono crediti iscritti nell'Attivo Circolante aventi durata residua superiore a cinque anni. L'adeguamento del valore nominale dei crediti è ottenuto mediante apposito fondo svalutazione crediti.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	2.831.278	408.060	3.239.338	3.239.338	-
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	377.531	(219.549)	157.982	120.648	37.334
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	50.489	(13.311)	37.178	37.178	-
<b>Totale crediti iscritti nell'attivo circolante</b>	<b>3.259.298</b>	<b>175.200</b>	<b>3.434.498</b>	<b>3.397.164</b>	<b>37.334</b>

### Suddivisione dei crediti iscritti nell'attivo circolante per area geografica

La ripartizione dei crediti al 31/12/2024 secondo area geografica è riportata nella tabella seguente (articolo 2427, primo comma, n. 6, C.c.).

Area geografica	Italia	CEE	Extra CEE	Totale
Crediti verso clienti iscritti nell'attivo circolante	2.751.512	352.265	135.561	3.239.338
Crediti tributari iscritti nell'attivo circolante	157.982	-	-	157.982
Crediti verso altri iscritti nell'attivo circolante	37.178	-	-	37.178
<b>Totale crediti iscritti nell'attivo circolante</b>	<b>2.946.672</b>	<b>352.265</b>	<b>135.561</b>	<b>3.434.498</b>

### Attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni Variazioni delle attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni

La voce altri titoli immobilizzati si riferisce ai depositi vincolati che la società ha in essere, consistenti più precisamente in forme di investimento Time Deposit, per un importo complessivo di euro 2.100.000.

	Valore di inizio esercizio	Variazioni nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Strumenti finanziari derivati attivi non immobilizzati	-	10.854	10.854
Altri titoli non immobilizzati	1.000.000	1.100.000	2.100.000
<b>Totale attività finanziarie che non costituiscono immobilizzazioni</b>	<b>1.000.000</b>	<b>1.110.854</b>	<b>2.110.854</b>

### Disponibilità liquide

Il saldo rappresenta le disponibilità liquide e l'esistenza di numerario e di valori alla data di chiusura dell'esercizio.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Depositi bancari e postali	4.306.769	(1.189.829)	3.116.940
Denaro e altri valori in cassa	640	(580)	60
<b>Totale disponibilità liquide</b>	<b>4.307.409</b>	<b>(1.190.409)</b>	<b>3.117.000</b>

## Ratei e risconti attivi

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio. Per i ratei e risconti di durata pluriennale sono state verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni. Misurano proventi e oneri la cui competenza è anticipata o posticipata rispetto alla manifestazione numeraria e/o documentale; essi prescindono dalla data di pagamento o riscossione dei relativi proventi e oneri, comuni a due o più esercizi e ripartibili in ragione del tempo. Sussistono, al 31/12/2024, ratei e risconti aventi durata superiore a cinque anni.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei attivi	21.099	104.868	125.967
Risconti attivi	183.592	(14.464)	169.128
<b>Totale ratei e risconti attivi</b>	<b>204.691</b>	<b>90.404</b>	<b>295.095</b>

## Dettaglio Risconti attivi

Risconti attivi	31/12/2024	31/12/2023	Variazione
Risconti attivi su assicurazioni	21.704	21.845	(141)
Risconti attivi su noleggi passivi	174	174	0
Risconti attivi su spese software	12.778	10.667	2.111
Risconti attivi su leasing	123.301	144.263	(20.962)
Risconti attivi su spese Internet	6.839	665	6.174
Altro	4.332	5.978	(1.646)
<b>Totale</b>	<b>169.128</b>	<b>183.592</b>	<b>(14.464)</b>

## Dettaglio Ratei attivi

Ratei attivi	31/12/2024	31/12/2023	Variazione
Ratei attivi su interessi attivi su time deposit	30.856	21.070	9.786
Ratei attivi su accr. derivati finanziari	0	29	(29)
Ratei attivi su contributo impresa femminile	53.358	0	53.358
Ratei attivi su contributo Sabatini	16.753	0	16.753
Ratei attivi su voucher consulenza in innovazione	25.000	0	25.000
<b>Totale</b>	<b>125.967</b>	<b>21.099</b>	<b>104.868</b>

## Oneri finanziari capitalizzati

Nel corso dell'esercizio non sono stati imputati oneri finanziari a valori iscritti nell'attivo dello Stato patrimoniale.

## Nota Integrativa Passivo e patrimonio netto

### Patrimonio netto

#### Voce A – Variazioni nelle voci di patrimonio netto

Il patrimonio netto ammonta a euro 10.671.719 ed evidenzia una variazione in aumento di euro 297.602.

Di seguito si evidenziano le variazioni intervenute nella consistenza delle voci del patrimonio netto, come richiesto dall'art. 2427 c.1 n. 4 C.C., nonché la composizione della voce "Varie Altre riserve".

	Valore di inizio esercizio	Destinazione del risultato dell'esercizio precedente	Altre variazioni		Risultato d'esercizio	Valore di fine esercizio
			Altre destinazioni	Incrementi		
Capitale	1.000.000	-	-	-	-	1.000.000
Riserve di rivalutazione	1.799.115	-	-	-	-	1.799.115
Riserva legale	200.000	-	-	-	-	200.000
Altre riserve						
Riserva straordinaria	6.886.944	-	462.111	-	-	7.349.055
Varie altre riserve	4.648	-	-	2	-	4.646
Totale altre riserve	6.891.592	-	462.111	2	-	7.353.701
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	21.299	-	-	10.445	-	10.854
Utile (perdita) dell'esercizio	462.111	(462.111)	-	-	308.049	308.049
<b>Totale patrimonio netto</b>	<b>10.374.117</b>	<b>(462.111)</b>	<b>462.111</b>	<b>10.447</b>	<b>308.049</b>	<b>10.671.719</b>

#### Disponibilità e utilizzo del patrimonio netto

	Importo	Possibilità di utilizzazione
Capitale	1.000.000	B
Riserve di rivalutazione	1.799.115	A, B, C, D
Riserva legale	200.000	B
Altre riserve		
Riserva straordinaria	7.349.055	A, B, C
Varie altre riserve	4.646	A, B
Totale altre riserve	7.353.701	
Riserva per operazioni di copertura dei flussi finanziari attesi	10.854	A, B, C, D
<b>Totale</b>	<b>10.363.670</b>	

#### Legenda

A: per aumento di capitale; B: per copertura perdite; C: per distribuzione ai soci; D: per altri vincoli statutari; E: altro

## Fondi per rischi e oneri

### Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Rappresenta l'effettivo debito maturato verso i dipendenti in conformità di legge e dei contratti di lavoro vigenti, considerando ogni forma di remunerazione avente carattere continuativo. Il fondo corrisponde al totale delle singole indennità maturate a favore dei dipendenti alla data di chiusura del bilancio, al netto degli acconti erogati, ed è pari a quanto si sarebbe dovuto corrispondere ai dipendenti nell'ipotesi di cessazione del rapporto di lavoro in tale data. Il fondo non ricomprende le indennità maturate a partire dal primo gennaio 2007, destinate a forme pensionistiche complementari ai sensi del D.Lgs. n. 252 del 5 dicembre 2005 (ovvero trasferite alla tesoreria).

	Strumenti finanziari derivati passivi	Totale fondi per rischi e oneri
Valore di inizio esercizio	(21.299)	(21.299)
Variazioni nell'esercizio		
Totale variazioni	21.299	21.299

### Trattamento di fine rapporto di lavoro subordinato

Valore di inizio esercizio	897.517
Variazioni nell'esercizio	
Totale variazioni	53.684
Valore di fine esercizio	951.201

## Debiti

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 4, C.c.) I Debiti con scadenza superiori a 12 mesi sono rilevati secondo il criterio del costo ammortizzato, tenendo conto del fattore temporale. Nella rilevazione iniziale dei debiti con il criterio del costo ammortizzato il fattore temporale viene rispettato confrontando il tasso di interesse effettivo con i tassi di interesse di mercato. Alla chiusura dell'esercizio il valore dei debiti valutati al costo ammortizzato è pari al valore attuale dei flussi finanziari futuri scontati al tasso di interesse effettivo. Per i debiti con scadenza inferiore a 12 mesi il criterio del costo ammortizzato non è stato applicato in quanto gli effetti sono irrilevanti al fine di dare una rappresentazione veritiera e corretta. Pertanto i debiti sono esposti al valore nominale, modificato in occasione di resi o di rettifiche di fatturazione.

### Variazioni e scadenza dei debiti

Il saldo del debito verso banche al 31/12/2024, pari a Euro 658.588, comprensivo dei mutui passivi, esprime l'effettivo debito per capitale, interessi ed oneri accessori maturati ed esigibili. I "Debiti verso fornitori" sono iscritti al netto degli sconti commerciali; gli sconti cassa sono invece rilevati al momento del pagamento. Il valore nominale di tali debiti è stato rettificato, in occasione di resi o abbuoni (rettifiche di fatturazione), nella misura corrispondente all'ammontare definito con la controparte. La voce "Debiti tributari" accoglie solo le passività per imposte certe e determinate.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio	Quota scadente entro l'esercizio	Quota scadente oltre l'esercizio
Debiti verso banche	1.232.133	(573.545)	658.588	351.437	307.151
Acconti	-	2.947	2.947	2.947	-
Debiti verso fornitori	1.670.615	119.098	1.789.713	1.789.713	-
Debiti tributari	102.130	63.134	165.264	165.264	-
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	104.383	15.755	120.138	120.138	-
Altri debiti	163.425	(68.369)	95.056	95.056	-
<b>Totale debiti</b>	<b>3.272.686</b>	<b>(440.980)</b>	<b>2.831.706</b>	<b>2.524.555</b>	<b>307.151</b>

### Suddivisione dei debiti per area geografica

Area geografica	Italia	CEE	Totale
Debiti verso banche	658.588	-	658.588
Acconti	2.947	-	2.947
Debiti verso fornitori	1.784.224	5.489	1.789.713
Debiti tributari	165.264	-	165.264
Debiti verso istituti di previdenza e di sicurezza sociale	120.138	-	120.138
Altri debiti	95.056	-	95.056
<b>Debiti</b>	<b>2.826.217</b>	<b>5.489</b>	<b>2.831.706</b>

### Debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali

In relazione a quanto disposto dall'ultima parte del c. 1 n. 6 dell'art. 2427 C.C., si segnala che non esistono debiti assistiti da garanzie reali su beni sociali.

### Ratei e risconti passivi

Sono stati determinati secondo il criterio dell'effettiva competenza temporale dell'esercizio. Per i ratei e risconti di durata pluriennale sono state verificate le condizioni che ne avevano determinato l'iscrizione originaria, adottando, ove necessario, le opportune variazioni. Rappresentano le partite di collegamento dell'esercizio conteggiate col criterio della competenza temporale. Non sussistono, al 31/12/2024, ratei e risconti aventi durata superiore a cinque anni.

	Valore di inizio esercizio	Variazione nell'esercizio	Valore di fine esercizio
Ratei passivi	5.512	3.142	8.654
Risconti passivi	515.243	(178.746)	336.497
<b>Totale ratei e risconti passivi</b>	<b>520.754</b>	<b>(175.603)</b>	<b>345.151</b>

Risconti passivi	31/12/2024	31/12/2023	Variazione
Risconti passivi su contributi pubblici	44.697	77.543	(32.846)
Risconti passivi su credito d'imposta beni strumentali	291.800	437.700	(145.900)
<b>Totale</b>	<b>336.497</b>	<b>515.243</b>	<b>(178.746)</b>

Ratei passivi	31/12/2024	31/12/2023	Variazione
Ratei passivi su interessi passivi	0	4	(4)
Ratei passivi su assicurazioni	6.411	2.660	3.751
Ratei passivi su interessi finanz./mutui	223	681	(458)
Ratei passivi su oneri leasing	2.020	2.167	(147)
<b>Totale</b>	<b>8.654</b>	<b>5.512</b>	<b>3.142</b>

## Nota Integrativa Conto economico

### Valore della produzione

#### Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per categoria di attività

In relazione a quanto richiesto dall'art. 2427 c. 1 n. 10 C.C., si ritiene non significativo ripartire i ricavi per categorie di attività in quanto la società svolge essenzialmente una sola attività.

#### Suddivisione dei ricavi delle vendite e delle prestazioni per area geografica

Come richiesto dall'art. 2427 c. 1 n. 10 C.C., la ripartizione dei ricavi per aree geografiche di destinazione è esposta nel prospetto seguente.

### Costi della produzione

#### Costi per materie prime, sussidiarie, di consumo e di merci e Costi per servizi

Sono strettamente correlati a quanto esposto nella parte della Relazione sulla gestione e all'andamento del punto A (Valore della produzione) del Conto economico.

#### Costi per il personale

La voce comprende l'intera spesa per il personale dipendente ivi compresi i miglioramenti di merito, passaggi di categoria, scatti di contingenza, costo delle ferie non godute e accantonamenti di legge e contratti collettivi.

#### Ammortamento delle immobilizzazioni materiali e immateriali

Per quanto concerne gli ammortamenti si specifica che gli stessi sono stati calcolati sulla base della durata utile del cespite e del suo sfruttamento nella fase produttiva.

Descrizione	31/12/2024	31/12/2023	Variazione
Ricavi delle vendite e delle prestazioni	8.967.910	8.756.296	211.614
Variazione delle rimanenze di prodotti in corso di lavorazione, semilavorati e finiti	(148.194)	162.044	(310.238)
Altri ricavi e proventi	485.957	393.659	92.298
<b>Totale valore della produzione</b>	<b>9.305.673</b>	<b>9.311.999</b>	<b>(6.326)</b>

Area geografica	Valore esercizio corrente
Italia	7.320.205
CEE	1.020.072
Extra CEE	627.632
<b>Totale</b>	<b>8.967.910</b>

Descrizione	31/12/2024	31/12/2023	Variazione
Materie prime, sussidiarie e di consumo	3.491.765	3.572.307	(80.542)
Servizi	1.605.560	1.504.487	101.073
Godimento beni di terzi	390.330	393.866	(3.536)
Salari e stipendi	1.375.182	1.284.710	90.472
Oneri sociali	438.461	404.405	34.056
Trattamento di fine rapporto	113.923	105.008	8.915
Altri costi del personale	912	7.355	(6.443)
Ammortamento delle immobilizzazioni immateriali	69.325	69.807	(482)
Ammortamento delle immobilizzazioni materiali	1.419.294	1.458.700	(39.406)
Variazione delle rimanenze di materie prime	17.649	9.400	8.249
Oneri diversi di gestione	144.092	46.410	97.682
<b>Totale</b>	<b>9.066.492</b>	<b>8.856.455</b>	<b>210.037</b>

## Proventi e oneri finanziari

### Ripartizione degli interessi e altri oneri finanziari per tipologia di debiti

In ottemperanza al disposto dell'art. 2427 c. 1 n. 12 C.C., si fornisce il dettaglio, in base alla loro origine, degli interessi ed oneri finanziari iscritti alla voce C.17 di Conto economico.

## Imposte sul reddito d'esercizio, correnti, differite e anticipate

### Riconciliazione tra onere fiscale da bilancio e onere fiscale teorico (IRES)

Descrizione	31/12/2024	31/12/2023	Variazione
Altri proventi finanziari	115.617	80.114	35.503
(Interessi e altri oneri finanziari)	(19.188)	(40.853)	21.665
<b>Totale</b>	<b>96.429</b>	<b>39.261</b>	<b>57.168</b>

### Interessi e altri oneri finanziari

Debiti verso banche	19.158
Altri	30
<b>Totale</b>	<b>19.188</b>

Descrizione	Valore	Imposte
Risultato prima delle imposte	335.610	
Onere fiscale teorico (%)	24	
<b>Differenze temporanee tassabili in esercizi successivi</b>		<b>80.546</b>
80% altri costi e spese autovetture	12	
Amm.ti indeducibili	43.450	
20% spese telefoniche	979	
Spese vitto e alloggio	1.122	
Altri costi non deducibili	95.601	
Quota non ded. leasing imm.	39.075	
Quota IRAP deducibile	(5.562)	
Sopravvenienze attive non tassabili	(257.900)	
Super ammortamento e iper ammortamento	(481.443)	
<b>Totale fiscale</b>	<b>(229.056)</b>	
<b>Imposte correnti sul reddito dell'esercizio</b>		<b>0</b>

## Determinazione dell'imponibile IRAP

### Nota Integrativa, altre informazioni

#### Dati sull'occupazione

#### Numero medio dei dipendenti ripartito per categorie (art. 2427 c. 1 n. 15 C.C.)

Il numero medio dei dipendenti, ripartito per categoria, è evidenziato nel seguente prospetto:

#### Compensi, anticipazioni e crediti concessi ad amministratori e sindaci e impegni assunti per loro conto

#### Compensi al revisore legale o società di revisione

#### Corrispettivi spettanti per revisione legale, altri servizi di verifica, consulenza fiscale e servizi diversi (art. 2427 c. 1 n. 16-bis C.C.)

I corrispettivi corrisposti al revisore legale per i servizi forniti di cui all'art. 2427 n. 16-bis C.C. risultano dal seguente prospetto:

Descrizione	Valore	Imposte
<b>Differenza tra valore e costi della produzione</b>	239.181	
Costo del personale	1.928.478	
Compensi degli amministratori	235.000	
Contributi su compensi amministratori	50.589	
Altre variazioni in aumento	256.477	
Altre variazioni in diminuzione	(257.900)	
Deduzioni rilevanti ai fini IRAP	(1.869.148)	
<b>Imponibile IRAP</b>	<b>582.676</b>	
<b>IRAP teorico dell'esercizio</b>		<b>27.561</b>

Organico	Numero medio
Impiegati	6
Operai	39
<b>Totale</b>	<b>45</b>

	Amministratori
Compensi	235.000

	Valore
Revisione legale dei conti annuali	3.000

### Impegni, garanzie e passività potenziali non risultanti dallo stato patrimoniale

Valore

Beni in leasing	414.341
-----------------	---------

(Rif art. 2427, primo comma, n. 9 C.c.)

La società non ha assunto impegni, non ha prestato garanzie e non ha passività potenziali non risultanti dallo Stato Patrimoniale.

### Informazioni sulle operazioni con parti correlate

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-bis, C.c.)

La società non ha posto in essere operazioni con parti correlate.

### Informazioni sugli accordi non risultanti dallo stato patrimoniale

(Rif. art. 2427, primo comma, n. 22-ter, C.c.)

La società non ha in essere accordi non risultanti dallo Stato Patrimoniale.

### Informazioni sui fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio

#### Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio (art. 2427 c. 1 n. 22-quater C.C.)

Successivamente alla chiusura dell'esercizio non si sono rilevati fatti di rilievo tali da essere oggetto di illustrazione nella presente nota integrativa.

### Informazioni relative agli strumenti finanziari derivati ex art. 2427-bis del Codice Civile

Come richiesto dall' art. 2427-bis, primo comma, n. 1 del codice civile sono fornite nel seguito le seguenti informazioni per gli strumenti finanziari derivati.

La tipologia del contratto derivato rientra nell'Interest Rate Swap (Tasso Certo), n. contratto 27980791 presso l'Istituto di credito Intesa San Paolo, è stato sottoscritto con la finalità di copertura del rischio di aumento dei tassi di interesse sul contratto di leasing immobiliare stipulato il 01/05/2017 con la società ICCREA Leasing per un corrispettivo complessivo di € 988.467,51 con scadenza al 30/04/2027. Il fair value del contratto derivato riferito al 31/12/2024 è pari a € +10.854.

### Proposta di destinazione degli utili o di copertura delle perdite

Sulla base di quanto esposto si propone di destinare l'utile di esercizio, ammontante a complessivi euro 308.049, interamente a riserva straordinaria.

Il presente bilancio, composto da Stato patrimoniale, Conto economico e Nota integrativa e Rendiconto finanziario, rappresenta in modo veritiero e corretto la situazione patrimoniale e finanziaria nonché il risultato economico dell'esercizio e corrisponde alle risultanze delle scritture contabili.

Jesi,30/05/2025

Il presidente del Consiglio di Amministrazione  
Paradisi Tiziana

L'Amministratore Delegato  
Paradisi Gaia

Il Consigliere  
Dominici Tonino

### Dichiarazione di conformità del bilancio

Il sottoscritto PARADISI TIZIANA ai sensi dell'art. 47 del d.p.r. n. 445/2000, dichiara che il documento informatico in formato xbrl contenente lo stato patrimoniale, il conto economico, il rendiconto finanziario e la nota integrativa sono conformi ai corrispondenti documenti originali depositati presso la società.

Data,30/05/2025

## Relazione sulla gestione

Signori soci, il bilancio che viene sottoposto alla Vostra approvazione è la più chiara dimostrazione della situazione in cui si trova la Vostra società. Sulla base delle risultanze in esso contenute, possiamo esprimere parere favorevole per i risultati raggiunti nel corso dell'ultimo esercizio, chiuso al 31/12/2024, che hanno portato un Utile di euro 308.049. La presente relazione riguarda l'analisi della gestione avuto riguardo ai dettami di cui all'art. 2428 del codice civile e ha la funzione di offrire una panoramica sulla situazione della società e sull'andamento della gestione dell'esercizio, il tutto con particolare riguardo ai costi, ai ricavi ed agli investimenti. Si evidenzia che il bilancio chiuso al 31/12/2024 è stato redatto con riferimento alle norme del codice civile, nonché nel rispetto delle norme fiscali vigenti.

### Analisi della situazione della società, dell'andamento e del Risultato della gestione

#### Andamento generale del mercato

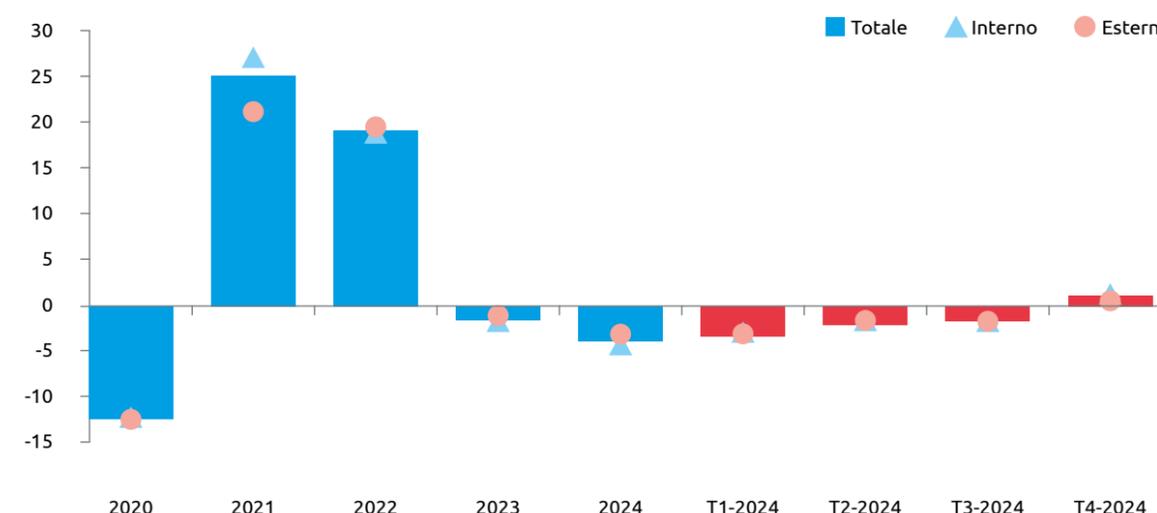
L'anno 2024 per i Paesi dell'Unione Europea è stato un anno di crescita rallentata ma stabile, con una significativa disinflazione, che ha portato ad un rallentamento della crescita dei prezzi delle materie prime, come l'energia, e ad una ripresa dei consumi per effetti dell'aumento degli stipendi reali.

Per questo si può affermare che la crescita economica del 2024 è stata trainata in gran parte dall'espansione dei consumi privati, sostenuta dall'aumento dei salari reali e dell'occupazione.

Tuttavia, negli ultimi mesi del 2024, sono riemersi importanti segnali di rallentamento dell'economia globale nel suo insieme, dovuti principalmente alle forti incertezze causate dalla continua aggressione della Russia contro l'Ucraina, dal conflitto in Medio Oriente e soprattutto dalle politiche statunitensi messe in atto dall'attuale Pre-

sidente. I principali indicatori congiunturali segnalano un indebolimento delle prospettive di crescita a livello mondiale per il 2025 in conseguenza delle politiche commerciali attuate dagli Stati Uniti e alle risposte degli altri Paesi.

Guardando all'economia italiana, le deboli dinamiche dell'industria globale si sono riflesse in una dinamica negativa. L'industria nel complesso ha registrato nel corso dell'anno una contrazione del fatturato aggregato (figura 1), con un deciso decremento in valore (-3,4 per cento) e un andamento meno negativo sul mercato estero (-2,6 per cento) rispetto a quello interno (-3,8 per cento). In corso di anno si è osservata tuttavia una progressiva attenuazione della dinamica di contrazione (la variazione su base congiunturale è passata dal -2,7 per cento del primo trimestre al +1,1 nel quarto).



**Fig 1 Fatturato dell'industria in senso stretto. Anni 2020-2024 (dati anni: variazioni su dati grezzi; variazioni congiunturali: (dati destagionalizzati, anno base 2021=100; valori percentuali) (a)**

Fonte: Istat, Elaborazioni su dati dell'Indagine mensile sul fatturato dell'industria (a) In azzurro le variazioni annuali; in rosso le variazioni congiunturali.

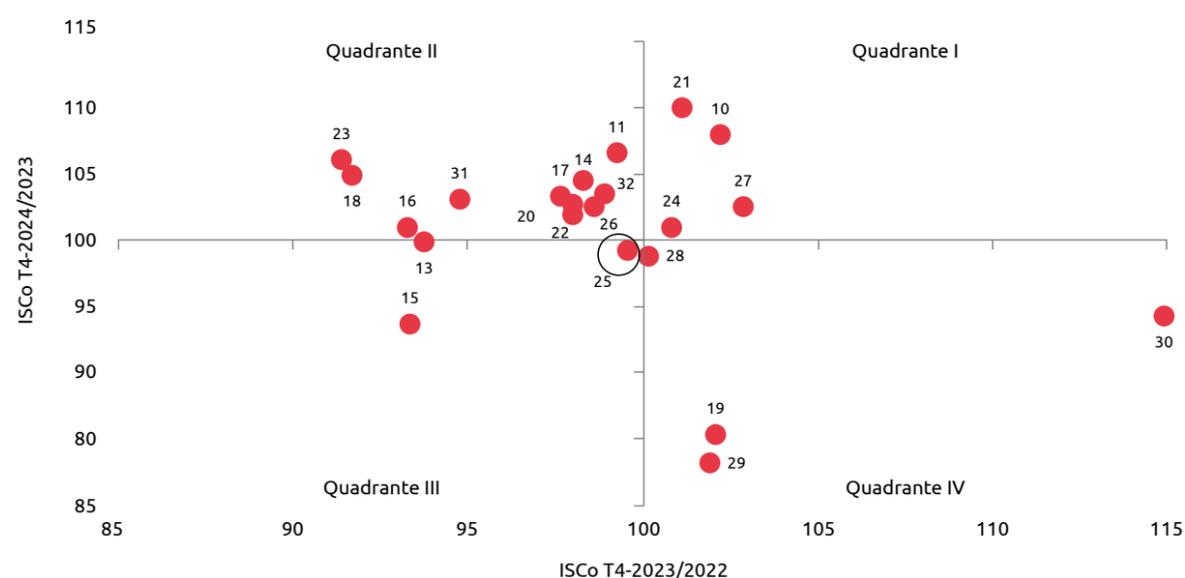
Nel comparto manifatturiero, in cui si posiziona la nostra azienda, il fatturato è diminuito su base annua del 3,5 per cento.

Nonostante gli scenari esposti, guardando l'Indicatore sintetico di competitività (ISCo) del 2024, si rileva una ripresa di competitività di numerosi comparti manifatturieri. L'ISCo è una misura multidimensionale della performance di ciascun comparto in termini relativi rispetto a quella dell'intera industria manifatturiera.

L'indicatore consente di comparare i differenti comparti dell'industria manifatturiera, prendendo in considerazione tre dimensioni della competitività:

- la produzione industriale,
- il fatturato estero,
- il grado di utilizzo degli impianti.

Viene calcolato in termini di variazioni tendenziali trimestrali, fornendo quindi un immediato confronto con lo stesso periodo dell'anno precedente.



**Fig 2** Indicatore Sintetico di Competitività (ISCo) congiunturale per divisione di attività economica del settore manifatturiero. Quarto trimestre 2023/2022 e 2024/2023 (numeri indice, media Manifattura = 100) (a)

Fonte: Istat

(a) 10=Alimentari; 11=Bevande; 13=Tessile; 14=Abbigliamento; 15=Pelle; 16=Legno; 17=Carta; 18=Stampa; 19=Coke e petroliferi; 20=Chimica; 21=Farmaceutica; 22=Gomma e plastica; 23=Minerali non metalliferi; 24=Metallurgia; 25=Prodotti in metallo; 26=Elettronica; 27=Apparecchiature elettriche; 28=Macchinari; 29=Autoveicoli; 30=Altri mezzi di trasporto; 31=Mobili; 32=Altre manifatturiere.

Con riferimento al 2024 (Figura 2), per 16 comparti manifatturieri su 23 si registra un miglioramento competitivo (relativo) rispetto al 2023 (quadranti I e II della Figura). I settori di Pelli, Coke e raffinazione, Macchinari, Autoveicoli, Altri mezzi di trasporto e Tessile sono quelli che hanno subito una perdita di competitività relativa (quadranti III e IV).

Il comparto dei componenti metallici (num. 25), seppur ancora tra quelli che hanno subito una perdita di competitività relativa (III quadrante), ha registrato un peggioramento più lieve rispetto a quello dell'anno precedente.

### Andamento della società

Considerato quanto esposto nel precedente paragrafo in merito all'andamento del settore di riferimento, la nostra società è riuscita comunque a registrare un aumento di fatturato del +2,4% rispetto all'esercizio precedente, in controtendenza alla contrazione del fatturato aggregato dell'intera industria italiana.

Il Margine Operativo Lordo ha subito invece una riduzione: il MOL del 2024 ammonta ad euro 1.727.799 a fronte di un MOL del 2023 di euro 1.984.051 (-12,9%).

La struttura del capitale investito evidenzia un buon equilibrio patrimoniale: Il capitale circolante netto, dato dalla differenza tra l'attivo circolante e il passivo a breve, risulta pari a euro 6.501.249 ed evidenzia un equilibrio tra impieghi a breve termine e debiti a breve termine.

Escludendo dall'attivo circolante le rimanenze finali e le immobilizzazioni destinate alla vendita si ottiene un valore pari a euro 8.662.352. Se confrontiamo tale valore con il passivo a breve notiamo la buona struttura patrimoniale della società. Infatti gli impegni a breve termine sono interamente coperti da denaro in cassa e da crediti a breve termine verso i clienti. A garanzia di tale solvibilità viene in aiuto la bassissima percentuale di insolvenze e di ritardi nell'incasso dei crediti nei confronti dei clienti che si è storicamente manifestata nella nostra società.

La solida struttura patrimoniale consente alla società di proseguire il proprio piano di investimenti "Industria 4.0". Questo obiettivo, perseguito ormai da anni, ha rappresentato e rappresenta tutt'ora per la società la chiave per la crescita e lo sviluppo dell'intera realtà aziendale, efficace anche nei periodi di contrazione economica.

La società nel corso degli ultimi anni è infatti stata sempre caratterizzata da una buona struttura patrimoniale che le ha permesso di effettuare investimenti in beni strumentali 4.0 e in formazione del personale senza incidere nel suo livello di indebitamento.

### Analisi della redditività

La tabella che segue propone il **Conto economico riclassificato** secondo il criterio della pertinenza gestionale ed evidenzia alcuni **margini e risultati intermedi di reddito**.

	31-12-2024	31-12-2023
Ricavi delle vendite	8.967.910	8.756.296
Produzione interna	(148.194)	162.044
Altri ricavi e proventi	485.957	393.659
<b>Valore della produzione operativa</b>	<b>9.305.673</b>	<b>9.311.999</b>
Costi esterni operativi	(5.505.304)	(5.480.060)
<b>Valore aggiunto *</b>	<b>3.800.369</b>	<b>3.831.939</b>
Costi del personale	(1.928.478)	(1.801.478)
Oneri diversi di gestione tipici	(144.092)	(46.410)
<b>Costo della produzione operativa</b>	<b>(7.577.874)</b>	<b>(7.327.948)</b>
<b>Margine operativo lordo</b>	<b>1.727.799</b>	<b>1.984.051</b>
Ammortamenti e accantonamenti	(1.488.620)	(1.528.507)
<b>Margine operativo netto</b>	<b>239.179</b>	<b>455.544</b>
Risultato dell'area finanziaria	96.429	(39.261)
<b>Risultato corrente</b>	<b>335.608</b>	<b>494.805</b>
Rettifiche di valore di attività finanziarie	(0)	(0)
Componenti straordinari	(0)	(0)
<b>Risultato ante imposte</b>	<b>335.610</b>	<b>494.805</b>
Imposte sul reddito	(27.561)	(32.694)
<b>Risultato netto</b>	<b>308.047</b>	<b>462.111</b>

### Indici economici

Nella tabella che segue si riepilogano alcuni dei principali indici economici utilizzati per misurare le prestazioni economiche:

Descrizione indice	31/12/2024	31/12/2023
<b>ROE</b> - (Return on Equity)	2,89%	4,45%
<b>ROI</b> - (Return on Investment)	2,51%	4,11%
<b>ROA</b> - (Return on Assets)	1,62%	3,03%
<b>ROS</b> - (Return on Sales)	2,67%	5,20%

### Analisi patrimoniale-finanziaria

Per verificare la capacità della società di far fronte ai propri impegni, è necessario esaminare la solidità e solvibilità finanziaria della stessa. A tal fine, è opportuno rileggere lo Stato Patrimoniale civilistico secondo una logica di tipo "finanziaria". Di seguito viene riportato lo schema di Stato Patrimoniale riclassificato secondo criteri finanziari:

### Indicatori di solidità

L'analisi di solidità patrimoniale ha lo scopo di studiare la capacità della società di mantenere l'equilibrio finanziario nel medio-lungo termine.

Tale capacità dipende da:

- modalità di finanziamento degli impieghi a medio-lungo termine;
- composizione delle fonti di finanziamento.

Con riferimento al primo aspetto, considerando che il tempo di recupero degli impieghi deve essere correlato "logicamente" al tempo di recupero delle fonti, gli indicatori ritenuti utili ad evidenziare tale correlazione sono i seguenti:

Il **Margine primario di struttura**, misurato come differenza tra il patrimonio netto e le immobilizzazioni, è l'indicatore di solidità patrimoniale che, in quanto positivo, indica che il capitale proprio, il quale non ha vincoli di scadenza, ha finanziato interamente le immobilizzazioni, caratterizzate da tempi di disinvestimento medio-lunghi.

Il **Margine secondario di struttura** è invece misurato dalla differenza tra il capitale permanente, costituito dal capitale proprio e dai debiti a medio-lunga scadenza, e le immobilizzazioni; è un indicatore della solidità patrimoniale.

### Stato patrimoniale finanziario

Immobilizzazioni immateriali	681.717	Capitale sociale	1.000.000
Immobilizzazioni materiali	4.415.440	Riserve	9.671.719
Immobilizzazioni finanziarie	73.904		
<b>Attivo fisso</b>	<b>5.171.061</b>	<b>Mezzi propri</b>	<b>10.671.719</b>
Magazzino	877.731		
Liquidità differite	5.633.985		
Liquidità immediate	3.117.000		
<b>Attivo corrente</b>	<b>9.628.716</b>	<b>Passività consolidate</b>	<b>1.258.352</b>
		<b>Passività correnti</b>	<b>2.869.706</b>
<b>Capitale investito</b>	<b>14.799.777</b>	<b>Capitale di finanziamento</b>	<b>14.799.777</b>

### Descrizione indice

	31/12/2024	31/12/2023
Margine primario di struttura	5.500.658	4.964.866
Autocopertura del capitale fisso	2,06	1,92
Margine secondario di struttura	6.759.010	6.499.672
Indice di copertura del capitale fisso	2,31	2,20

niale che rivela se il capitale permanente abbia finanziato interamente le immobilizzazioni; nel nostro caso è largamente positivo in quanto le immobilizzazioni sono già interamente finanziate dal sopraccitato margine primario. I quozienti rappresentano invece il rapporto tra le stesse grandezze di cui sopra e comunicano quante volte il patrimonio netto ed il capitale permanente siano in grado di coprire gli investimenti effettuati in immobilizzazioni. Con riferimento alla composizione delle fonti di finanziamento, gli indicatori utili sono i seguenti:

#### Indicatori di solvibilità (o liquidità)

Scopo dell'analisi di liquidità è quello di studiare la capacità della società di mantenere l'equilibrio finanziario nel breve, cioè di fronteggiare le uscite attese nel breve termine (passività correnti) con la liquidità esistente (liquidità immediate) e le entrate attese per il breve periodo (liquidità differite). Considerando che il tempo di recupero degli impieghi deve essere correlato "logicamente" al tempo di recupero delle fonti, gli indicatori ritenuti utili ad evidenziare tale correlazione sono i seguenti:

Il Quoziente di disponibilità, o indice di liquidità secondaria, corrisponde al rapporto tra Attivo corrente e Passività correnti. Questo indice consente di valutare quanto le risorse liquide e quelle prontamente liquidabili permettano di fronteggiare gli impegni assunti a breve termine dall'azienda. Il valore pari a 3,36 attesta che il valore assunto dal capitale circolante netto è soddisfacente in relazione all'ammontare dei debiti correnti.

La differenza in valore assoluto tra numeratore e denominatore consente di calcolare il margine di disponibilità (cosiddetto capitale circolante netto). Il Quoziente di tesoreria, o indice di liquidità primaria, corrisponde al rapporto tra le Liquidità differite e Liquidità immediate rispetto alle Passività correnti. Tale indice misura l'attitudine dell'azienda a soddisfare gli impegni di breve periodo attraverso le risorse già liquide o liquidabili. Il valore pari a 3,05 indica un'ottima condizione finanziaria della società.

Descrizione indice	31-12-2024	31-12-2023
Quoziente di indebitamento complessivo	0,39	0,45
Quoziente di indebitamento finanziario	0,09	0,17

Descrizione indice	31-12-2024	31-12-2023
Margine di disponibilità	6.759.010	6.499.672
Quoziente di disponibilità	3,36	3,07
Margine di tesoreria	5.881.279	5.441.633
Quoziente di tesoreria	3,05	2,74

### Informazioni attinenti all'ambiente e al personale

La Paradisi è Società Benefit ai sensi della L. n. 208/2015 art. 1, comma 382.

In quanto Società Benefit, è stata redatta anche per l'anno 2024 la Relazione sul Beneficio Comune, in cui sono stati descritti e rendicontati, secondo i nuovi standard ESRS dettati dalla Direttiva europea CSRD, le azioni intraprese per soddisfare gli obiettivi 2024 fissati lo scorso anno e i nuovi obiettivi 2025.

Tenuto inoltre conto del ruolo sociale dell'impresa, come evidenziato anche dal documento sulla relazione sulla gestione del Consiglio Nazionale dei Dottori commercialisti e degli esperti contabili, si ritiene opportuno fornire le seguenti informazioni attinenti all'ambiente e al personale.

#### Personale

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati infortuni gravi sul lavoro che hanno comportato lesioni gravi o gravissime al personale iscritto al libro. Nel corso dell'esercizio non si sono registrati addebiti in ordine a malattie professionali su dipendenti o ex dipendenti e cause di mobbing, per cui la società è stata dichiarata definitivamente responsabile.

#### Ambiente

Nel corso dell'esercizio non si sono verificati danni causati all'ambiente. Nel corso dell'esercizio alla nostra società non sono state inflitte sanzioni o pene definitive per reati o danni ambientali.

### Azioni proprie e del gruppo

Non vi sono azioni proprie o azioni di società possedute direttamente o indirettamente dalla società.

Informazioni relative ai rischi e alle incertezze ai sensi dell'art. 2428, comma 3, al punto 6-bis, del Codice civile.

La finalità della presente informazione è quella di esporre potenziali eventi che potrebbero compromettere la capacità dell'impresa di continuare la propria attività.

La società non ha in essere strumenti finanziari che la espongono a rischi di credito, liquidità, di prezzo e di variazione dei flussi.

Fatti di rilievo avvenuti dopo la chiusura dell'esercizio  
Non ci sono fatti da segnalare.

### Risultato dell'esercizio

Per quanto riguarda la destinazione dell'utile di esercizio, gli amministratori ritengono di formulare una proposta basata sui seguenti punti:

- accantonamento dell'intero utile di esercizio a riserva straordinaria.

Sulla scorta delle indicazioni che sono state fornite, Vi invitiamo ad approvare il bilancio chiuso al 31/12/2024 e la proposta di destinazione dell'utile sopra indicata. Vi invitiamo ad approvare il bilancio chiuso al 31/12/2024.

Jesi, 30 maggio 2025

PER IL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE

Il presidente Paradisi Tiziana

## Relazione del revisore indipendente

Redatta ai sensi dell'art. 14 D.Lgs. n. 39/2010

All'Assemblea dei soci della società PARADISI S.R.L., con sede in 60035 JESI AN, assegnataria del numero di iscrizione al registro imprese di 00948710421 e codice fiscale 00948710421.

### Giudizio

Ho svolto la revisione legale dell'allegato bilancio d'esercizio della società PARADISI SRL chiuso al 31/12/2024, costituito dallo Stato patrimoniale, dal Conto economico, dal Rendiconto finanziario per l'esercizio chiuso a tale data e dalla Nota integrativa. A mio giudizio, il bilancio d'esercizio fornisce una rappresentazione veritiera e corretta della situazione patrimoniale e finanziaria della società PARADISI SRL al 31/12/2024, del risultato economico e dei flussi di disponibilità liquide per l'esercizio chiuso a tale data, in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione.

### Elementi alla base del giudizio

Ho svolto la revisione legale in conformità ai principi di revisione internazionali (ISA Italia) elaborati ai sensi dell'art. 11 del D.Lgs n. 39/2010. Le mie responsabilità ai sensi di tali principi sono ulteriormente descritte nella sezione *Responsabilità del revisore per la revisione legale del bilancio d'esercizio* della presente relazione. Sono indipendente rispetto alla società in conformità alle norme e ai principi in materia di etica e di indipendenza applicabili nell'ordinamento italiano alla revisione contabile del bilancio. Ritengo di aver acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il mio giudizio.

### Responsabilità degli amministratori e del collegio sindacale per il bilancio d'esercizio

Gli amministratori sono responsabili per la redazione del bilancio d'esercizio che fornisca una rappresentazione veritiera e corretta in conformità alle norme italiane che ne disciplinano i criteri di redazione e, nei termini previsti dalla legge, per quella parte del controllo interno dagli stessi ritenuta necessaria per consentire la redazione di un bilancio che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli amministratori sono responsabili per la valutazione della capacità della società di continuare a operare come un'entità in funzionamento e, nella redazione del bilancio d'esercizio, per l'appropriatezza dell'utilizzo del presupposto della continuità aziendale, nonché per un'adeguata informativa in materia. Gli amministratori utilizzano il presupposto della continuità aziendale nella redazione del bilancio d'esercizio a meno che abbiano valutato che sussistono le condizioni per la liquidazione della società o per l'interruzione dell'attività o non abbiano alternative realistiche a tali scelte.

Il collegio sindacale ha la responsabilità della vigilanza, nei termini previsti dalla legge, sul processo di predisposizione dell'informativa finanziaria della società.

### Responsabilità del revisore per la revisione legale del bilancio d'esercizio

I miei obiettivi sono l'acquisizione di una ragionevole sicurezza che il bilancio d'esercizio nel suo complesso non contenga errori significativi, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali, e l'emissione di una relazione di revisione che includa il nostro giudizio. Per ragionevole sicurezza si intende un livello elevato di sicurezza che, tuttavia, non fornisce la garanzia che una revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia individui sempre un errore significativo, qualora esistente. Gli errori possono derivare da frodi o da comportamenti o eventi non intenzionali e sono considerati significativi qualora ci si possa ragionevolmente attendere che essi, singolarmente o nel loro insieme, siano in grado di influenzare le decisioni economiche prese dagli utilizzatori sulla base del bilancio d'esercizio.

Nell'ambito della revisione contabile svolta in conformità ai principi di revisione internazionali ISA Italia, ho esercitato il giudizio professionale e ho mantenuto lo scetticismo professionale per tutta la durata della revisione contabile. Inoltre:

- ho identificato e valutato i rischi di errori significativi nel bilancio d'esercizio, dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali; ho definito e svolto procedure di revisione in risposta a tali rischi; ho acquisito elementi probativi sufficienti ed appropriati su cui basare il nostro giudizio. Il rischio di non individuare un errore significativo dovuto a frodi è più elevato rispetto al rischio di non individuare un errore significativo derivante da comportamenti o eventi non intenzionali, poiché la frode può implicare l'esistenza di collusioni, falsificazioni, omissioni intenzionali, rappresentazioni fuorvianti o forzature del controllo interno;
- ho acquisito una comprensione del controllo interno rilevante ai fini della revisione contabile allo scopo di definire procedure di revisione appropriate nelle circostanze e non per esprimere un giudizio sull'efficacia del controllo interno della società;
- ho valutato l'appropriatezza dei principi contabili utilizzati nonché la ragionevolezza delle stime contabili effettuate dagli amministratori, inclusa la relativa informativa;
- sono giunto ad una conclusione sull'appropriatezza dell'utilizzo da parte degli amministratori del presupposto della continuità aziendale e, in base agli elementi probativi acquisiti, sull'eventuale esistenza di una incertezza significativa riguardo a eventi o circostanze che possono far sorgere dubbi significativi sulla capacità della società di continuare ad operare come un'entità in funzionamento. In presenza di un'incertezza significativa, sono tenuto a richiamare l'attenzione nella relazione di revisione sulla relativa informativa di bilancio, ovvero, qualora tale informativa sia inadeguata, a riflettere tale circostanza nella formulazione del nostro giudizio. Le nostre conclusioni sono basate sugli elementi probativi acquisiti fino alla data della presente relazione. Tuttavia, eventi o circostanze successivi possono comportare che la Società cessi di operare come un'entità in funzionamento;
- ho valutato la presentazione, la struttura e il contenuto del bilancio d'esercizio nel suo complesso, inclusa l'informativa, e se il bilancio d'esercizio rappresenti le operazio-

ni e gli eventi sottostanti in modo da fornire una corretta rappresentazione;

- ho comunicato ai responsabili delle attività di *governance*, identificati ad un livello appropriato come richiesto dagli ISA Italia, tra gli altri aspetti, la portata e la tempistica pianificate per la revisione contabile e i risultati significativi emersi, incluse le eventuali carenze significative nel controllo interno identificate nel corso della revisione contabile;
- ho preso atto del contenuto della Relazione sul Beneficio Comune 2024 redatta dalla società in osservanza degli obblighi di cui alla L. della L. n. 208/2015 art. 1, comma 382, in quanto Società Benefit.

### Relazione su altre disposizioni di legge e regolamentari

#### Giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione con il bilancio d'esercizio ai sensi dell'art. 14 c. 2 let. e) D. Lgs. 39/2010

Gli amministratori della società PARADISI SRL sono responsabili per la predisposizione della relazione sulla gestione della PARADISI SRL al 31/12/2024, incluse la sua coerenza con il relativo bilancio d'esercizio e la sua conformità alle norme di legge. Ho svolto le procedure indicate nel principio di revisione (SA Italia) n.720B al fine di esprimere un giudizio sulla coerenza della relazione sulla gestione, con il bilancio d'esercizio al 31/12/2024 e sulla conformità della stessa alle norme di legge, nonché di rilasciare una dichiarazione su eventuali errori significativi. A mio giudizio, la relazione sulla gestione è coerente con il bilancio d'esercizio della società PARADISI SRL al 31/12/2024 ed è redatta in conformità alle norme di legge. Con riferimento alla dichiarazione di cui all'art. 14, comma 2, lett. e), del D. Lgs. 39/2010, rilasciata sulla base delle conoscenze e della comprensione dell'impresa e del relativo contesto acquisite nel corso dell'attività di revisione, non ho alcunché da riportare.

Jesi, 11 giugno 2025

Il Revisore legale Dott.ssa Erika Falconetti

# 7 RELAZIONE SUL BENEFICIO COMUNE

<b>7.1 ESG</b>	112
<b>7.2 Criteri di redazione e standard di valutazione</b>	112
<b>7.3 Doppia materialità e temi rilevanti di sostenibilità</b>	116
<b>7.4 Environmental</b>	122
<b>7.5 Social</b>	132
Ambiente di lavoro e collaboratori	134
Clienti	143
Fornitori	149
Territorio e comunità locali	154
<b>7.6 Governance</b>	160



“La società ha l’obiettivo di **conseguire e mantenere l’“equilibrio dinamico”** che permette una congrua remunerazione degli stakeholders e dei soci, favorendo **il miglioramento continuo e lo sviluppo sostenibile del territorio**. In qualità di società Benefit, la società intende perseguire, oltre al profitto, finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori d’interesse. (...) Nello svolgimento della propria attività, la società persegue specifiche finalità di beneficio comune che favoriscono la **diffusione della cultura d’impresa, responsabile e sostenibile, per agevolare una crescita, economica e sociale, di tutto il territorio e della comunità**. In particolare: la cura e la motivazione del personale con il riconoscimento di premi e formazione; l’uso prevalente, nell’attività produttiva, di energie rinnovabili; la promozione della formazione sui temi della sostenibilità, anche con partnership con istituzioni scolastiche, pubbliche e private; la promozione della formazione tecnica, anche con partnership con istituzioni scolastiche, pubbliche e private; l’investimento in innovazione tecnologica con l’acquisizione di strumentazioni tecniche e con la formazione di personale e collaboratori; il sostegno all’imprenditoria locale, anche selezionando, se possibile, fornitori strategici del territorio di riferimento che rispettino principi di sostenibilità. La diffusione della cultura d’impresa (responsabile, sostenibile e trasparente) potrà avvenire anche in collaborazione con altre aziende pubbliche o private, professionisti, enti ed istituzioni nonché con l’organizzazione di seminari, incontri, eventi in genere e la pubblicazione e la diffusione di materiale informativo.”

(art. 3 - Statuto Paradisi srl - assemblea dei soci del 27 settembre 2016)

Environmental

Social

**EQUILIBRIO  
DINAMICO**

Governance

# 7.1 ESG

La strategia aziendale della Paradisi, fondata su un forte senso di responsabilità sociale, incarna perfettamente gli obiettivi ESG (Environment, Social and Governance). Tale acronimo identifica specifici criteri utili a determinare l'impatto ambientale (E), sociale (S) e di governance delle imprese (G).

Paradisi, in quanto società Benefit è tenuta a prefissarsi nuovi obiettivi per il perseguimento del beneficio comune che la società intende raggiungere nell'esercizio successivo in relazione a persone, comunità, territori e ambiente e altri portatori di interesse.

Gli obiettivi che la Paradisi si pone, coincidono con gli obiettivi dettati dal modello ESG. I driver di questo modello consentono alle aziende di rendicontare tutte quelle informazioni non finanziarie essenziali per descrivere e monitorare la strategia e i relativi effetti sull'azienda e sull'ambiente circostante. L'obiettivo dei criteri ESG è quello di portare alla creazione di un ecosistema virtuoso in cui il profitto diventa uno strumento per ricercare un equilibrio dinamico di lungo periodo.

**/ Environmental** Tale dimensione consente all'impresa di misurare il proprio impegno verso le sfide ambientali. Paradisi intende impegnarsi in un'ottica di lungo periodo per ridurre al massimo l'impatto della propria attività sull'ambiente circostante.

**/ Social** La dimensione sociale consente all'impresa di misurare l'impatto delle proprie iniziative verso la collettività. Paradisi è consapevole che l'azienda è un istituto che si fonda e si sviluppa sulle relazioni e sulle connessioni che essa è in grado di creare e coltivare.

Per Paradisi, le relazioni fondamentali per la crescita aziendale riguardano in particolare i propri collaboratori, i clienti, i fornitori e le comunità locali.

**/ Governance** Questa rappresenta per gli osservatori esterni un elemento fondamentale per comprendere a fondo l'identità aziendale, la vision e la mission, elementi necessari per il processo di creazione di valore di lungo periodo.

## Essere benefit

Anche per l'anno 2024 la Paradisi Srl presenta il proprio Report Integrato con l'obiettivo di coniugare la volontà di raccontare le attività svolte nell'anno che abbiano contribuito a distribuire valore nel territorio con l'obbligo di predisporre la relazione sul beneficio comune, richiesta dall'art. 1, commi da 376 a 382, L. n. 208/2015.

Tale normativa prevede infatti che le società Benefit siano tenute a redigere annualmente una relazione concernente il perseguimento del beneficio comune.

Essere società Benefit significa infatti svolgere la propria attività economica perseguendo, oltre al profitto economico, una o più finalità di "beneficio comune" operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni e attività culturali e sociali, enti e associazioni o "altri portatori di interesse".

In tal senso, per ciascuna area di valutazione prevista dalla normativa (governo dell'impresa, lavoratori, ambiente e "altri portatori di interesse", che per la società consistono in clienti e fornitori e comunità locali), il report integrato contiene:

- una descrizione degli obiettivi, delle modalità e delle azioni attuate dalla società per il perseguimento del beneficio comune;
- una valutazione dell'impatto generato;
- una sezione dedicata alla descrizione di nuovi obiettivi.

Già a partire dal 2020 la società ha deciso di redigere il Report integrato secondo i criteri "ESG", in quanto la strategia aziendale, fondata su un forte senso di responsabilità sociale, incarna perfettamente gli obiettivi "ESG" (Environment, Social and Governance). Tale acronimo, che negli ultimi anni si è pienamente affermato in ambito finanziario, identifica specifici criteri utili a determinare l'impatto ambientale, sociale e di governance delle imprese. Gli obiettivi riportati nelle aree di valutazione previste dalla normativa "Benefit", come sopra descritte, sono infatti in linea con i criteri "ESG", dal momento che la società si è prefissata obiettivi di breve e lungo periodo nei confronti dell'ambiente (Environmental), dei propri dipendenti, di clienti, fornitori e delle comunità locali (Social), e in ambito gestionale (Governance).

## 7.2 / Criteri di redazione e standard di valutazione

La **Direttiva CSRD (Corporate Sustainability Reporting Directive)** pubblicata nella Gazzetta ufficiale dell'Unione Europea a luglio 2023 con il Regolamento Delegato (UE) 2023/2772, costituisce il nuovo riferimento normativo che si inserisce nel quadro delle politiche europee per promuovere la sostenibilità e la trasparenza delle imprese su temi ambientali, sociali e di governance, con l'obiettivo di migliorare la qualità e la comparabilità delle informazioni divulgate dalle aziende in materia di sostenibilità. La citata normativa ha previsto dei nuovi **standard di rendicontazione ESRS**, redatti ed emanati dall'EFRAG, ente di natura tecnica che concorre al procedimento di omologazione dei principi di contabilità a livello comunitario, con l'obiettivo di rendere l'informativa di sostenibilità, da un lato, maggiormente confrontabile e analizzabile e, dall'altro, di fornire un aggiornamento importante alle informative da rendicontare, in modo da stare al passo con le evoluzioni del concetto di sostenibilità e con l'importanza crescente di tale concetto.

Fino all'anno 2023 la società ha sviluppato i Bilanci di Sostenibilità sulla base delle indicazioni contenute nei GRI Universal Standard che rappresentano un ottimo punto di partenza verso l'adeguamento alla nuova visione contenuta negli ESRS.

I nuovi ESRS in base ai quali viene strutturata la rinnovata reportistica di sostenibilità individuano 12 standard dei quali 2 trasversali (gli ESRS1 che contengono prescrizioni generali e gli ESRS2 che contengono informazioni generali) e gli altri 10 tematici in base alle aree ESG (Ambiente, Sociale e Governance).

Seppur per le PMI non quotate non sia ancora previsto l'obbligo di redazione del Bilancio di Sostenibilità e di rendicontazione secondo gli ESRS, Paradisi ha comunque deciso di adeguarsi ai trend e alle normative europee in tema di Sostenibilità, recependo nella redazione del Bilancio di Sostenibilità dell'anno 2024 le indicazioni contenute nei principi ESRS. In particolare, si è preso a riferimento il documento **VSME ESRS – Voluntary Small-Medium Enterprises European Sustainability Reporting Standards** emanato dall'EFRAG e rivolto alle **PMI non quotate** che intendono redigere il bilancio di sostenibilità in maniera volontaria.

L'azienda ha deciso di redigere il Bilancio di Sostenibilità 2024 utilizzando il **Modulo Narrativo-PAT, attraverso cui vengono fornite informazioni in merito a politiche, azioni e obiettivi (PAT)**, oltre che le informazioni base previste per il Modulo BASE.

Paradisi, in quanto società Benefit (legge 208/2015 art. 1, comma 382) è tenuta a prefissarsi nuovi obiettivi per il perseguimento del beneficio comune che la società intende raggiungere nell'esercizio successivo in relazione a persone, comunità, territori e ambiente e altri portatori di interesse.

I concetti e gli obiettivi ESG, alla base dei nuovi ESRS, coincidono perfettamente con gli obiettivi dettati dalla normativa benefit. In tal senso l'adozione di questi nuovi standard di rendicontazione consente alla società di rispondere in maniera esaustiva e coerente a quanto richiesto dalla normativa benefit.

## 7.3 Doppia materialità e temi rilevanti di sostenibilità

La principale novità introdotta dagli ESRS riguarda l'applicazione della c.d. **"Double Materiality"**.

Rispetto all'analisi di rilevanza prevista dai GRI Standard, la "Doppia materialità" richiesta dagli ESRS, si compone di due dimensioni:

### Rilevanza d'impatto ("impact materiality")

In linea con quanto già veniva richiesto dai GRI standard, un tema di sostenibilità può considerarsi rilevante quando genera impatti positivi o negativi effettivi o potenziali sull'ambiente esterno.

Questa analisi di rilevanza svolta con un approccio *inside-out* corrisponde all'analisi di materialità dai GRI Standard adottati fino all'anno 2023.

### Rilevanza finanziaria ("financial materiality")

Un tema di sostenibilità è rilevante da un punto di vista finanziario se comporta o si può ragionevolmente ritenere che comporti effetti finanziari rilevanti sull'impresa (influenza rilevante sullo sviluppo dell'impresa, sulla sua situazione patrimoniale-finanziaria, risultato economico, sui flussi finanziari, sull'eccesso ai finanziamenti o sul costo del capitale a breve, medio o lungo termine). La financial materiality segue un approccio *outside-in* misurando quali questioni ambientali e sociali possono avere impatto finanziario sull'organizzazione.

La combinazione di queste due dimensioni permette di fornire una visione completa delle performance di sostenibilità dell'impresa, sia dal punto di vista degli impatti esterni che dei rischi e opportunità interni. Questo approccio olistico alla rendicontazione consente agli stakeholder di avere una comprensione più approfondita delle pratiche di sostenibilità dell'impresa e del loro impatto complessivo, promuovendo una maggiore trasparenza e accountability.

Per avere dunque una visione completa di impatti, rischi ed opportunità e dei relativi temi di sostenibilità secondo l'approccio della doppia materialità, è necessario assumere una visione completa dell'azienda, considerando l'intera catena del valore.

### Valutazione ed identificazione degli stakeholder

Essere un'impresa all'avanguardia e competitiva significa oggi essere in grado di perseguire una strategia aziendale che coniughi il profitto con obiettivi di sviluppo della società in cui essa opera, di cura delle persone in contatto con l'azienda e di attenzione al rispetto ambientale. La ricerca ed il perseguimento dell'equilibrio tra questi due grandi valori, il benessere della persona ed il benessere dell'ambiente circostante economico e sociale, è la grande sfida del nostro periodo per tutte le realtà aziendali presenti sui mercati.

**Paradisi riconosce la propria responsabilità nel promuovere e far propri tali obiettivi e nel creare valore condiviso per sé e per il territorio circostante.**

In quest'ottica la società identifica quali principali stakeholder, avere categorie di soggetti su cui la propria attività può avere un impatto positivo o negativo e, che viceversa, possono impattare sulla società stessa, le seguenti categoria:

- / Collaboratori
- / Ambiente
- / Clienti e fornitori
- / Comunità locali

## Identificazione degli Impatti, Rischi ed Opportunità da sottoporre a valutazione

Considerati i temi di sostenibilità proposti dai nuovi principi ESRS, la società per ciascuno ne ha analizzato gli impatti, i rischi e le opportunità.

Impatto	Tipologia impatto	Attuale/potenziale	Orizzonte temporale	Stakeholder impattati	Rischi	Opportunità	ESRS	ESRS PMI
<b>CAMBIAMENTI CLIMATICI</b>								
Emissioni di CO2	-	Attuale	L	Ambiente Comunità locali	Aumento dell'attenzione del settore sul tema delle emissioni che richiede all'azienda un impegno particolare nella riduzione di CO2		ESRS E1	B3
Compensazione delle emissioni climalteranti tramite attività di riforestazione	+	Potenziale			Progetti economicamente gravosi per l'azienda	Impatto reputazionale molto positivo		
<b>CONSUMO ENERGETICO</b>								
Acquisto di energia elettrica la cui produzione comporta emissione di CO2	-	Attuale	L	Ambiente	Aumento costo di acquisto dell'energia dall'esterno	La Paradisi continua ad acquistare energia verde. Azzeramento emissioni di CO2. L'impatto reputazionale è positivo	ESRS E1	B3
Utilizzo di impianti fotoVoltaici per produzione interna di energia	+	Attuale	L	Ambiente		Riduzione dell'incidenza dell'aumento del costo dell'energia esterna		
<b>INQUINAMENTO - EMISSIONI DI SOSTANZE NOCIVE NELL'ARIA</b>								
Emissioni di polveri	-	Attuale	L	Ambiente	Sanzioni per superamento limiti di legge		ESRS E2	B4
emissioni di nebbie oleose	-	Attuale	L	Ambiente	Sanzioni per superamento limiti di legge			
<b>INQUINAMENTO - EMISSIONI DI SOSTANZE NOCIVE NEL SUOLO E NELL'ACQUA</b>								
Non rilevante: la società non genera sversamenti anomali di prodotti chimici nel suolo e nell'acqua							ESRS E2	B4
<b>ECONOMICA CIRCOLARE</b>								
Utilizzo di MP riciclate	+	Attuale	L	Ambiente		Impatto reputazionale		
Gestione dello scarto di lavorazione per renderlo materia prima secondaria	+	Attuale	L	Ambiente		Riduzione incidenza costo materia prima.	ESRS E5	B7
Riutilizzo dell'olio nel processo produttivo	+	Attuale	L	Ambiente		Riduzione incidenza del costo dell'olio		
<b>RIFIUTI</b>								
Rifiuti pericolosi e non pericolosi	-	Potenziale	L	Ambiente	Sanzioni per una gestione non corretta Aumento dei costi per la gestione dei rifiuti		ESRS E5	B7
<b>BIODIVERSITÀ</b>								
Non rilevante: le attività intraprese dall'azienda non hanno un impatto rilevante sulla biodiversità circostante							ESRS E4	B5
<b>ACQUA</b>								
Non rilevante: Non utilizziamo acqua nel processo produttivo							ESRS E3	B6
<b>CONDIZIONI DI LAVORO - FORMAZIONE</b>								
Sviluppo delle competenze e delle opportunità di crescita professionale dei collaboratori tramite piani di formazione	+	Attuale	M-L	Collaboratori	-Competenze tecniche non adeguate alle richieste di mercato -Insoddisfazione del personale per mancata crescita professionale	- Personale competente che consente di avere un adeguato processo produttivo e minimizzare le perdite di produzione - maggiore attrattività sul mercato del lavoro	ESRS S1	B8 B9 B10

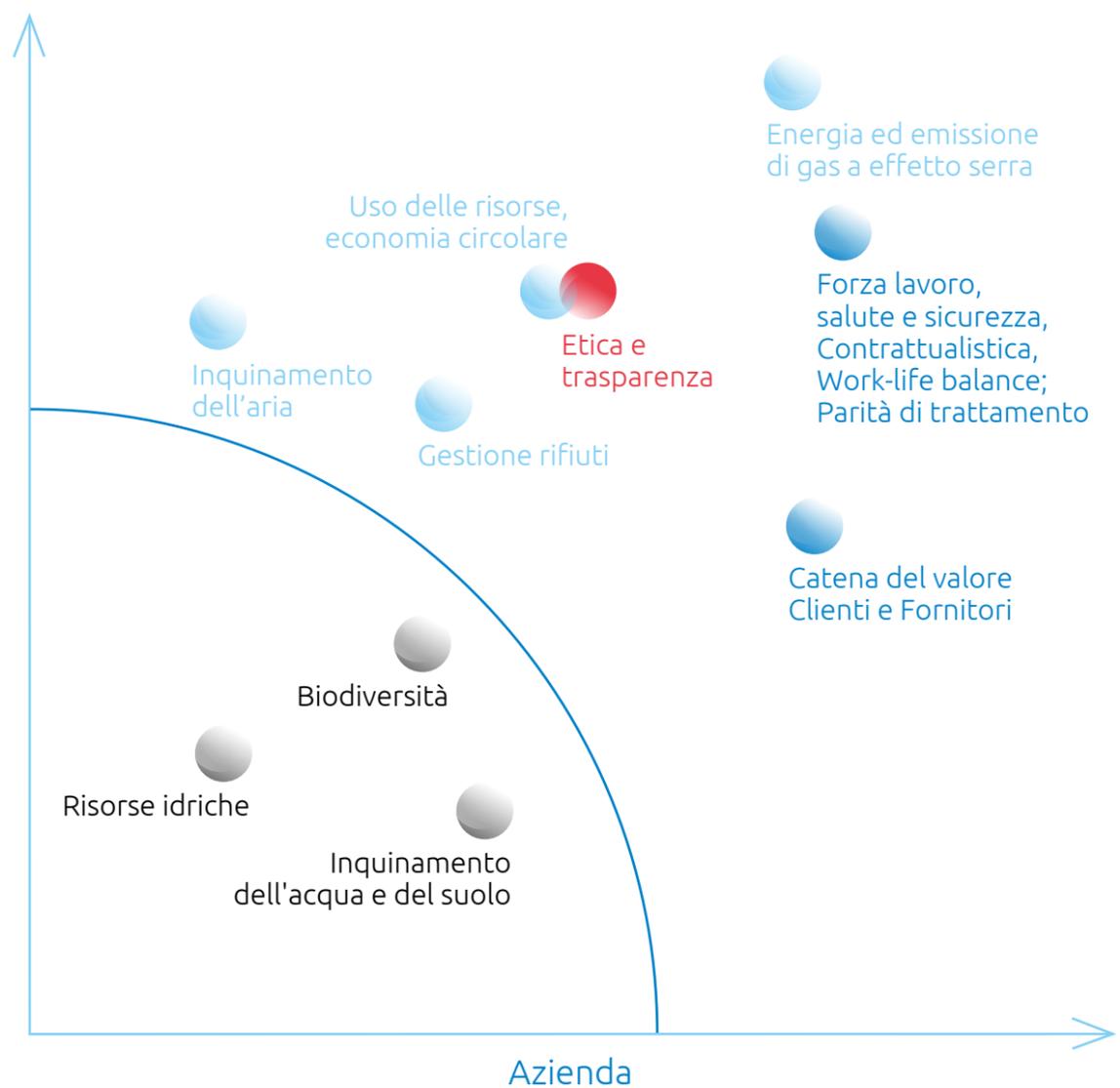
Impatto	Tipologia impatto	Attuale/potenziale	Orizzonte temporale	Stakeholder impattati	Rischi	Opportunità	ESRS	ESRS PMI
<b>CONDIZIONI DI LAVORO - WORK LIFE BALANCE</b>								
Benessere dei collaboratori ed equilibrio vita privata-vita lavorativa grazie alla flessibilità dell'orario lavorativo legato alla funzione e al sostegno economico per la gestione familiare	+	Attuale	M-L	Collaboratori	- Rischio reputazionale e conseguente perdita di lavoratori dovuto a misure inadeguate/insufficienti	- Maggiore attrattività sul mercato del lavoro - Personale più motivato		
<b>CONDIZIONI DI LAVORO - ORE DI LAVORO</b>								
Rispetto delle normative giuslavoriste (contrattazione collettiva, orario di lavoro, trattamenti economici)	+	Attuale	M	Collaboratori	- Rischio reputazionale dovuto alla mancanza di rispetto dei termini contrattuali o di ore di straordinario non riconosciute		ESRS S1	B8 B9 B10
<b>PARITÀ DI TRATTAMENTO</b>								
Sviluppo di un ambiente di lavoro inclusivo che contribuisca all'aumento della motivazione dei collaboratori	+	Attuale	M	Collaboratori	Rischio reputazionale dovuto ad un'inadeguata gestione dei temi legati alla parità di trattamento e di discriminazione	- Maggiore attrattività		
Casi di discriminazione tra i collaboratori	-	Potenziale	L	Collaboratori				
<b>RAPPORTO CON LE COMUNITÀ LOCALI</b>								
Supporto e sviluppo economico delle comunità sul territorio attraverso iniziative sociali, attività benefiche e sponsorizzazioni	+	Attuale	M-L	Comunità locali		Impatto reputazionale	ESRS S3	B11
<b>SICUREZZA DEI CLIENTI</b>								
Misure atte a quantificare il grado di soddisfazione della clientela al fine di minimizzare gli impatti negativi su di essi	+	Attuale	M-L	Clienti		- Rafforzamento del rapporto con i clienti	ESRS S4	B11
<b>COINVOLGIMENTO DELLA CATENA DI FORNITURA</b>								
Sensibilizzazione dei fornitori sulle tematiche ESG	+	Attuale	M-L	Clienti		Creare una catena di fornitura sostenibile	ESRS G1	B11
Scelta di fornitori locali					Rischio di conizioni economiche e di reperibilità sfavorevoli	Crescita della filiera e del territorio		
<b>ETICA E TRASPARENZA</b>								
L'azienda ha una conduzione etica e trasparente dell'attività di business attraverso l'adozione di pratiche e procedure rivolte alla conformità a leggi e regolamenti in materia socioeconomica e ambientale.	+	Attuale	M-L	Tutti gli stakeholder	-Rischio reputazionale dovuto ad una condotta non etica e trasparente - Rischio di sanzioni per mancata applicazione di procedure non conformi alle normative	- Miglioramento della reputazione aziendale	ESRS G1	B12
<b>ANTICORRUZIONE</b>								
L'azienda adotta comportamenti conformi alle leggi antitrust e promuove pratiche e politiche per contrastare la corruzione attiva e passiva	+	Attuale	M-L	Tutti gli stakeholder	-Rischio reputazionale dovuto ad una condotta non etica e trasparente - Rischio di sanzioni per mancata applicazione di leggi antitrust	- Miglioramento della reputazione aziendale	ESRS G1	B12

**Valutazione degli impatti dei rischi ed opportunità ed aggregazione dei risultati per analisi di doppia materialità**

La tabella degli Impatti, Rischi ed opportunità e dei relativi temi di sostenibilità emersi dalle prime analisi, sono stati sottoposti ad una valutazione al fine di identificare un ordine di materialità, sia dal punto di vista degli stakeholder che della società stessa.

Si sono quindi considerati tutti i feedback e le informazioni derivanti dai contatti che la Paradisi ha avuto modo di intrattenere e stringere con i propri stakeholder nel corso della propria storia, oltre ai feedback derivanti dal management aziendale, arrivando a definire un ordine di priorità tra i temi di sostenibilità analizzati.

I risultati di questa analisi sono stati racchiusi nella matrice di doppia rilevanza sotto riportata:



# 7.4 Environmental

L'ambiente è per la Paradisi da sempre importante. Ci impegniamo costantemente in un'ottica di lungo periodo per ridurre al massimo grado possibile l'impatto della nostra attività sull'ambiente circostante, al fine di prevenire e gestire situazioni di inquinamento, monitorando e migliorando continuamente le metodologie per il risparmio energetico e per il riciclaggio.

Le certificazioni del nostro sistema di gestione qualità, ambiente e sicurezza, da parte di enti esterni accreditati ci ha permesso di raggiungere livelli d'eccellenza a dimostrazione del valore del nostro impegno in favore della qualità, dell'ambiente che ci circonda, della salute e sicurezza dei nostri collaboratori. Nel 2000 Paradisi ottiene la certificazione ISO14001 che tutela la fiducia nella capacità di un'organizzazione ad adempiere alla propria politica ambientale e di rispettare le leggi applicabili per limitare l'inquinamento e per migliorare costantemente la propria prestazione. Paradisi ha anche scelto di aderire al Regolamento Comunitario 1221/2009 (EMAS), avendo già implementato un sistema di gestione ambientale (SGA) secondo le prescrizioni contenute nella norma UNI EN ISO 14001:2015, al fine di promuovere un atteggiamento sensibile, attento e propositivo nei confronti delle problematiche ambientali e sensibilizzare tutto il personale.

Paradisi utilizza per la propria attività industriale esclusivamente energia prodotta da risorse rinnovabili. Le certificazioni, oltre a dimostrare l'impegno verso l'ambiente e l'ecologia di produttori e utilizzatori di Energia Verde, contribuiscono a creare un sistema virtuoso di mercato che incentiva la produzione di energia da fonti rinnovabili. Un altro passo importante per l'azienda è il progetto dell'impianto fotovoltaico che vede l'installazione dei primi pannelli nel 2024.

L'azienda continuerà a darsi obiettivi di breve e medio periodo per continuare a minimizzare il proprio impatto ambientale anche attuando strategie di compensazione e fissa il termine del 2035 per raggiungere le zero emissioni.

*“Nello svolgimento della propria attività, la società persegue specifiche finalità di beneficio comune che favoriscono la diffusione della cultura d'impresa, responsabile e sostenibile, per agevolare una crescita, economica e sociale, di tutto il territorio e della comunità tramite l'uso prevalente, nell'attività produttiva, di energie rinnovabili.”*

*(Cfr. Statuto Paradisi Srl - Oggetto Sociale art.3)*

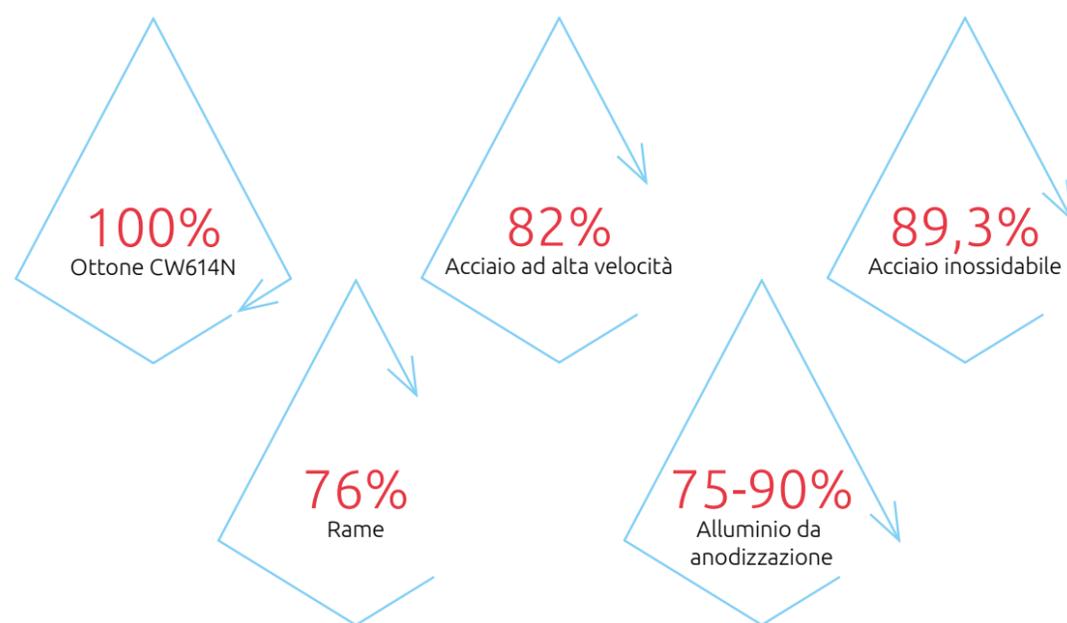
**La Paradisi S.r.l. si impegna costantemente nell'identificare e controllare l'impatto ambientale della propria attività, andando oltre i requisiti richiesti dalle norme, al fine di prevenire e gestire situazioni di inquinamento, monitorando e migliorando continuamente le metodologie per il risparmio energetico e per il riciclaggio.**

*(cfr. Codice Etico Paradisi S.r.l)*

## Economia Circolare

### Materia Prima

% di materia prima ottenuta da materia prima riciclata



### Truciolo dell'ottone

Recuperiamo il 100% del truciolo dell'ottone rendendolo materia prima secondaria.



### Olio

Grazie all'efficientamento degli impianti di filtrazione e trattamento truciolo, riusciamo a recuperare il 75% di olio lubrorefrigerante da riutilizzare nei reparti produttivi.



## Acqua

### Consumo di Acqua

Recupero acqua 2024: non utilizziamo l'acqua negli impianti produttivi.



## Cambiamenti climatici

### Quantificazione della carbon footprint

In Tabella 2 sono riportati i valori emissivi di GHG rendicontati espressi in CO<sub>2</sub>e e le rispettive percentuali rispetto al totale rispettivamente secondo la modalità di rendicontazione Location based e Market based. Secondo il metodo Location based per la rendicontazione delle emissioni di scope 2 si utilizza un fattore emissivo medio nazionale indipendentemente dall'offerta acquistata da Paradisi Srl. Con il metodo Market based si utilizza invece un fattore di emissione medio nazionale al netto della produzione con fonti rinnovabili permettendo però di considerare nullo l'impatto della produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili (coperta da Garanzie di Origine). In entrambi gli approcci la componente di energia prodotta dagli impianti fotovoltaici aziendali e consumata per le attività di Paradisi sono considerati nulli in termini di impatto climatico.

Emissioni Paradisi srl	Location Based		Market Based	
	ton CO <sub>2</sub> e	%	ton CO <sub>2</sub> e	%
<b>Scope 1</b>	<b>19,23</b>	<b>4,45%</b>	<b>19,23</b>	
Combustione stazionaria	12,48	2,89%	12,48	64,89%
Combustione mobile	6,75	1,56%	6,75	35,11%
<b>Scope 2</b>	<b>421,68</b>	<b>95,55%</b>	-	-
Energia elettrica acquisita	412,68	95,55%	-	-
<b>TOTALE</b>	<b>431,90</b>	<b>100,0</b>	<b>19,23</b>	<b>100,0</b>

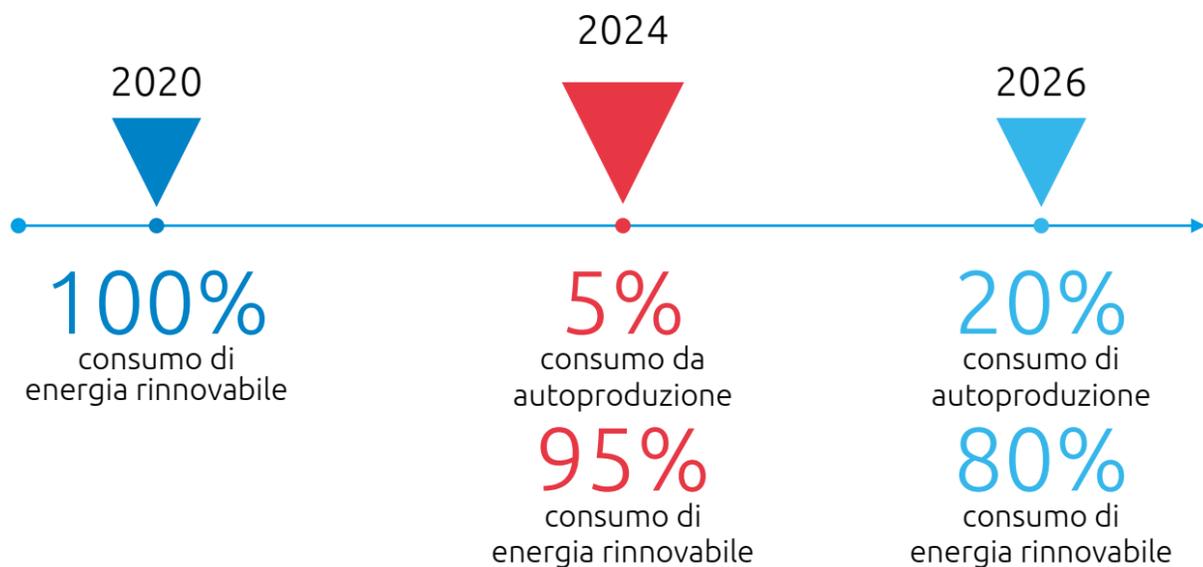
Osservando i risultati secondo la metodologia Location Based, come indicato dalla ISO 14064-1, è possibile evidenziare che la quasi totalità delle emissioni (95,55%) deriva dai consumi energetici dell'organizzazione. Con la metodologia Market based risultano nulle le emissioni di scope 2, in quanto tutta l'energia elettrica viene acquistata con GO (Garanzie di Origine). Secondo questo approccio le emissioni risultano dovute esclusivamente alle categorie di combustione stazionaria e mobile che pesano rispettivamente per il 64,89% e il 35,11%.

Studio: Carbon footprint GHG reporting ZERO202

## Consumo energetico

### % Consumo di energia rinnovabile

Situazione attuale: % consumo di energia rinnovabile 100%



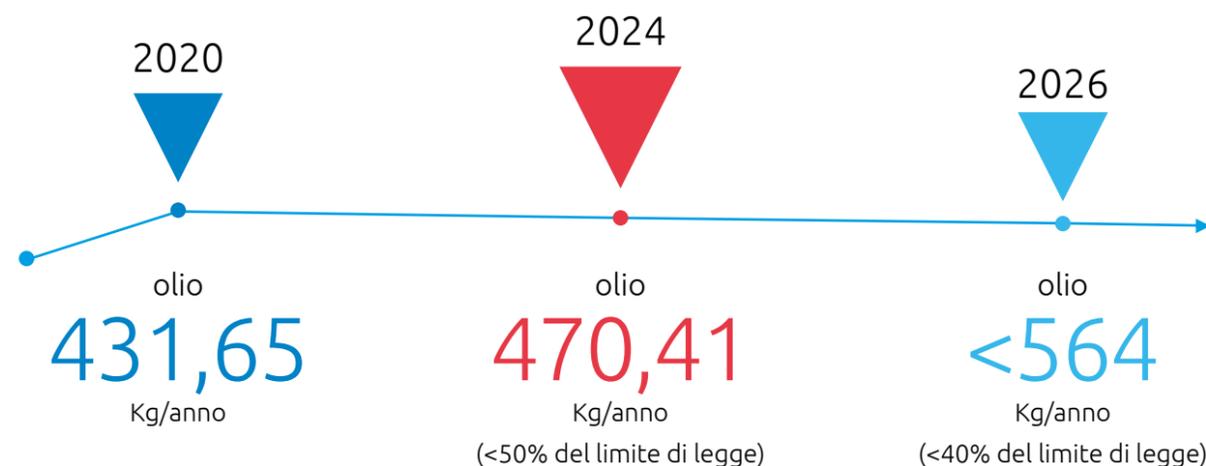
## Inquinamento - emissioni di sostanze nocive nell'aria

### Emissioni in atmosfera

Polveri emesse dal camino E2 <10% limiti di legge (131,6 Kg/anno).  
Situazione attuale 3,66 Kg/anno.



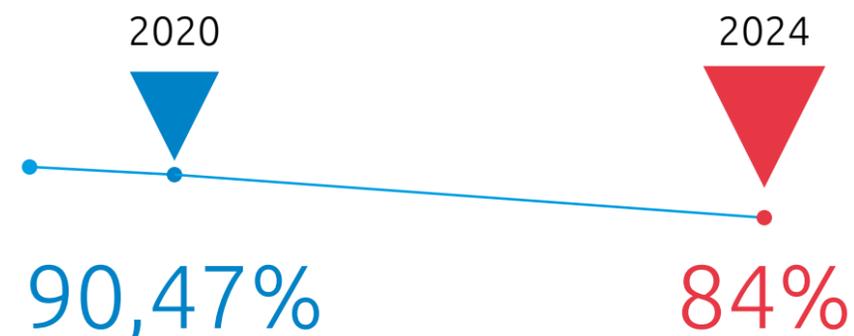
Olii emessi E3, E4, E5, E6 < 50% limite di legge (940 Kg/anno).  
Nel 2024 stima emissione 470,41 Kg/anno.



## Rifiuti

### % Rifiuti recuperati/rifiuti prodotti

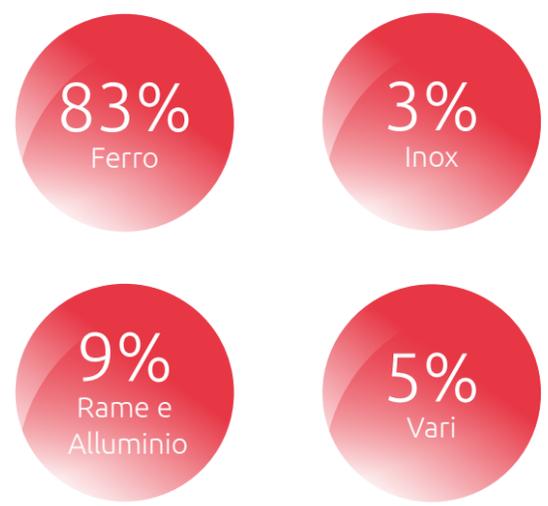
Situazione attuale: % rifiuti recuperati su tot. rifiuti prodotti 84%  
Il dato continua a peggiorare per la composizione dei prodotti realizzati: sono stati introdotti molti nuovi prodotti realizzati in materiale plastico che hanno aumentato la quantità di rifiuti prodotti non recuperabili (nuovo rifiuto pericoloso: truciolo di plastica).



La percentuale è rimasta invariata rispetto al 2023 e dipende in gran parte dal rifiuto plastico. Per gli altri rifiuti abbiamo ottimizzato il processo e quindi li monitoreremo senza darci ulteriori obiettivi.

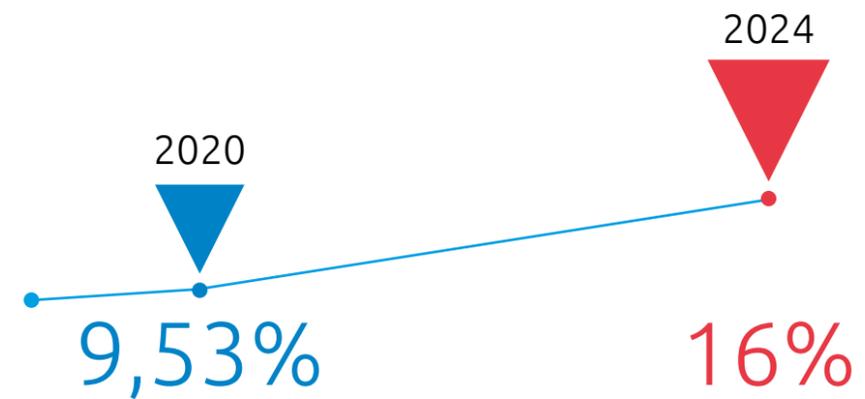
## % Rifiuti inviati al recupero

Il 95% dei rifiuti recuperati proviene dallo scarto generato dalla lavorazione di tornitura. L'azienda è sempre alla ricerca di soluzioni tecnologicamente avanzate per minimizzare i rifiuti che produce ed il loro impatto con evidenti risultati.



## % Rifiuti pericolosi/totale rifiuti prodotti

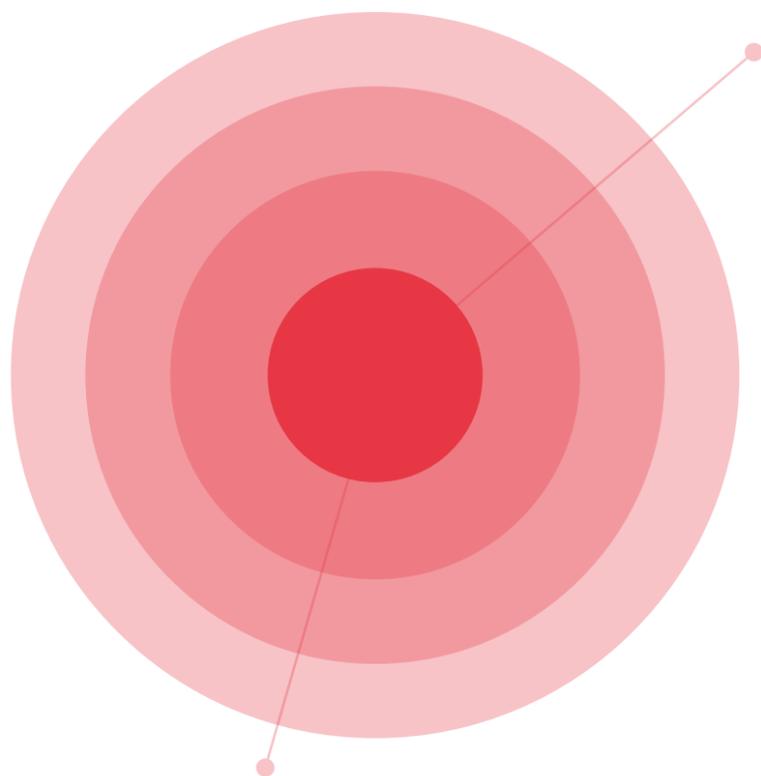
Situazione attuale: % rifiuti pericolosi su tot. rifiuti prodotti 16%.  
 Nell'ultimo anno sono stati inseriti nella gamma produttiva altri particolari in materiale plastico. Lo scarto di lavorazione di questi componenti è considerato un rifiuto pericoloso (truciolo di plastica).



La percentuale è rimasta la stessa del 2023.  
 Considerando l'impatto del nuovo rifiuto plastico cercheremo di trovare una soluzione che ci permetterà di trattarlo per rimetterlo in circolo. Per gli altri rifiuti abbiamo ottimizzato il processo e quindi li monitoreremo senza darci ulteriori obiettivi.



## Obiettivi 2024 raggiunti e azioni intraprese



### Compensazione di CO<sub>2</sub>

L'azienda ha deciso di aderire ad un progetto di forestazione urbana promosso dal comune di Jesi. Al momento è stata definita l'area dove verrà realizzato il progetto. A novembre 2024 l'azienda ha firmato lo zero-manifesto contro il black friday, un manifesto che ha l'obiettivo di creare un ecosistema di aziende virtuose che decidono di utilizzare i loro spazi comunicativi per invitare le persone a riflettere sull'impatto delle proprie scelte.

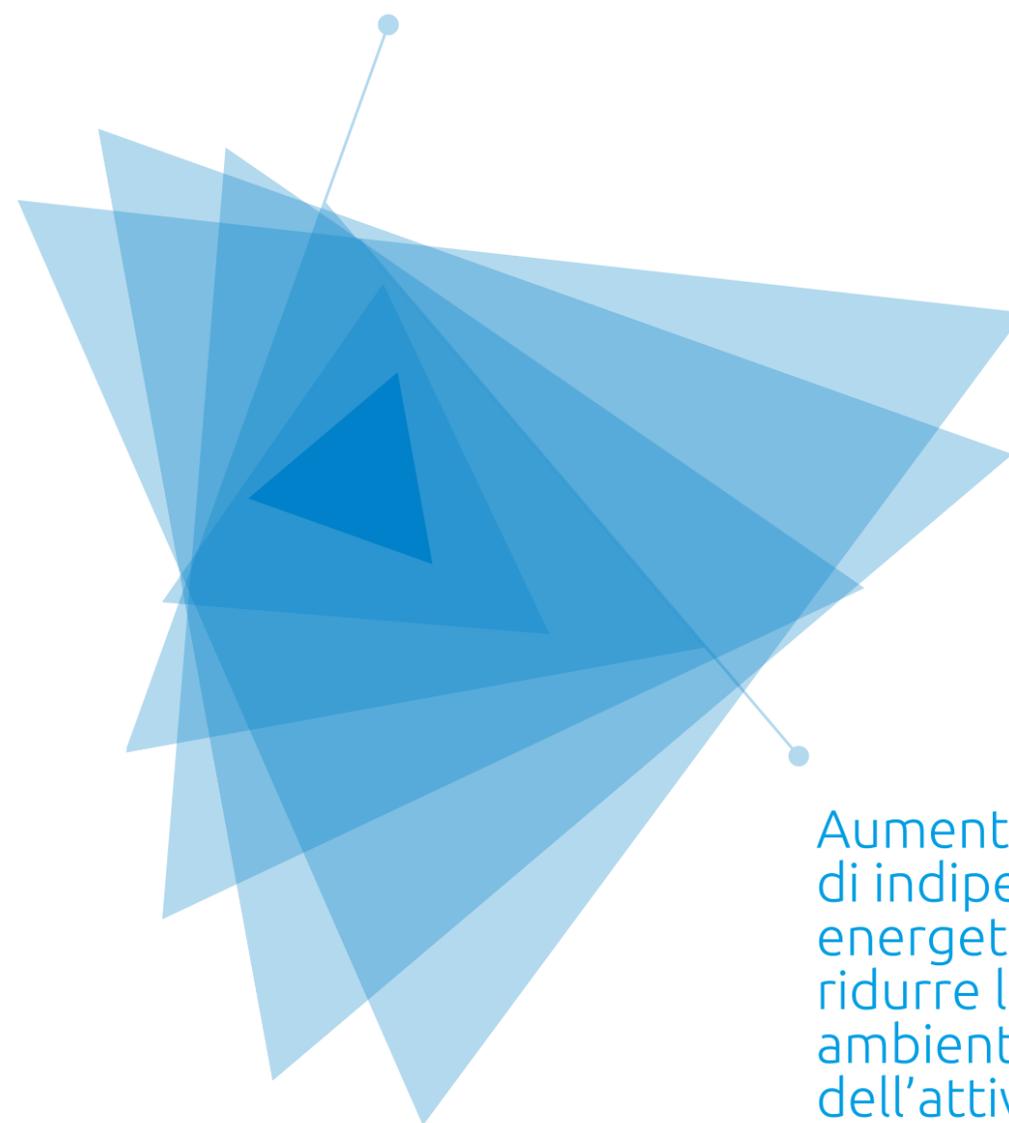
### Riduzione del consumo di CO<sub>2</sub> grazie all'implemetazione dell'impianto fotovoltaico

Obiettivo completato.  
A giugno l'azienda ha installato un impianto fotovoltaico di potenza 205,59 KWh che le ha permesso di evitare 71,06 TON di CO<sub>2</sub>.  
Tot. Il totale dell'energia autoconsumata nel 2° semestre 2024 è stata 71.276 KWh.

## Obiettivi 2025

### Compensazione di CO<sub>2</sub>

Individuare ulteriori strategie e azioni da implementare per ridurre ulteriormente le emissioni di CO<sub>2</sub> o per compensarle.



Aumentare il grado di indipendenza energetica per ridurre l'impatto ambientale dell'attività

# 7.5 / S social

La Paradisi si impegnerà nel medio-lungo periodo a coinvolgere i collaboratori attraverso iniziative che ne promuovano la crescita personale oltre che professionale. La naturale conseguenza sarà lo sviluppo dell'azienda che riuscirà ad aumentare il proprio business impattando positivamente sulla filiera a monte sui propri fornitori, e a valle sui propri clienti. Tutto questo si inserisce in un circolo virtuoso con il territorio e le comunità locali: per l'azienda è normale sentirsi da sempre legata al territorio ed al contesto sociale di cui è parte, riconoscendo l'importanza che lo stesso ha nel proprio sviluppo, si impegna ad essere trasparente, a mantenere un comportamento socialmente responsabile, a contribuire alla crescita economica e sociale del territorio e della comunità in cui è inserita e a collaborare con istituzioni pubbliche, scuole ed università ed altre organizzazioni per la ricerca e lo sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili.

In quanto società benefit l'impresa è chiamata a coniugare il proprio ruolo economico con quello sociale creando valore per sé e, più in generale, per la società, integrando nella propria strategia le questioni sociali, etiche ed ambientali che emergono dalla collaborazione con i propri stakeholder, destinatari della responsabilità sociale d'impresa.

*In qualità di società benefit, la società intende perseguire, oltre al profitto, finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori ed ambiente beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori d'interesse.*

*(Cfr. Statuto Paradisi Srl - Oggetto Sociale art.3)*

**“La motivazione e la professionalità dei dipendenti sono un fattore essenziale per il mantenimento della competitività, la creazione di valore per gli stakeholder e la soddisfazione del cliente.”**

*(Cfr. Codice Etico Paradisi S.r.l.)*

## Ambiente di lavoro e collaboratori

La motivazione e la professionalità dei collaboratori sono un fattore essenziale per il mantenimento della competitività, la creazione di valore per gli stakeholder e la soddisfazione del cliente. L'azienda si impegna a comportarsi, nei confronti dei propri collaboratori, in modo equo nei rapporti reciproci e ad applicare una politica di impegno fondata sull'eguaglianza di opportunità (di formazione, mobilità o promozione interna) per tutti i collaboratori, sul dialogo, sull'ascolto delle eventuali esigenze e necessità di ognuno al fine di creare un ambiente di lavoro piacevole e motivante, basato su fiducia e rispetto reciproci, un'atmosfera in cui si incoraggi lo scambio di opinioni franco e leale e favorire il perseguimento del benessere personale.

Nel 2002 l'azienda ottiene la certificazione ISO45001, lo standard internazionale per la salute e la sicurezza sul lavoro, emanato per proteggere collaboratori e visitatori da incidenti e malattie legate al lavoro e per mitigare tutti i fattori che possano causare danni irreparabili a collaboratori e aziende.

Nel 2020 viene fondata l'associazione Sandro Paradisi. Con la sua costituzione la famiglia Paradisi ha donato l'1% delle quote ai collaboratori, per sottolineare il forte legame e l'affezione che si sono consolidati negli anni. Il rispetto, la gratificazione e la formazione dei collaboratori sono, da sempre, valori centrali per la Paradisi, azienda che mai si è limitata a una sterile ricerca dell'utile.

*Nello svolgimento della propria attività, la società persegue specifiche finalità di beneficio comune che favoriscono la diffusione della cultura d'impresa, responsabile e sostenibile, per agevolare una crescita, economica e sociale, di tutto il territorio e della comunità. In particolare la cura e la motivazione del personale con il riconoscimento di premi e formazione.*

*(Cfr. Statuto Paradisi Srl - Oggetto Sociale art. 3)*

**“Nei confronti di dipendenti, colleghi e collaboratori l'Azienda è tenuta a comportarsi in modo equo nei rapporti reciproci e ad applicare una politica di impegno fondata sull'eguaglianza di opportunità (di formazione, mobilità o promozione interna) per tutti i dipendenti, sul dialogo, sull'ascolto delle eventuali esigenze e necessità di ognuno al fine di creare un ambiente di lavoro piacevole e motivante, basato su fiducia e rispetto reciproci, un'atmosfera in cui si incoraggi lo scambio di opinioni franco e leale e favorire, quindi, il perseguimento del benessere personale.”**

*(Cfr. Codice Etico Paradisi S.r.l.)*

## Condizioni di lavoro - Work life balance

### Contributo al nido

La Paradisi, da sempre attenta alle esigenze dei propri collaboratori, rivolge un aiuto concreto alle loro famiglie selezionando le strutture con maggiori servizi e contribuendo a più del 50% della retta del nido.

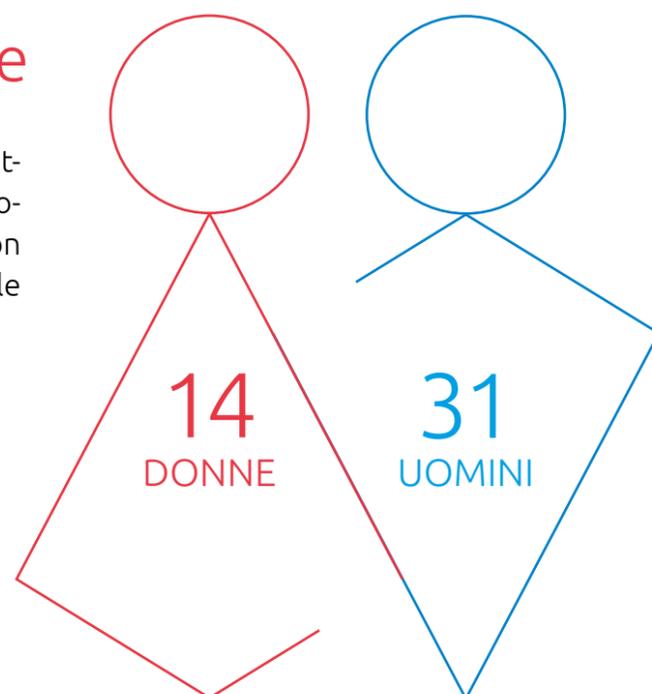
### Premio integrativo di secondo livello

La Paradisi applica regolarmente per tutti i suoi dipendenti il CCNL dei metalmeccanici. Oltre a questo la società ha sottoscritto un contratto aziendale con il quale premia il personale al raggiungimento di obiettivi, ciò consente di coinvolgere maggiormente i collaboratori nell'ottenimento dei risultati sperati in termini di produzione, efficienza ed economicità.

## Parità di trattamento

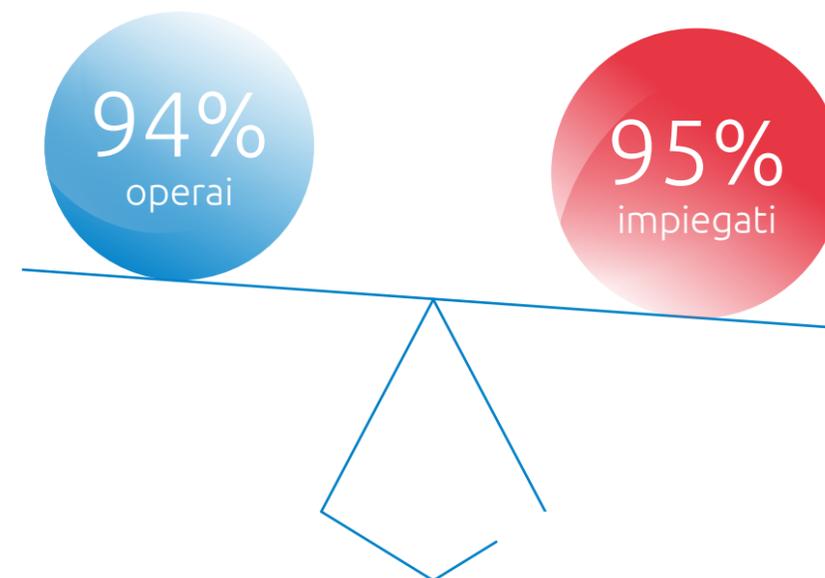
### Equità di genere

La Paradisi, pur operando in un settore storicamente presidiato da uomini, cresce mantenendo un buon equilibrio di genere del personale coinvolto nel sistema produttivo.



### Equità salariale uomo/donna

Operai 94%, impiegati 95% (rapporto di retribuzione, in termini di RAL annua, delle donne rispetto agli uomini). Nel conteggio non sono considerati gli attrezzisti in quanto tale mansione al momento è ricoperta esclusivamente da figure maschili.



### Composizione del personale per tipologia di contratto

Il personale è composto da 45 collaboratori di cui il 93% assunti con contratto a tempo indeterminato.



## Composizione del personale per classi di età lavorativa

La società investe moltissimo nelle persone e nella loro crescita professionale e motivazionale.

Questo fa sì che i collaboratori procedano nel loro percorso lavorativo rimanendo in azienda.

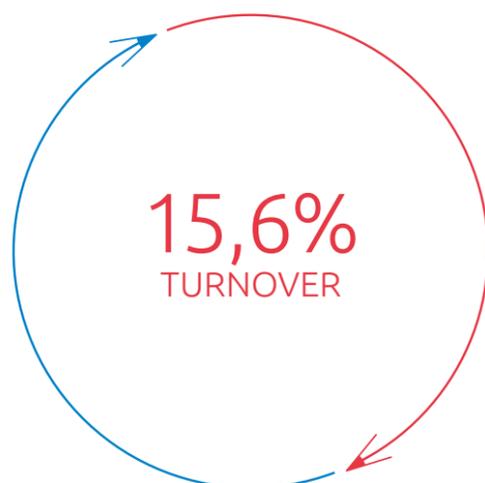
I dati confermano che la maggior parte dei lavoratori ha un'età lavorativa superiore ai 10 anni.

Età lavorativa  
 < 3 anni 9  
 da 4 a 10 anni 12  
 da 11 a 20 anni 11  
 > di 20 anni 14



## Turnover

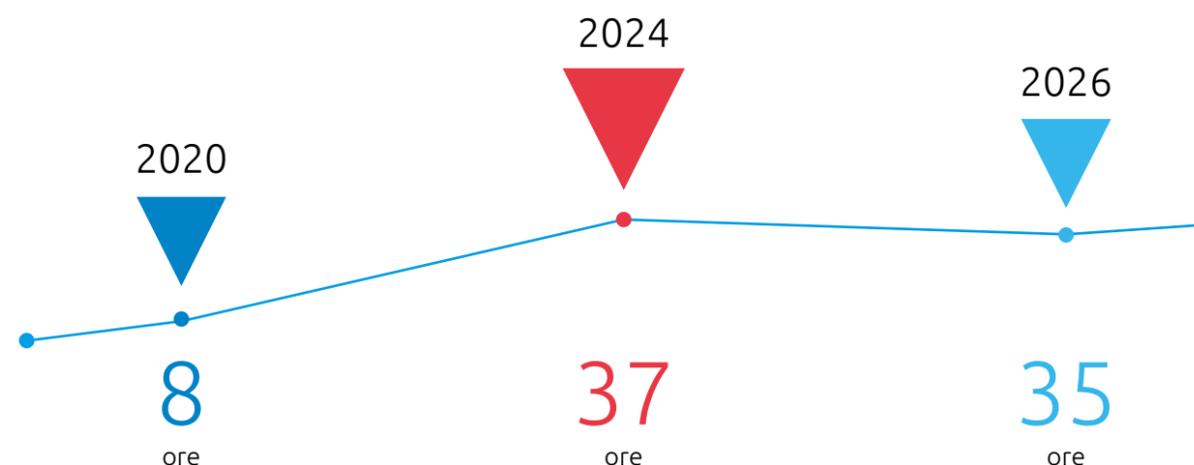
Turnover complessivo industria: 27,9%  
 Fonte: Indagine Confindustria sul lavoro del 2023



## Condizioni di lavoro - formazione

### Ore di formazione media

Situazione attuale: 37 ore in media per collaboratore.



Durante l'anno, alla formazione tecnica del personale è stata aggiunta una formazione "non tecnica" ma di cultura generale grazie al progetto "Venerdì in Paradisi".

Le ore di formazione non tecnica per collaboratori sono state 10,5.

Per aumentare la consapevolezza dei collaboratori sulle tematiche legate all'ambiente ed alla salute e sicurezza sul posto di lavoro sono stati coinvolti in corsi di formazione specifica.

La Paradisi non fa distinzione di sesso per la formazione, mirata invece in base alle mansioni.

## Obiettivi 2024 raggiunti e azioni intraprese

### Aggiornamento del premio integrativo

Obiettivo non raggiunto: L'analisi dei nuovi parametri è risultata più complessa del previsto. L'obiettivo viene rinnovato per il 2025.

### Formazione dei collaboratori

**/ Formazione:** l'obiettivo di 40 ore non è stato raggiunto (37 ore svolte) in quanto era prevista ulteriore formazione per due nuovi inserimenti che però sono stati rimandati.

### Salute e sicurezza

Approfondito il tema dell'udito con Play Sicurezza.

### Sostegno alle famiglie dei collaboratori

La Paradisi ha continuato a contribuire al pagamento di **più del 50% della retta del nido e di una quota della retta del centro estivo ai figli dei propri collaboratori.**

### Corsi non tecnici per il benessere e cultura della persona

"I venerdì in Paradisi 2024":

**/ Il gioco dell'epidemia** spettacolo teatrale della Compagnia Res Humanae;

**/ Alla Donna** Reading e conversazioni con Sofia Magrini Psicologa e Costanza Ciarlantini Assistente sociale;

**/ Laboratori di scrittura** I collaboratori della Paradisi hanno intrapreso un percorso di autoscrittura, producendo elaborati che sono poi stati utilizzati per l'evento di presentazione del report integrato;

**/ Sicuramente divertente:** corso originale sulla sicurezza in azienda con Play Sicurezza.

### Campagne di sensibilizzazione per la prevenzione della salute dei collaboratori

Abbiamo focalizzato l'attenzione su due aspetti: la riabilitazione cardio polmonare sulla scia della campagna di prevenzione dell'anno precedente svolta in collaborazione con la CRI e ipoacusia da rumore.

### Inclusione

L'azienda, in linea con la propria strategia che prevede la valorizzazione del lavoro ed il rispetto dei diritti umani, ha aggiornato il manuale del Sistema di gestione integrato inserendo tematiche relative all'inclusività:

**/** libertà di associazione e diritto alla contrattazione collettiva;

**/** eliminazione di tutte le forme di lavoro forzato o obbligatorio;

**/** eliminazione di tutte le forme di discriminazione basata su etnia, colore della pelle, identificazione ed espressione di genere, età, disabilità, orientamento sessuale, religione, opinioni politiche, origine sociale e orientamento politico;

**/** la Paradisi ha inoltre sensibilizzato i propri collaboratori sul ruolo della donna grazie ad un confronto con la psicologa Sofia Magrini e l'assistente sociale Costanza Ciarlantini ed alla visione del film "una donna promettente" ed il successivo dibattito. Ha inoltre collaborato con ASP Ambito 9 e Coos Marche in due importanti progetti dedicati all'inclusione sociale e all'inserimento lavorativo di persone con fragilità: una scuola-laboratorio pensata per offrire ai giovani con disturbo dello spettro autistico la possibilità di sperimentare competenze lavorative ed un tirocinio di inclusione sociale. In entrambi i casi sono stati inseriti in azienda due ragazzi che a modo loro sono riusciti ad integrarsi e ad essere un valore aggiunto per i collaboratori dell'azienda.

# Obiettivi 2025

## Sostegno alle famiglie dei collaboratori

contributo per il nido e per il centro estivo

## Corsi non tecnici

per il benessere e cultura della persona

## Aggiornamento del premio integrativo

attualizzarne i parametri per l'attribuzione

## Inclusione

attività di sensibilizzazione sulle diverse declinazioni della discriminazione

## Salute e sicurezza

approfondimenti di alcuni aspetti legati alla salute e sicurezza dei lavoratori

## Formazione dei collaboratori

36 ore per collaboratore

## Campagne di sensibilizzazione

- per la prevenzione della salute dei collaboratori
- Per la prevenzione al cambiamento climatico

## Istituire una politica anticorruzione

# Clienti

Il cliente è al vertice dei valori della Paradisi srl, è il fine ultimo di tutto il lavoro aziendale.

Già nel 1997 la società ottiene la certificazione ISO9001: lo scopo primario è il perseguimento della soddisfazione del cliente in merito ai prodotti e servizi forniti, nonché il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali, permettendo all'azienda certificata di assicurare ai propri clienti il mantenimento ed il miglioramento nel tempo della qualità dei propri beni e servizi.

La crescita professionale, lo sviluppo tecnologico volto al raggiungimento della massima precisione, il miglioramento continuo e l'attenzione alla qualità ed al dettaglio sono gli obiettivi a cui punta la Paradisi: tutto è fatto con lo scopo di soddisfare pienamente le necessità del cliente, allineandosi ai target di qualità e servizio richiesti e superandone le aspettative. Clienti fedeli sono la dimostrazione di quanto la Società sia stata capace, negli anni, di raggiungere il proprio obiettivo, ovvero quello di intercettare i bisogni del cliente offrendo prodotti e servizi di alta qualità a prezzi competitivi.

*La società ha per oggetto la produzione di componentistica tornita di precisione.*

*(Statuto Paradisi Srl)*

**“Il cliente è al vertice dei valori della Paradisi, è il fine ultimo di tutto il lavoro aziendale. La crescita professionale, lo sviluppo tecnologico volto al raggiungimento della massima precisione, l'attenzione alla qualità, al dettaglio, tutto è fatto con lo scopo di soddisfare le necessità del cliente.”**

*(Codice Etico - Paradisi S.r.l.)*

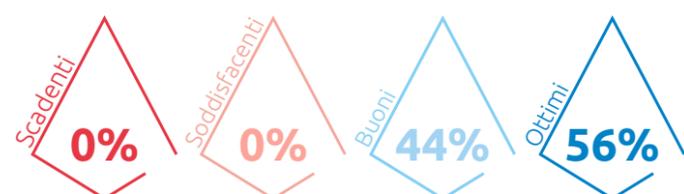
**Nessun contenzioso in essere con i propri clienti**

# Sicurezza dei clienti

## Soddisfazione della clientela

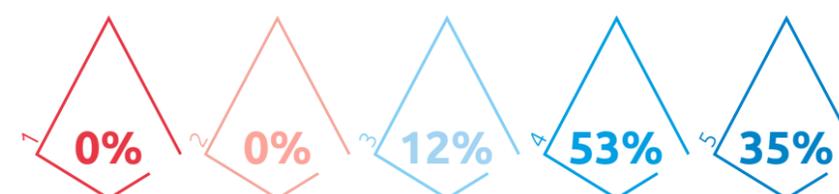
La Paradisi, sempre nella prospettiva di evoluzione e confronto continuo con i clienti, è dotata di strumenti atti a monitorare la percezione dell'azienda sul mercato di riferimento, come l'indagine di Customer Satisfaction che viene effettuata ogni due anni. Per il 2024, uno degli obiettivi dell'azienda, era quello di aggiornarlo rendendolo più attuale rispetto alle questioni ritenute rilevanti per la società. Al vecchio questionario sono state aggiunte ulteriori domande che ci permetteranno di capire se le azioni che negli anni stiamo implementando stanno dando i risultati attesi.

**/ Come giudicate la nostra capacità di risposta alle vostre richieste di nuovi prodotti?**



**/ Come giudicate i nostri prodotti con riferimento a:**

**/ Su una scala da 1 a 5 come valutate la nostra Azienda rispetto allo sviluppo delle seguenti tematiche e caratteristiche**

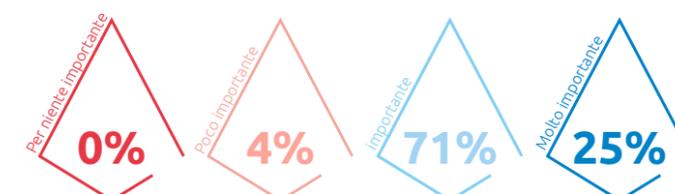


**/ Quanto ritenete importante che un vostro fornitore integri nel proprio sistema di gestione le seguenti tematiche**

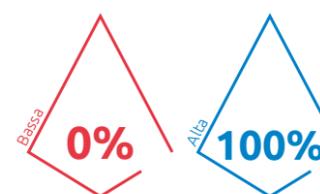
**/ Come giudicate la qualità del nostro servizio?**



**/ Siete a conoscenza dell'impegno della Paradisi in ambito ESG? Come giudicate le seguenti attività che l'Azienda svolge:**

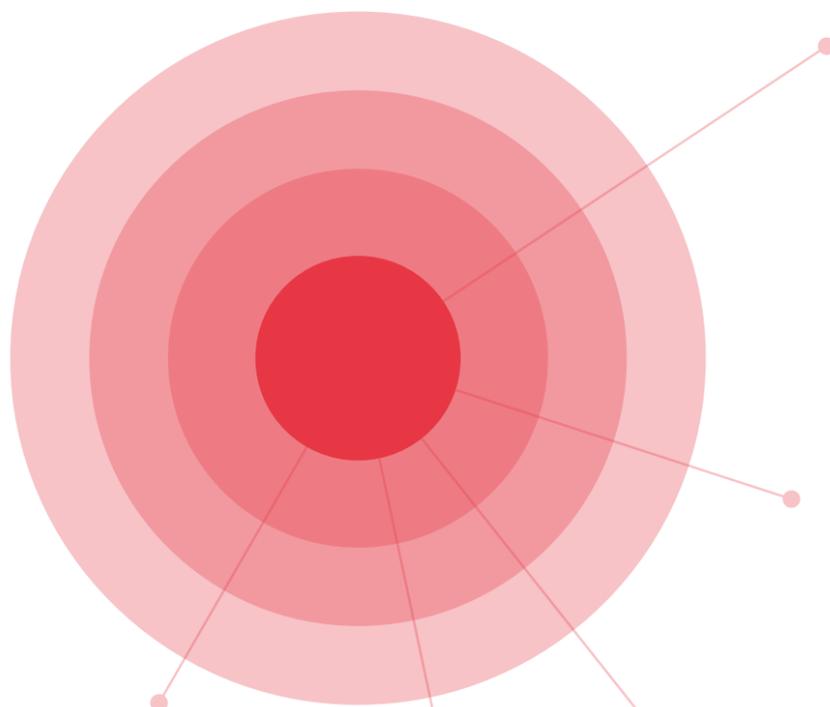


**/ Come giudicate la qualità dei contatti con la nostra Azienda?**



**/ Con quale probabilità consigliereste la nostra realtà ad altri?**

## Obiettivi 2024 raggiunti e azioni intraprese



### Implementare ulteriori canali di comunicazione e aumentare l'utilizzo di quelli già esistenti:

La società ha continuato a proporre il **virtual tour** dando la possibilità ai propri clienti di visitare l'azienda virtualmente. Ha inoltre comunicato attività, tematiche importanti e novità grazie al **blog** e l'invio della **newsletter** ed ha implementato **LinkedIn** come ulteriore canale di comunicazione.

### Aggiornare il questionario sulla soddisfazione della clientela

L'azienda ha provveduto all'invio del questionario aggiornato. In esso sono state aggiunte domande riguardanti temi rilevanti per l'azienda.

### Non conformità clientela - Obiettivo: puntare allo 0, almeno tenerlo inferiore all'1,5%

La società è riuscita a mantenere la non conformità a livelli molto soddisfacenti. / Valore dei resi dai clienti sul fatturato 2024: **0,05%**.

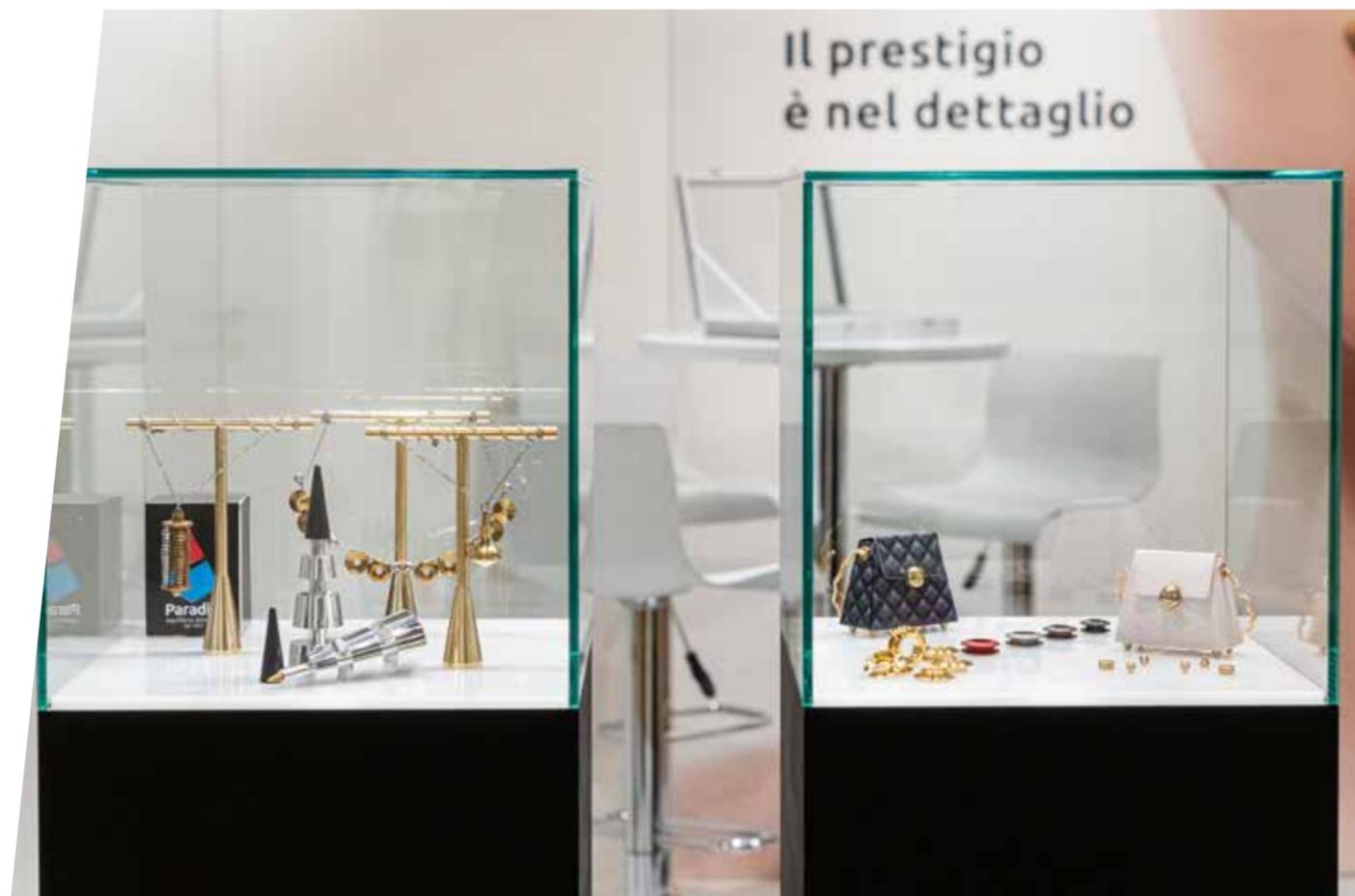
### CRR e tasso di defezione della clientela

L'azienda ha raggiunto gli obiettivi, avendo ottenuto i seguenti risultati in termini di fidelizzazione della clientela:

/ Customer Retention Rate (CRR) pari al **90%**;  
/ tasso di defezione della clientela pari al **3%**.

### Individuare strumenti per aumentare la visibilità all'estero:

La Paradisi nel 2024 ha partecipato come espositore all'edizione di febbraio e di settembre della **fiera internazionale Lineapelle**, punto di riferimento per l'accessorio nel settore moda.



Dal 17 al 19 settembre 2024, Paradisi ha partecipato a **LineaPelle**, la più importante fiera internazionale per i settori della moda, del design e della pelletteria, tenutasi presso la Fiera di Milano.

# Obiettivi 2025

Non conformità clientela  
 Obiettivo: puntare allo 0,  
 almeno tenerlo inferiore all'1,5%

Condividere contenuti aziendali  
 con tutti gli stakeholder  
 attraverso la piattaforma linkedin:  
 engagement rate >15%

Coinvolgimento e  
 sensibilizzazione della clientela  
 sulle tematiche esg

Tasso di defezione  
 della clientela <10%

CRR > 90%

Promuovere  
 maggiormente  
 l'attività all'estero

# Fornitori

La strategia dell'azienda in termini di scelta dei fornitori prevede la ricerca di prodotti qualitativamente elevati, tecnologicamente avanzati e realizzati nel rispetto dell'uomo e della natura. Il processo di selezione dei fornitori si basa su valutazioni obiettive secondo principi di correttezza e trasparenza e sul rispetto dei valori di equità, imparzialità, lealtà e pari opportunità. Per realizzare al meglio i propri prodotti, infatti, è fondamentale instaurare dei rapporti ottimali con i propri fornitori che, quindi, non sono solo interlocutori esterni, ma diventano parte determinante nel processo produttivo e di crescita aziendale e con i quali è importante instaurare un rapporto di stretta collaborazione tecnica e condividere gli obiettivi comuni di qualità, crescita sostenibile e innovazione tecnologica. L'Azienda si fa portatrice nel diffondere la cultura d'impresa, il bene comune e lo sviluppo sociale ed economico del territorio. In particolare, promuove il sostegno all'imprenditoria locale, anche selezionando, se possibile, fornitori strategici del territorio di riferimento che rispettino principi di sostenibilità. La scelta di fornitori del territorio è motivata anche dal fatto che, in questo modo, la Società ha la possibilità di verificare attentamente e con maggiore facilità il lavoro dei propri fornitori e, soprattutto, di instaurare con loro un rapporto diretto e di lungo periodo.

*La Paradisi si fa portatrice nel diffondere la cultura d'impresa, il bene comune e lo sviluppo sociale ed economico del territorio, proponendosi di promuovere "il sostegno all'imprenditoria locale, anche selezionando, se possibile, fornitori strategici del territorio di riferimento che rispettino principi di sostenibilità".*

*(Statuto - Paradisi S.r.l.)*

**"Il processo di selezione dei fornitori, inoltre, si basa su valutazioni obiettive secondo principi di correttezza e trasparenza e dal rispetto dei valori di equità, imparzialità, lealtà e pari opportunità. Per realizzare al meglio i propri prodotti, infatti, è fondamentale instaurare dei rapporti ottimali con i propri fornitori che, quindi, non sono solo interlocutori esterni, ma diventano parte determinante nel processo produttivo e di crescita aziendale e con i quali è importante instaurare un rapporto di stretta collaborazione tecnica e condividere gli obiettivi comuni di qualità, crescita sostenibile e innovazione tecnologica."**

*(Codice Etico - Paradisi S.r.l.)*

## Coinvolgimento della catena di fornitura

Processo di selezione dei fornitori che condividano i principi e valori alla base del Codice Etico della Paradisi S.r.l.

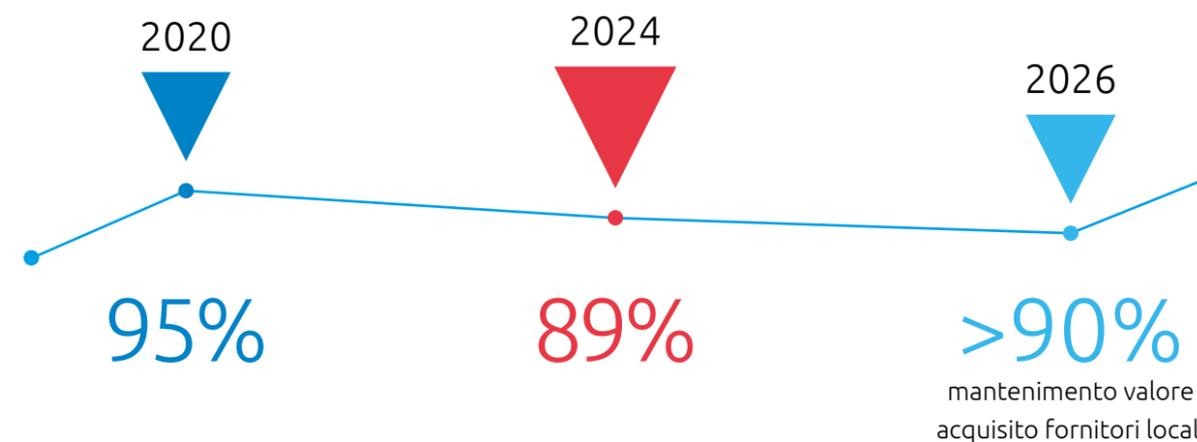
L'attenzione alla diffusione di una cultura d'impresa basata sul bene comune, sullo sviluppo sociale ed economico e sui principi di correttezza, trasparenza ed equità, portano la Paradisi S.r.l. a favorire l'instaurazione di rapporti di lungo termine con fornitori che condividono tali valori.

Selezione dei fornitori strategici principalmente situati nel territorio marchigiano

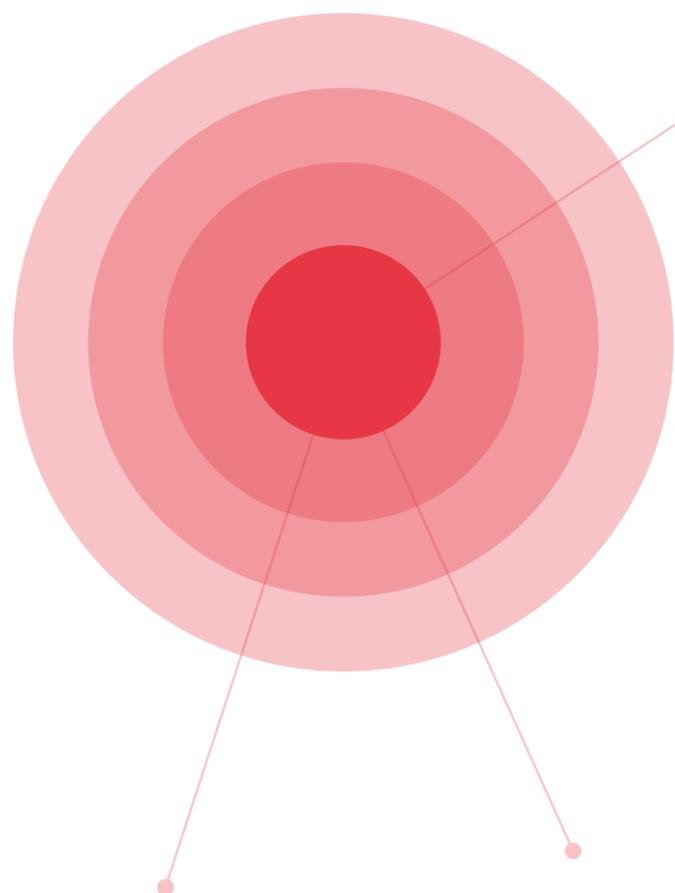
La società partecipa e sostiene lo sviluppo del tessuto economico marchigiano, seleziona ormai da anni i propri fornitori strategici (di materie prime e sussidiarie) guardando principalmente alle aziende presenti nella propria regione.

## % acquisto materia prima da fornitori locali

Situazione attuale: 89% acquisti nelle Marche



## Obiettivi 2024 raggiunti e azioni intraprese



### Mantenimento del valore degli acquisti effettuati sul territorio locale > 85%

L'89% del valore degli acquisti è stato effettuato sul territorio locale raggiungendo l'obiettivo prefissato.

### Coinvolgimento dei fornitori rispetto alle tematiche ESG

- / L'azienda ha ottenuto la partecipazione dei fornitori strategici alla presentazione del report;
- / L'azienda ha condiviso la nuova politica di approvvigionamento responsabile inviando una newsletter a tutti i fornitori;
- / Grazie all'approfondimento svolto dal laureando Andrea Magnaterra, la Paradisi ha indagato il livello di sostenibilità dei propri fornitori per avere una mappatura della realtà per poi pianificare azioni mirate.

### Istituire una politica di approvvigionamento responsabile da condividere con i fornitori

L'azienda, consapevole che l'acquisto o la produzione di certi beni possano avere risvolti negativi sull'ambiente o impatti sociali indesiderati, ha redatto un documento sulla politica d'approvvigionamento responsabile che ha poi condiviso pubblicandolo sul proprio sito ed inviandolo via mail a tutti i suoi fornitori.

## Obiettivi 2025

Mantenimento del valore degli acquisti effettuati sul territorio locale > 85%

Aumentare le risorse dedicate al monitoraggio dei processi e delle performance dei fornitori

Coinvolgere i fornitori su tematiche ESG

## Territorio e comunità locali

Il territorio ha un ruolo di primaria importanza nei valori fondamentali dell'azienda. È parte essenziale del successo aziendale, crea legami e favorisce partnership. L'azienda riceve molto dal contesto in cui opera e, per gratitudine, si impegna a preservare l'ambiente favorendo e promuovendo una cultura imprenditoriale volta a ridurre i fattori di impatto ambientale. Paradisi è un'azienda che vive il territorio in cui opera e partecipa attivamente nella vita sociale delle comunità abbracciando ogni anno iniziative e progetti sociali.

La Paradisi da molti anni ha consolidato un rapporto di collaborazione con le istituzioni del territorio mirando alla creazione di valore aggiunto per la sua comunità di riferimento. L'azienda aspira ad una responsabilità civile d'impresa in cui non limita il proprio raggio di azione agli stakeholder di diretto interesse ma si fa carico di aspetti culturali, sociali e ambientali del contesto in cui opera. In quest'ottica l'azienda collabora con l'Istituto di Istruzione Superiore 'Marconi Pieralisi' di Jesi, ritenendo di importanza primaria favorire la cultura e lo sviluppo del territorio motivando i ragazzi allo studio ed avvicinandoli al mondo del lavoro. Inoltre la Paradisi supporta le ONLUS locali e partecipa a progetti sociali co-determinando le condizioni di felicità pubblica e assicurando la sostenibilità dello sviluppo umano integrale. Infine partecipa a progetti di restauro di opere d'arte e spettacoli artistici facendosi portavoce di un'"Economia della Bellezza" che produce non solo beni ma anche bene, bellezza e cultura.

La società persegue specifiche finalità di beneficio comune che agevolano la crescita economica e sociale del territorio e della comunità di riferimento.

## Rapporto con le comunità locali

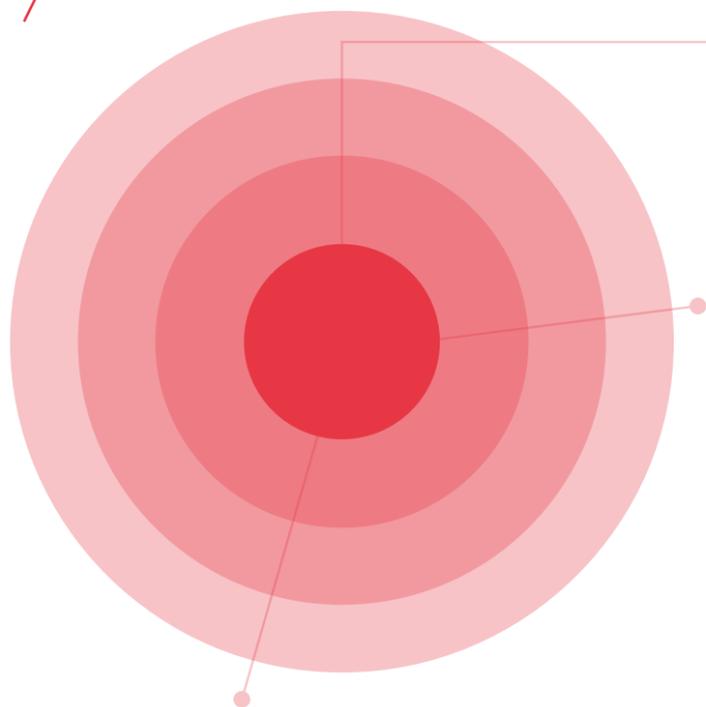
*"La diffusione della cultura d'impresa (responsabile, sostenibile e trasparente) potrà avvenire anche in collaborazione con altre aziende pubbliche o private, professionisti, enti ed istituzioni nonché con l'organizzazione di seminari, incontri, eventi in genere e la pubblicazione e la diffusione di materiale informativo".*

*(Cfr. Statuto Paradisi Srl - Oggetto Sociale art. 3)*

**"Per l'Azienda, inoltre, è normale sentirsi da sempre legata al territorio e al contesto sociale di cui è parte e, riconoscendo l'importanza che ha il territorio nel proprio sviluppo, si impegna a mantenere un comportamento socialmente responsabile, a contribuire alla crescita economica e sociale del territorio e della comunità in cui è inserita e a collaborare con istituzioni pubbliche, università e altre organizzazioni per la ricerca e lo sviluppo di soluzioni innovative e sostenibili."**

*(Codice Etico - Paradisi S.r.l.)*

## Obiettivi 2024 raggiunti e azioni intraprese



### Supportare le associazioni locali e progetti di interesse culturale per il territorio

- **Teatro Il Piccolo:** sostegno all'attività culturale del teatro e inviti gratuiti per i collaboratori alle serate speciali.
- **Compagnia Res Humanae:** laboratori di autoscrittura per co-creare i contenuti dell'evento di presentazione del report.
- **Progetto "Passeggeri":** supporto a una rassegna culturale dedicata al racconto del mondo contemporaneo, in collaborazione con ACCA Fotografia, Gira&Volta e Iperborea.
- **Associazioni di volontariato:** contributo a realtà locali come IOM, Croce Rossa e AIRC.
- **Progetti di inclusione:** collaborazione con ASP Ambito 9 e Coos Marche per percorsi formativi e di inserimento lavorativo per giovani con autismo; adesione al Tirocinio di Inclusione Sociale e al progetto **Santo Stefano**.
- **Microbiscottificio Frolla:** sostegno natalizio, tramite l'acquisto di biscotti, all'impresa sociale impegnata nell'inclusione lavorativa di persone fragili.

### Diffondere la cultura Bcorp e le buone pratiche aziendali rispetto alle tematiche ESG

- **Master ISTAO:** ospitata una lezione del modulo "Paradisi: La B-Corp del e per il territorio", con gli studenti del Master in Strategia e Management per le PMI.
- **Laboratorio ESG Marche:** partecipazione all'iniziativa promossa da Intesa Sanpaolo, Confindustria Macerata e Fondazione Marche sui temi di governance, inclusione e responsabilità sociale.
- **Sustainability Award 2024:** Paradisi inserita tra le 100 aziende italiane ESG Excellence, tra le prime 75 per Innovazione nella sostenibilità e Performance ESG.
- **Indagine "Radici del cambiamento":** Paradisi tra le cinque aziende più virtuose nella categoria Environment, secondo l'Università Politecnica delle Marche, Partner Srl e Symbola.
- Gaia Paradisi ospite dell'evento **"Testimoni privilegiati"** organizzato dal Dipartimento di Management dell'**Università di Verona** e all'evento **"Manifesto e frontiere della ricerca per un rinascimento dell'economia"** presso l'**Università di Perugia** - Dipartimento di Economia;
- Partecipazione di Gaia Paradisi alla serata organizzata da **Rotary Club Federico II** di Jesi.

### Supportare le scuole del territorio

- Ogni anno, in memoria di Sandro Paradisi, l'azienda assegna una **borsa di studio** a un giovane diplomato meritevole dell'**IIS 'Marconi Pieralisi'** di Jesi;
- Paradisi ha sostenuto la scuola dell'infanzia **Isolafelice** con materiali creativi, invitando i bambini a esprimersi sui temi dell'unione e della natura, in continuità con il progetto aziendale 'In ogni parte il tutto';
- Paradisi ha accolto la visita degli studenti del terzo anno dell'indirizzo AFM (Amministrazione, Finanza e Marketing) della **scuola IIS Cuppari Salvati**.

Gli studenti del **Master ISTAO** in Strategia e Management per le PMI ospiti per una lezione del modulo "Paradisi: La B-Corp del e per il territorio".



Paradisi contribuisce all'acquisto di una **nuova ambulanza per Croce Verde** di Jesi.



**19 gennaio 2024**  
**"Il Gioco dell'epidemia"**  
spettacolo teatrale della compagnia teatrale Res Humanae in occasione di un Venerdì in Paradisi.



Gli studenti del terzo anno dell'indirizzo AFM (Amministrazione, Finanza e Marketing) della **scuola IIS Cuppari Salvati** in visita a Paradisi.

7 marzo 2024  
Edizione speciale di  
Giovedì in Paradisi  
"Alla Donna. Reading e  
conversazioni" con la psicologa  
Sofia Magrini e l'assistente sociale  
Costanza Ciarlantini.



Paradisi premiata al **Sustainability Award 2024** per essersi posizionata tra le prime 100 aziende ESG Excellence 2024, tra le prime 75 per Innovation for Sustainability e tra le prime 75 per ESG Performance 2024.



Paradisi è stata selezionata e premiata come una delle prime cinque aziende più virtuose nella categoria **Environment** nell'ambito dell'indagine ESG "Radici del cambiamento", condotta dall'Università Politecnica delle Marche e indetta dalla società di consulenza Partner e Symbola.



Venerdì in Paradisi con **Play Sicurezza**: sessione di formazione con un focus speciale sulla protezione dell'udito.



# Obiettivi 2025

Supportare progetti culturali e di valorizzazione e sviluppo del territorio

Diffondere la cultura Bcorp e le buone pratiche aziendali rispetto alle tematiche ESG

Supportare le scuole del territorio

Supportare le associazioni locali

# 7.6 governance

Una governance è considerata “sostenibile” quando è in grado di individuare, perseguire e spesso anticipare le necessità dell’intera struttura aziendale e dell’ambiente in cui opera. Anche se ci sono valori e obiettivi orientati alla sostenibilità, senza una buona governance non è possibile realizzarli.

Il concetto chiave su cui si fonda l’intera mission aziendale e verso cui si muove l’intera attività è quello di “equilibrio dinamico”. La Paradisi S.r.l. ha infatti l’obiettivo di bilanciare gli interessi dei soci, dei dipendenti e di tutti gli stakeholder esterni, per perseguire il beneficio comune.

La governance è stata fin dal principio capace di coniugare in un’ottica di lungo periodo quegli aspetti che, seppur contrapposti, devono coesistere in un’azienda che fa dell’etica e dello sviluppo sostenibile l’obiettivo primario:

- / Tradizione e innovazione**
- / Aspetti economico finanziari e sociali**
- / Flessibilità di produzione e rigidità degli investimenti**

*La società è amministrata in modo da bilanciare l’interesse dei soci, il perseguimento delle finalità di beneficio comune e gli interessi indicati nell’oggetto sociale.”*

*(Cfr. Statuto Paradisi Srl - Oggetto sociale art. 3)*

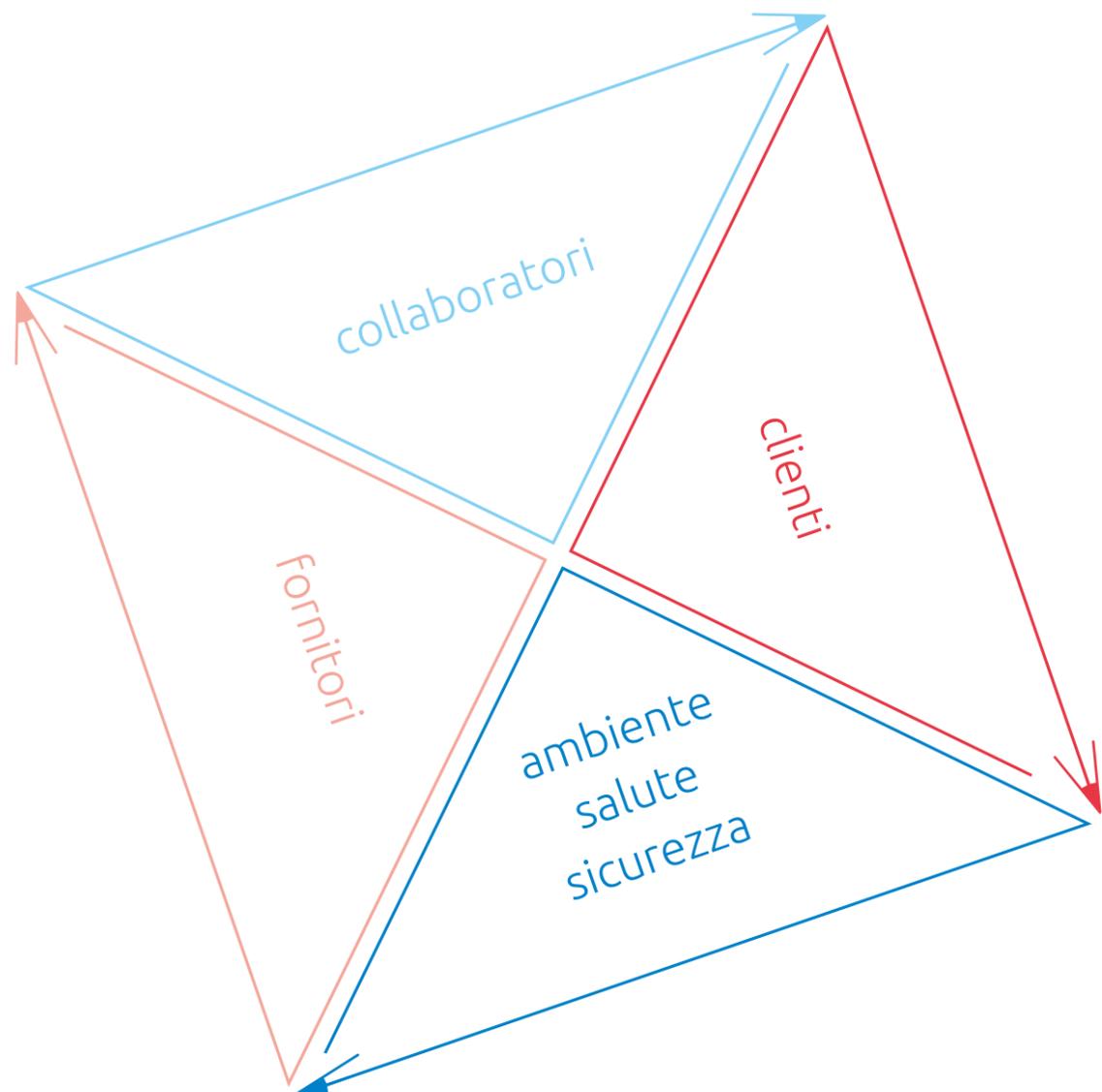
**“I rapporti e i comportamenti, a tutti i livelli, devono essere improntati ai principi di legalità, onestà, correttezza, integrità, riservatezza, trasparenza e reciproco rispetto. Il Codice, quindi, è vincolante e deve essere rispettato e fatto osservare da tutto il personale in servizio nell’azienda e da ogni soggetto che svolge attività in nome e per conto della Società.”**

*(Codice Etico - Paradisi S.r.l.)*

## Codice Etico

Il Codice Etico aziendale, ufficialmente riconosciuto dall’azienda e da tutti i soggetti facenti parte, assume un’importanza fondamentale per diffondere principi etici comuni e per evitare che l’attività aziendale, ad ogni livello, venga svolta con mero interesse economico a scapito dei numerosi soggetti con cui essa interagisce e che ne sono influenzati.

La società ha aggiornato il proprio Codice Etico scritto, redatto per la prima volta nel dicembre 2017, che definisce le regole sociali e morali dell’azienda valide sia per l’ambiente interno sia per i rapporti all’esterno, operando con la ferma convinzione che è proprio il codice etico di un’azienda che ne definisce qualità e competitività. La società ritiene strategico avere un codice etico sempre aggiornato rispetto alle esigenze aziendali che integri i contenuti del CCNL e sia coerente con le regole interne. In qualità di società Benefit, la Paradisi S.r.l. intende perseguire, oltre al profitto, finalità di beneficio comune ed operare in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni ed altri portatori d’interesse. L’impresa è chiamata a coniugare il proprio ruolo economico con quello sociale, creando valore per sé e, più in generale, per la società, integrando nella propria strategia le questioni sociali, etiche ed ambientali che emergono dalla collaborazione con i propri stakeholder, destinatari della responsabilità sociale d’impresa.



### Certificazione B-Corp

Abbiamo orgogliosamente rinnovato, con un importante punteggio, la nostra certificazione B-Corp confermando l'appartenenza a questa virtuosa comunità. Siamo sempre stati convinti che i dati economici positivi siano strettamente correlati al nostro modo di operare: trasparente e sostenibile. L'amore per il nostro territorio, il forte legame con la tradizione artigianale, il contatto diretto con collaboratori, fornitori e partner sono aspetti che ci hanno caratterizzato da sempre. Una filosofia che la nostra azienda aveva già adottato molto prima di trasformarsi in Società Benefit, nel settembre 2016. Si è trattato di un percorso virtuoso in ottica di bilanciamento dei nostri interessi con uno sviluppo sostenibile del territorio e della comunità sociale di cui siamo parte.



### Rating di legalità

Nel gennaio 2022 la nostra azienda ha ricevuto comunicazione ufficiale dal Garante della Concorrenza e del Mercato dell'incremento del punteggio relativo al Rating di legalità attribuito a PARADISI S.R.L. portandolo a: ★★.

Ad oggi abbiamo mantenuto tale riconoscimento con due stelline.

In riferimento all'anno di rendicontazione si precisa che la Società:

- Non ha ricevuto segnalazioni o reclami relativi a impatti sulla società e registrato sanzioni amministrative o penali per non conformità o mancato rispetto di leggi e regolamenti a cui la Società deve attenersi nel proprio operato;
- Non ha registrato azioni legali riferite a concorrenza sleale, antitrust e pratiche monopolistiche;
- Non ha registrato denunce relative alla violazione della privacy oppure alla perdita dei dati dei Clienti;
- Non ha registrato casi di non-conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza dei prodotti commercializzati o servizi erogati dalla Società;
- Non ha registrato impatti ambientali significativi o lamentele relative agli impatti ambientali, sanzioni amministrative o penali, pecuniarie e non pecuniarie passate in giudizio per non conformità o mancato rispetto di leggi e regolamenti in materia ambientale.

## Compagine sociale

costituita da membri della famiglia Paradisi e da soggetto terzo

99%

## Famiglia

La compagine sociale della Paradisi S.r.l. è costituita per la quasi totalità da membri della famiglia Paradisi, che portano avanti nel tempo i valori vincenti su cui fin dal principio è nata l'azienda. Oltre al socio fondatore Tiziana Paradisi, sono presenti anche Gaia ed Emma Paradisi che rappresentano la terza generazione di una famiglia da sempre dedita nell'industria metalmeccanica.

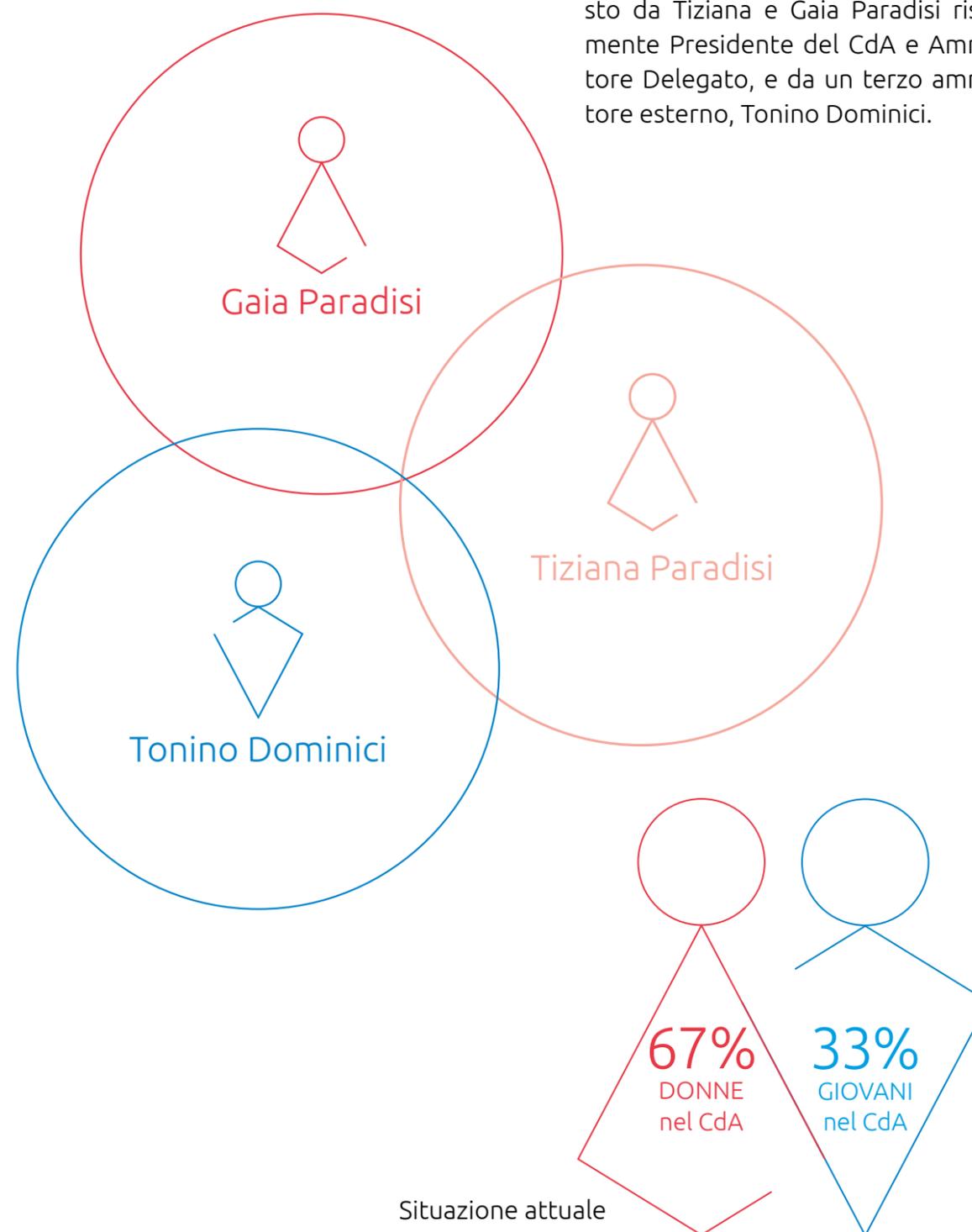
1%

## Collaboratori

Il quarto componente della compagine sociale è rappresentato dai dipendenti della Paradisi Srl: attraverso la costituzione dell' "Associazione Sandro Paradisi" la società ha donato l'1% delle quote ai propri dipendenti, per realizzare un pieno bilanciamento degli interessi dei soci e dei suoi collaboratori, che permette il mantenimento dell'equilibrio dinamico.

## Consiglio di amministrazione

Il Consiglio di Amministrazione è composto da Tiziana e Gaia Paradisi rispettivamente Presidente del CdA e Amministratore Delegato, e da un terzo amministratore esterno, Tonino Dominici.



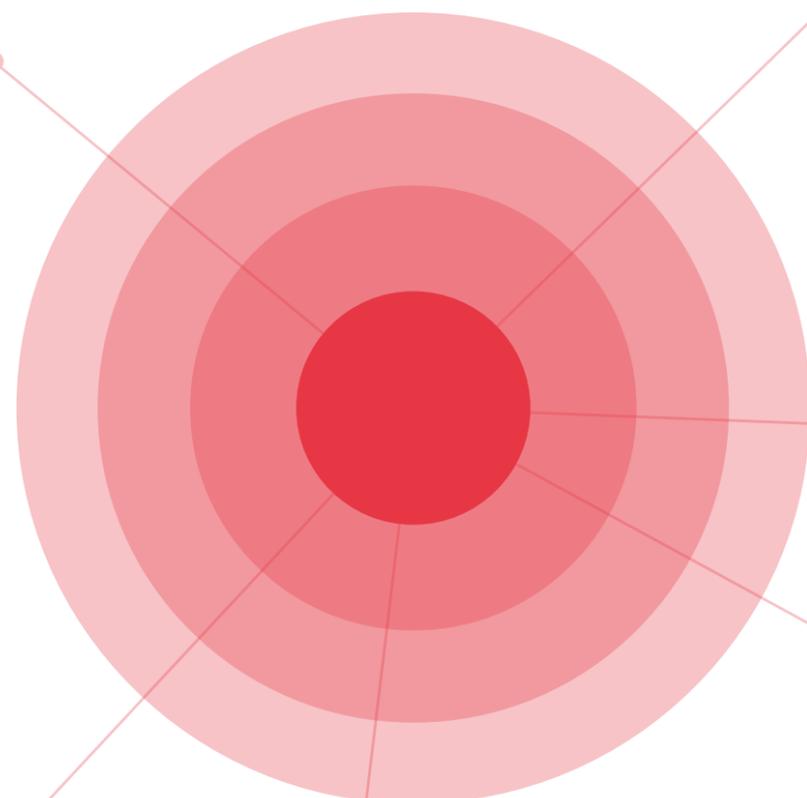
## Obiettivi 2024 raggiunti

### Ricertificazione BCorp

La società ha presentato il nuovo assessment migliorando la propria performance ottenendo il punteggio di **107,7**.

### Mantenimento del rating legalità

L'azienda ha confermato il rating di legalità con **2 stelline**.



### Ottenere la rendicontazione delle emissioni di GHG da un ente terzo qualificato

La società ha individuato ZeroCo2 come partner per la rendicontazione delle emissioni di GHG.

### Formazione per cda e dirigenza

La dirigenza è stata coinvolta nella formazione sulla corretta gestione degli appalti in termini di salute e sicurezza dei lavoratori.

**Progetto Fabbrica Comune:** è un'esperienza di sviluppo e innovazione della nostra organizzazione, che ha coinvolto sin da subito la "prima linea" della Paradisi. L'obiettivo principale è far evolvere un gruppo di lavoro, che includa le figure di responsabilità, cosicché sia capace di dialogare con l'amministratore delegato per condividere le decisioni strategiche, per costruire una visione comune a tutti i livelli dell'azienda e per contribuire alla definizione di un'organizzazione più partecipata e consapevole. Oggi il nostro impegno è quello di estendere questo processo a tutte le aree aziendali, allargando i confini e creando occasioni di reciproca accoglienza. Ci piace immaginare un laboratorio diffuso, orientato all'ascolto e al dialogo, capace di attivare processi di coprogettazione per co-creare un ambiente di lavoro più umano, inclusivo e generativo. Pensiamo a una Paradisi fondata sul "noi", capace di farsi le "buone domande" per alimentare una **"Econumanità"**: l'eredità preziosa di Sandro Paradisi.

### Individuare un altro partner per ulteriori spunti di miglioramento rispetto alle tematiche ESG

La Paradisi ha scelto di sottoporsi alla valutazione di **Ecovadis** ottenendo la **medaglia di bronzo**. Si è inoltre sottoposta alla valutazione da parte di azimut ed è stata selezionata tra le prime 100 aziende ESG Excellence 2024, tra le prime 75 per Innovation for Sustainability e tra le prime 75 per ESG Performance 2024 Sustainability Award 2024. Ha infine ottenuto lo score B facendosi valutare da Cribis D&B srl tramite la piattaforma Synesgy.

### Aggiornare il sistema integrato includendo il tema dell'inclusività

La Paradisi ha aggiornato il manuale del Sistema di gestione integrato includendo i temi dell'inclusività coerentemente alla **certificazione PDR125:2022**.

## Obiettivi 2025

Far certificare le emissioni di GHG da un ente terzo qualificato

Individuare un altro partner per ulteriori spunti di miglioramento rispetto alle tematiche ESG

Allineare la rendicontazione di sostenibilità alla nuova normativa CSRD secondo gli standard ESRS

Rinnovare il rating legalità

Formazione per CDA e dirigenza

Aggiornare la politica aziendale integrando la tematica legata all'anticorruzione



